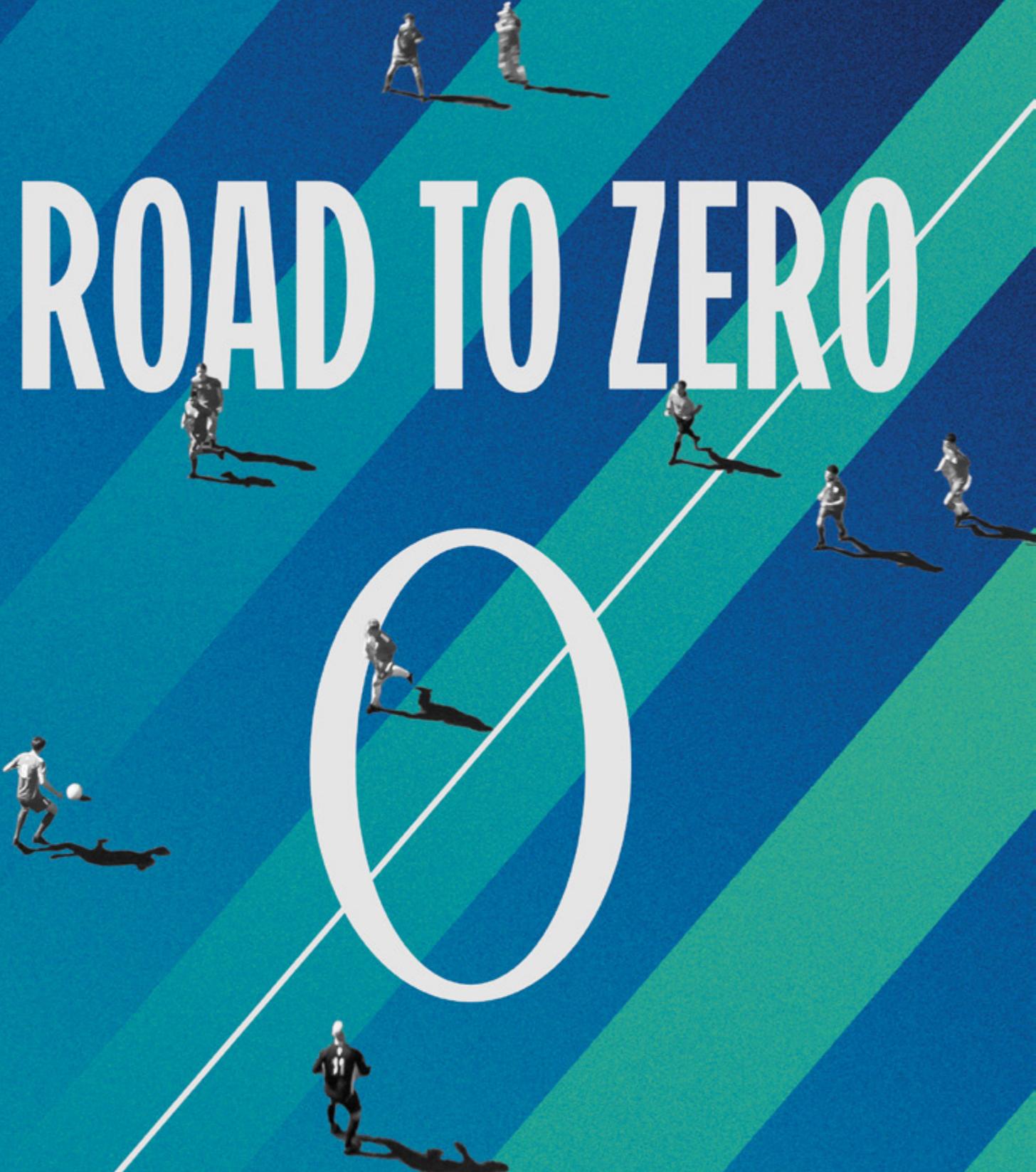


ROAD TO ZERO



LORENZO CASINI

PRESIDENTE LEGA SERIE A

IN OCCASIONE DELLA FINALE DI COPPA ITALIA FRECCIAROSSA 2023/2024 ABBIAMO PRESENTATO IL PROGETTO 'ROAD TO ZERO' CHE LEGA SERIE A HA FORTEMENTE VOLUTO PER FAR COMPIERE UN ULTERIORE PASSO IN AVANTI ALLA SUA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ, NEL QUADRO DEI PRINCIPI STABILITI DALLA UEFA.

Per la prima volta in Italia, infatti, la sostenibilità, in tutte le sue declinazioni, è stata messa al centro dell'organizzazione di una partita di calcio, curando la gestione di tutti gli aspetti ambientali e sociali che influiscono su uno dei più importanti appuntamenti calcistici in Italia. Tanti sono gli elementi che sono stati presi in considerazione, su cui si è cercato di intervenire, tra cui: trasporti delle squadre e dei tifosi, consumi energetici, diretti ed indiretti, selezione della ristorazione, smaltimento differenziato dei rifiuti e le svariate iniziative sociali volte all'inclusione e all'accessibilità.

Desidero rivolgere il mio più sentito ringraziamento alle Istituzioni che hanno collaborato e reso possibile questo progetto e senza le quali non avremmo potuto raggiungere i risultati ottenuti. In particolare: Sport e Salute, nelle



persone del Presidente Marco Mezzaroma e dell'Amministratore Delegato Diego Nepi; il Sindaco di Roma, Roberto Gualtieri; l'Assessore alla Mobilità di Roma Capitale, Eugenio Patanè e la Presidente e Amministratrice Delegata di Roma Servizi per la Mobilità, Anna Donati insieme a tutti i loro uffici.

Il documento riporta in maniera chiara e facilmente leggibile le importanti efficienze ottenute su tutti i parametri di Sostenibilità, dimostrando come la Lega Serie A stia proseguendo, con perseveranza e in modo tangibile, l'impegno intrapreso con la Strategia 2030 'CSR – Calcio Social Responsibility' che le ha permesso di essere scelta dalla UEFA come Lega pilota per l'attuazione dei principi e delle linee guida elaborate dal massimo organismo del calcio europeo, al quale va un ringraziamento particolare per il costante supporto strategico dato anche in questo percorso, sotto la supervisione di Michele Uva, così come ai nostri Club e a tutti i partner coinvolti nell'organizzazione delle diverse iniziative. Insieme stiamo dimostrando che il calcio italiano può diventare sempre più sostenibile.

LUIGI DE SIERVO

AMMINISTRATORE DELEGATO DI LEGA SERIE A

✕ **L**'INIZIATIVA "ROAD TO ZERO" RAPPRESENTA UNA TAPPA FONDAMENTALE DEL NOSTRO PERCORSO DI RESPONSABILITÀ VERSO UN CALCIO PIÙ SOSTENIBILE E INCLUSIVO.

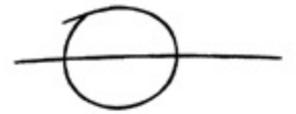
Con la prima edizione abbiamo posto le basi di un progetto a lungo termine, che punta a migliorare, anno dopo anno, il processo di organizzazione della partita, come esempio concreto di sostenibilità e responsabilità sociale.

A testimonianza del nostro impegno, tutti i dipendenti e gli ospiti della Lega Serie A hanno raggiunto Roma utilizzando il treno, il mezzo più efficiente ed ecologico per i trasporti a lunga distanza. Grazie alla collaborazione con Frecciarossa, è stato inoltre messo a disposizione uno sconto dedicato a tutti i tifosi di Juventus e Atalanta per i loro viaggi verso la Capitale, mentre il nostro partner Kinto ha fornito le autovetture elettriche per tutti gli spostamenti dello staff in città, riducendo ulteriormente il nostro impatto ambientale.

In parallelo, abbiamo dato vita a importanti iniziative di responsabilità sociale. Tra queste, l'inaugurazione di una Quiet Sensory Room, che ha consentito a otto bambini con disabilità intellettive di vivere l'emozione della partita in un ambiente protetto e adeguato alle loro necessità. Abbiamo inoltre fornito un servizio di audiodescrizione della Finale per persone cieche o ipovedenti, sottolineando ancora una volta l'importanza di creare eventi accessibili e inclusivi.

Eventi come questo rafforzano il nostro impegno verso i tifosi, ai quali vogliamo offrire non solo spettacoli sportivi di altissimo livello, ma anche esperienze che incarnino valori di sostenibilità e attenzione verso il prossimo. Siamo determinati a proseguire su questa strada, affinché ogni nostro evento rappresenti un modello di innovazione e responsabilità sociale, lasciando un segno positivo e duraturo nel mondo dello sport e nella società italiana.





PROGETTO ROAD TO ZERO



IL REPORT DEL PRIMO ATTO DEL PROGETTO "ROAD TO ZERO" CONFERMA CHE SIAMO SULLA STRADA GIUSTA. I RISULTATI EMERSI INFATTI EVIDENZIANO SOPRATTUTTO L'IMPORTANZA DEL GIOCO DI SQUADRA AVVIATO CON LA LEGA SERIE A E CON ROMA MOBILITÀ.

Come Sport e Salute siamo chiamati ad essere, noi per primi, testimoni credibili dei corretti stili di vita che quotidianamente puntiamo a diffondere. Questi passano anche da gesti importanti improntati alla sostenibilità ambientale, energetica e sociale e che sono cardine del progetto. Gli investimenti fatti in questi anni sulla rigenerazione dello Stadio Olimpico, che punta ad essere sempre più un impianto a basso impatto ed un "modello" di riferimento su scala nazionale, hanno avuto un loro ideale compimento in "Road to Zero".



I risultati di questo report, così come i feedback ricevuti da chi ha vissuto lo Stadio e le sue trasformazioni, tra cui l'innovativa Quiet Sensory Room, ci spingono non soltanto a continuare questo percorso congiunto con Roma Mobilità e Lega Serie A e che ha già fissato come prossima tappa la finale di Coppa Italia Frecciarossa 2025, ma anche a rilanciare l'azione per rendere lo Stadio Olimpico un impianto sempre più moderno e sostenibile".



Marco Mezzaroma
Presidente
Sport e Salute

ROMA MOBILITÀ



“Siamo molto soddisfatti -ha commentato l'Assessore alla Mobilità di Roma Capitale, Eugenio Patanè - dei risultati dell'iniziativa 'Road to Zero' che confermano il successo delle misure messe in campo per favorire la mobilità sostenibile e la transizione ecologica, che è uno degli obiettivi prioritari della nostra amministrazione. Siamo già al lavoro, insieme al Dipartimento e a Roma Servizi per la Mobilità, per replicare l'iniziativa sviluppando progetti ed azioni per ridurre in modo significativo l'utilizzo del mezzo privato per raggiungere lo stadio e, di conseguenza, le emissioni inquinanti connesse alla mobilità, costruendo un piano che possa favorire in ogni sua forma la mobilità sostenibile”.

Eugenio Patanè
Assessore alla Mobilità di Roma Capitale



“Abbiamo subito aderito con convinzione al progetto Road to Zero. La mobilità sostenibile è una delle principali missioni dell'azienda. Rsm lavora da sempre per migliorare l'accessibilità e ridurre le emissioni inquinanti generate dagli spostamenti. Tra queste anche quelle verso lo stadio e, più in generale, verso i grandi eventi. Grazie alla sinergia con gli altri attori coinvolti nell'iniziativa l'azione sarà ancora più efficace e farà crescere la sensibilità di cittadini e cittadine. Come ha già dimostrato l'ottimo lavoro comune realizzato per l'ultima finale di Coppa Italia”.



Anna Donati
Presidente e AD di Roma Servizi per la Mobilità



INTRODUZIONE x

Nell'ambito della Strategia di Sostenibilità 2030 della UEFA "Strength Through Unity", la Lega Serie A è stata la prima Lega calcistica scelta dalla UEFA per realizzare un progetto pilota finalizzato alla definizione di una propria strategia di sostenibilità.

La strategia CSR 2030- Calcio Social Responsibility, non solo mira a contribuire all'aumento dei comportamenti virtuosi dell'organizzazione stessa, ma anche a sensibilizzare e a promuovere gli interessi della Lega, inclusi quelli delle società associate e dell'intero ecosistema del calcio professionistico in generale. Nell'abbracciare queste pratiche è assolutamente indispensabile per Lega Serie A riconoscere la responsabilità che ha il calcio di ridurre al minimo l'impatto ambientale e di aumentare l'impatto sociale delle attività correlate.

In linea con il percorso intrapreso la Lega Serie A, in collaborazione con UEFA, Sport e Salute e Roma Mobilità, ha siglato un Protocollo d'intesa volto a promuovere comportamenti esemplari nell'organizzazione della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2023/2024, disputata allo stadio Olimpico di Roma il 14 maggio 2024.

Per questo evento, grazie alla cooperazione tra i gruppi di lavoro dei vari dipartimenti delle organizzazioni coinvolte, è stato sviluppato un framework ESG (Ambientale, Sociale e di Governance), allineato con quelli successivamente utilizzati per la finale di Champions League e gli Europei UEFA 2024 ed in conformità con le linee guida UEFA.





LA VISIONE

L'obiettivo dell'iniziativa 'Road to Zero' per la Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2023/2024 è stato quello di misurare, monitorare e riportare in modo trasparente gli indicatori di performance relativi alla sostenibilità, in conformità con le linee guida UEFA per la gestione sostenibile degli eventi calcistici e con la strategia di sostenibilità pubblicata da Lega Serie A sul proprio sito internet.

Trattandosi del primo evento calcistico organizzato in Italia con un focus specifico sulla sostenibilità in tutte le sue dimensioni (ambientale, sociale e di governance), l'evento rappresenta un punto di riferimento strutturato per misurare i progressi nel corso degli anni. Questo traguardo storico per il calcio italiano costituisce un modello esemplare, dal quale i futuri eventi calcistici in Italia potranno trarre ispirazione.

La Lega Serie A si afferma tra i massimi punti di riferimento nel panorama calcistico internazionale, non solo per la competizione sportiva, ma anche per il suo impegno verso la società e l'ambiente.

L'OBIETTIVO



L' OBIETTIVO DI LEGA SERIE A NELL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO 'ROAD TO ZERO' È STATO QUELLO DI RISPETTARE I PRINCIPI DELLA STRATEGIA CSR 2030 - CALCIO SOCIAL RESPONSIBILITY, CHE PREVEDE UNDICI POLITICHE VOLTE A PROMUOVERE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE E LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.

La realizzazione del progetto ESG per la Finale di Coppa Italia Frecciarossa è stata possibile grazie alla collaborazione tra diversi soggetti: Lega Serie A, in qualità di organizzatore dell'evento; Sport e Salute, proprietaria della struttura dello Stadio Olimpico; e Roma Mobilità, responsabile della gestione della mobilità nella città di Roma. L'evento ha inoltre ricevuto il supporto del dipartimento di sostenibilità della UEFA, il coordinamento di Riccardo Luna, la consulenza della dott.ssa Cristiana Pace di Enovation Consulting e il patrocinio del Ministero dell'Ambiente.



STRATEGIA DELL'EVENTO

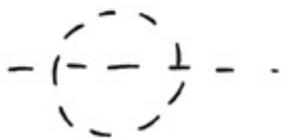
LA NASCITA DI "ROAD TO ZERO"

Con il progetto "Road to Zero", Lega Serie A ha intrapreso un'iniziativa ambiziosa in collaborazione con Sport e Salute e Roma Mobilità, con l'obiettivo di dimostrare come anche eventi sportivi di larga scala possano essere organizzati in maniera sostenibile. Grazie a una strategia chiara e ben delineata, è stato possibile sviluppare, eseguire, e misurare azioni concrete e di grande impatto.

La strategia alla base del progetto 'Road to Zero' è stata sviluppata in conformità con le linee guida della matrice ESG di UEFA EURO 2024, già impiegata per la finale di Champions League a Londra, ma opportunamente rivisitata e adattata al contesto italiano. L'adozione di una matrice esistente riflette la necessità di garantire coerenza e uniformità con le direttive già consolidate nel calcio nazionale ed europeo. Questo non solo per rispettare i valori fondamentali legati alla sostenibilità ambientale e alla tutela dei diritti umani, ma anche per assicurare che la misurazione degli obiettivi di sostenibilità della finale fosse congruente e comparabile con altri eventi sportivi di rilievo.



L'EVENTO SI È CONCENTRATO PRINCIPALMENTE SULLA CREAZIONE DI UN MODELLO INIZIALE DI PRATICHE ESEMPLARI IN ITALIA, TRAMITE LA MISURAZIONE E LA RACCOLTA DI DATI RELATIVI A CIASCUN OBIETTIVO DI SOSTENIBILITÀ. L'OBIETTIVO FINALE È STATO QUELLO DI DEFINIRE I KPIS NECESSARI PER RIDURRE QUESTI IMPATTI NELLE EDIZIONI FUTURE.



In linea con l'Obiettivo 17 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile, l'evento ha dato vita a una sinergia positiva che ha apportato benefici non solo agli stakeholder del calcio, ma anche ai tifosi, alle infrastrutture e alla comunità locale.

LE AREE DELLA STRATEGIA



AMBIENTE



AZIONI SUL CLIMA

- » MOBILITÀ SOSTENIBILE
- » GESTIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO
- » ADVOCACY

INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI

- » ENERGIA
- » ACQUA
- » CERTIFICAZIONE DELLO STADIO

ECONOMIA CIRCOLARE

- » PRINCIPIO DELLE 4R
- » GESTIONE DEI RIFIUTI



SOCIALE



TUTELA DEI DIRITTI

- » ANTIDISCRIMINAZIONE
- » TUTELA DELL'INFANZIA E DELLA GIOVENTÙ

DIVERSITÀ ED INCLUSIONE

- » ACCESSIBILITÀ

SALUTE E BENESSERE

- » POLITICA ANTITABACCO
- » CIBI E BEVANDE SALUTARI
- » PROMOZIONE DELL'ATTIVITÀ FISICA

SOLIDARIETÀ

- » BENEFICENZA E FILANTROPIA
- » LO SPORT DI BASE E SOCIETÀ



GOVERNANCE



GOVERNANCE EFFICACE

- » APPROVVIGIONAMENTO
- » TRASPARENZA
- » RESPONSABILITÀ

FORMAZIONE

- » CORSI DI FORMAZIONE

COMUNICAZIONE

- » CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

ATTIVITÀ DI REPORTING

- » ATTIVITÀ DI REPORTING
- » RISULTATI ECONOMICI

DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE

Questa sezione fornisce i dettagli quantitativi sulle attività pianificate e intraprese, insieme ai risultati e agli impatti sociali e ambientali della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2023/2024 basata sulla strategia ESG "Road to Zero".



Ambient



**AZIONI
RIGUARDANTI
L'AMBITO
AMBIENTALE
(E)**



REPORT D'IMPATTO AMBIENTALE

ALLINEATA CON LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ, LEGA SERIE A SI È POSTA L'OBIETTIVO DI RIDURRE E MITIGARE L'IMPATTO AMBIENTALE DI EVENTI DELLA PORTATA DELLA FINALE DI COPPA ITALIA FRECCIAROSSA 2023/2024.



Ogni singola area di un evento calcistico, dal broadcasting alle attività collaterali come la vendita di cibo nei punti di ristoro o la gestione dei sistemi idrici del campo, deve essere presa in considerazione per valutare attentamente l'impatto ambientale. In questa maniera è possibile mettere in atto strategie realmente efficaci per ridurre le emissioni.

L'impatto ambientale generato dall'evento è stato calcolato seguendo le linee guida del Greenhouse Gas Protocol (GHG) e del UEFA Carbon Footprint Calculator, fornito gratuitamente dalla UEFA a tutte le Leghe e i Club europei. Tutte le categorie dei dati raccolti per questo evento rientrano nelle emissioni di Scopo 3, che comprendono le attività indirette sia a monte che a valle dell'evento. Solo 9 delle 15 aree di Scopo 3 sono state considerate applicabili all'evento, non considerando categorie come il merchandising (sotto controllo dei Club), gli investimenti finanziari, il franchising, gli asset in leasing a monte e a valle dell'evento, e l'elaborazione e l'utilizzo dei prodotti venduti. Alcuni dati sulle categorie considerate non sono stati resi disponibili o sono stati considerati minimali (trasporto a monte e valle dell'evento e trattamenti relativi alla fine del ciclo di vita dei prodotti venduti). In ogni caso, la metodologia di raccolta dati sarà rivisitata nel 2025 e lo scopo sarà ampliato. In questo conteggio non è stata inclusa l'impronta ecologica dei tifosi.

Questo primo report sulle emissioni fornisce una linea di base di riferimento, utile per identificare le aree dell'evento responsabili del maggior numero di emissioni. Tale baseline sarà utilizzata per implementare strategie mirate alla loro riduzione o mitigazione negli eventi futuri.

L'evento ha realizzato un totale di emissioni di 171 tCO₂e, attribuite per un 65% allo stadio e per il restante 35% alle attività gestite da Lega Serie A in qualità di organizzatore. La principale fonte di emissioni dell'evento deriva dall'acquisto di beni e servizi per lo stadio (122 tCO₂e), e nello specifico per il cibo e le bevande dei punti di ristoro (80 tCO₂e). Come verrà spiegato in seguito nel report, alcune attività considerate nei tavoli di lavoro realizzati precedentemente all'evento, come l'uso di energia rinnovabile e di biocarburante, la differenziazione e il riciclo dei rifiuti, hanno contribuito ad abbassare le emissioni relative a queste voci.

"L'USO DI ENERGIA RINNOVABILE E DI BIOCARBURANTE, LA DIFFERENZIAZIONE E IL RICICLO DEI RIFIUTI, HANNO CONTRIBUTITO AD ABBASSARE LE EMISSIONI" ✕



Inoltre, la mobilità e gli spostamenti di Lega Serie A hanno rappresentato una fonte importante di emissioni di carbonio (40,5 tCO₂e). I dettagli specifici sulle iniziative attuate da Lega Serie A per ridurre questa categoria di emissioni sono disponibili nella sezione del report "Mobilità Sostenibile". Gli spostamenti di entrambe le squadre hanno realizzato emissioni pari a 33,8 tCO₂e. Le due squadre hanno utilizzato per i propri trasferimenti una combinazione di treni charter e voli charter per ridurre l'impronta ecologica, ma allo stesso tempo per garantire anche il benessere dei calciatori, impegnati in molte partite sia prima che dopo l'evento.



AZIONI SUL CLIMA

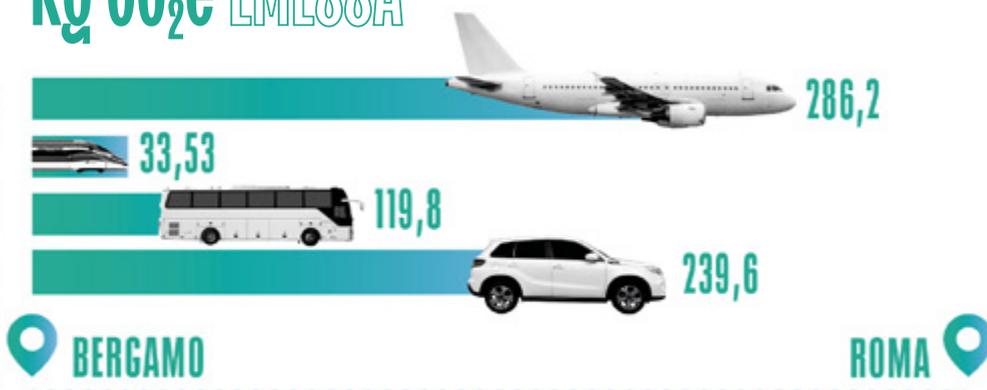
UTILIZZANDO LA FINALE DI COPPA ITALIA FRECCIAROSSA 2023/2024 COME BASELINE, SONO STATE ISTITUITE NUMEROSE ATTIVITÀ A PRIORI VOLTE AD INCENTIVARE LA MOBILITÀ SOSTENIBILE, LA GESTIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE, E L'ADVOCACY, DIMOSTRANDO IL FORTE IMPEGNO DI LEGA SERIE A, ROMA MOBILITÀ E SPORT E SALUTE VERSO L'AZIONE CLIMATICA.

MOBILITÀ SOSTENIBILE

Uno degli obiettivi principali della strategia ESG 'Road to Zero' è ridurre l'impatto ambientale legato agli spostamenti dei tifosi, degli organizzatori, delle squadre e degli ospiti presenti all'evento. A tal fine, i gruppi di lavoro hanno sviluppato diverse iniziative per identificare le aree di intervento più efficaci.

In linea con gli obiettivi di mobilità sostenibile, la Lega Serie A ha preparato documentazione personalizzata per le squadre finaliste, Juventus FC e Atalanta BC, fornendo loro informazioni dettagliate sulle opzioni di trasporto per raggiungere Roma e spostarsi all'interno della città. Questi documenti offrivano una panoramica completa dei mezzi di trasporto disponibili, con particolare attenzione all'impatto ecologico di ciascuna scelta.

kg CO₂e EMESSA



Entrambe le squadre hanno optato per far viaggiare il proprio staff e gli ospiti su treni charter, contribuendo alla riduzione delle emissioni grazie a una mobilità più sostenibile. I calciatori, invece, hanno raggiunto la capitale con voli charter, rappresentando circa il 20% del totale dei viaggiatori. Inoltre, per promuovere ulteriormente il trasporto sostenibile, anche il trofeo della finale è stato trasportato a Roma su un treno Frecciarossa, insieme a giornalisti ed ex calciatori, dimostrando l'impegno di Frecciarossa come partner per una mobilità ecologicamente consapevole.

CONSIDERANDO CHE NEI GRANDI EVENTI GLI SPOSTAMENTI DEI TIFOSI RAPPRESENTANO LA PRINCIPALE FONTE DI IMPATTO AMBIENTALE, SONO STATE ATTUATE AZIONI MIRATE A MITIGARE TALE IMPATTO GRAZIE AL SUPPORTO DI ROMA MOBILITÀ.

Nello specifico, sono state messe a disposizione opzioni di accesso gratuito o scontato ai mezzi di trasporto pubblico per tifosi e ospiti.

I possessori di un biglietto per la Finale hanno ricevuto da Roma Mobilità un biglietto giornaliero gratuito per l'accesso a tutti i servizi di trasporto pubblico, inclusi metro, autobus e altri mezzi, mentre Frecciarossa ha offerto sconti sui biglietti ferroviari. Inoltre, Kinto, provider di micromobilità, ha concesso uno sconto di 5 euro sul noleggio di monopattini elettrici.

Questa iniziativa, che ha reso possibile l'accesso gratuito o scontato a diverse modalità di trasporto sostenibile, rappresenta un intervento unico nel suo genere e motivo di grande orgoglio per tutte le parti coinvolte.

2.100 CIRCA **MEMBRI** DEL PERSONALE E PARTNER DELLE DUE SQUADRE CHE HANNO VIAGGIATO IN **TRENO**




In tal senso anche Sport e Salute ha attivato le seguenti iniziative in termini di mobilità sostenibile a servizio degli spettatori:

- Predisposizione di un'area parcheggio dedicata alle **biciclette**
- Predisposizione di un'area parcheggio dedicata al **car sharing**
- Predisposizione di un'area parcheggio dedicata al **car pooling**

Parallelamente per raccogliere dati sugli spostamenti dei tifosi e identificare le aree su cui intervenire per ridurre l'impatto ambientale della loro partecipazione, il tavolo di lavoro sulla mobilità, composto dai rappresentanti di tutte le parti coinvolte, ha elaborato un questionario facoltativo, che è stato compilato da circa 11.000 persone. A causa dei tempi ristretti, non è stato possibile includere gli spostamenti dei tifosi nel calcolo delle emissioni di Scopo 3, ma si è consapevoli che questi rappresentano una parte significativa delle emissioni totali. In futuro, saranno attuate ulteriori iniziative per affrontare questa sfida. Sono state predisposte 3 aree di parcheggio dedicate alle biciclette per un totale di 100 stalli.



GESTIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO

×

ADVOCACY

In vista della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2023/2024, è stato istituito un gruppo di lavoro per pianificare la gestione dell'impronta ecologica dell'evento. Il gruppo ha definito le attività prioritarie, gli obiettivi e i KPIs necessari per monitorare ciascuna iniziativa, oltre alle azioni da implementare per raggiungere tali obiettivi e KPIs. Sono stati utilizzati dati provenienti da altri eventi sportivi per ridurre in anticipo le emissioni. Sebbene in questa edizione non sia stato possibile predisporre un budget per compensare l'impronta ecologica rilevata, questa opzione sarà presa in considerazione per le future edizioni.

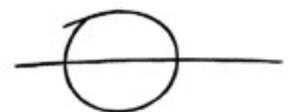
Poiché l'ambizione principale è la misurazione e l'ideazione di piani per ridurre l'impatto ambientale degli eventi, è importante rendere partecipi ed educare tutti gli stakeholder coinvolti sull'importanza dell'ESG e su ciò che si sta portando avanti.

Pertanto, uno degli obiettivi della strategia ESG 'Road to Zero' è stato aumentare la consapevolezza in materia di sostenibilità e promuovere le iniziative intraprese per ridurre l'impatto ambientale. Lega Serie A, Sport e Salute e Roma Mobilità hanno quindi pubblicato una serie di comunicazioni congiunte per fornire informazioni sull'importanza della sostenibilità e sulle varie azioni e iniziative intraprese in vista della Finale.

INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI



LE INFRASTRUTTURE SVOLGONO UN RUOLO FONDAMENTALE NEGLI EVENTI CALCISTICI, RENDENDO INDISPENSABILE UNA GESTIONE ATTENTA DEL LORO IMPATTO AMBIENTALE. LO STADIO OLIMPICO, CHE HA OSPITATO LA FINALE DI COPPA ITALIA FRECCIAROSSA 2023/2024, PRESENTA DIVERSE SFIDE LEGATE ALLA SOSTENIBILITÀ, CHE SONO STATE ATTENTAMENTE VALUTATE E GESTITE DA SPORT E SALUTE.



ENERGIA

Per alimentare lo stadio durante l'evento, Sport e Salute ha utilizzato il 100% di energia proveniente da fonti rinnovabili, riducendo significativamente l'impatto ambientale. La scelta di impiegare energia rinnovabile, anziché quella proveniente da una rete non decarbonizzata, è stata cruciale per minimizzare l'impatto ambientale dell'evento e contenere le emissioni di Scopo 3. L'unico generatore utilizzato è stato quello di backup per le esigenze di broadcasting, alimentato con HVOlution, un biocarburante a base di olio vegetale idrotrattato (HVO).

23.480
kWh

ELETTRICITÀ DA
FONTI RINNOVABILI



EMISSIONI DI CO₂

158,3
kg

EMISSIONI DEL GENERATORE + VS DIESEL

CONSUMO DI GAS

790
kWh

ACQUA

CONSUMO
TOTALE DI ACQUA

540K
LITRI

Il consumo di acqua durante l'evento ha riguardato l'irrigazione del campo da gioco, i servizi igienici dello stadio e gli spogliatoi. Sport e Salute ha implementato misure volte al risparmio idrico e alla riduzione dell'acqua utilizzata, un approccio facilmente replicabile anche in altri eventi calcistici. Inoltre, all'interno dello stadio sono state installate fontanelle per offrire acqua gratuita ai tifosi, mentre negli uffici e nella sala stampa sono stati introdotti distributori d'acqua per ridurre l'uso della plastica monouso.

ECONOMIA CIRCOLARE

IL PRINCIPIO DELLE 4R, E LA GESTIONE DEI RIFIUTI

IL PRINCIPIO DELLE 4R RIDUCI, RIUSA, RICICLA, RECUPERA



Il principio delle 4R (Riduci, Riusa, Ricicla, Recupera) rappresenta una parte fondamentale della strategia UEFA e Lega Serie A, messa in atto per la Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2023/2024 per ridurre la quantità di rifiuti generati durante l'evento, promuovendo l'economia circolare e massimizzando il ciclo di vita dei prodotti.

Per questo evento, i gruppi di lavoro hanno condotto un'analisi approfondita dei materiali impiegati per gli allestimenti, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo di prodotti monouso. Inoltre, replicando una buona pratica introdotta l'anno scorso, è stato impiegato un compattatore per ottimizzare i tempi di raccolta e trasporto dei rifiuti. Un ulteriore passo verso la sostenibilità è stato compiuto nella scelta del fornitore del catering per le aree Hospitality e VIP, selezionato in base alle sue credenziali di sostenibilità. Questo ha permesso di integrare specifici criteri ambientali nei bandi di gara per la selezione dei fornitori. Nelle aree Hospitality sono state adottate cialde di caffè biodegradabili, materiali monouso biodegradabili per i pasti dello staff, bicchieri e bottiglie di vetro per ridurre significativamente l'uso della plastica monouso. Le pietanze servite sono state preparate con ingredienti locali, provenienti da un raggio di 70 km dall'evento, e il menu ha incluso opzioni vegetariane, vegane e multiculturali. Sport e Salute ha implementato un sistema di smaltimento a flusso unico per i rifiuti derivanti dalle concessioni, evitando l'uso di plastica per i tifosi durante l'acquisto di cibo e bevande. Il numero di cestini per la raccolta differenziata è stato incrementato durante la preparazione dell'evento. Nello specifico, è stato raggiunto il numero di 51 punti di raccolta, con l'aggiunta di cartelloni esplicativi ben visibili sopra ogni isola ecologica, per indicare chiaramente i materiali da smaltire e minimizzare il rischio di contaminazione. Inoltre, sono stati aggiunti 3 punti di raccolta differenziata ad alta qualità.

In relazione al processo di differenziazione delle risorse prodotte durante la Finale, con particolare attenzione ai quantitativi di plastica e carta, l'attività è stata svolta direttamente on site, favorendo una corretta separazione e la circolarità delle risorse. Per i rifiuti indifferenziati, è stato previsto un processo di differenziazione a valle, presso l'impianto di destinazione.

Si precisa, inoltre, che il quantitativo complessivo di rifiuti indifferenziati comprende una considerevole quantità di materiale utilizzato dalle tifoserie per le

coreografie nei settori Curva Nord e Curva Sud dello Stadio Olimpico.

Per quanto riguarda la gestione del cibo in eccesso nelle aree Hospitality e VIP, grazie al supporto di Eco-events, è stata organizzata un'attività con ACLI, che si è occupato di curare la raccolta e la distribuzione del surplus alimentare. Al termine dell'evento, circa 95 kg di cibo sono stati donati all'Associazione Santa Sofia, situata presso l'omonima Basilica, che fornisce assistenza ai rifugiati ucraini.



Sociale



**AZIONI
RIGUARDANTI
L'AMBITO
SOCIALE (S)**

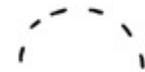




TUTELA DEI DIRITTI

SEGUENDO LA PROPRIA STRATEGIA
DI SOSTENIBILITÀ, LEGA SERIE
A, ROMA MOBILITÀ E SPORT E

SALUTE SI SONO
ASSUNTE LA
RESPONSABILITÀ
DI GARANTIRE LA
TUTELA DEI DIRITTI
UMANI DI TIFOSI,
DIPENDENTI E
FORNITORI.



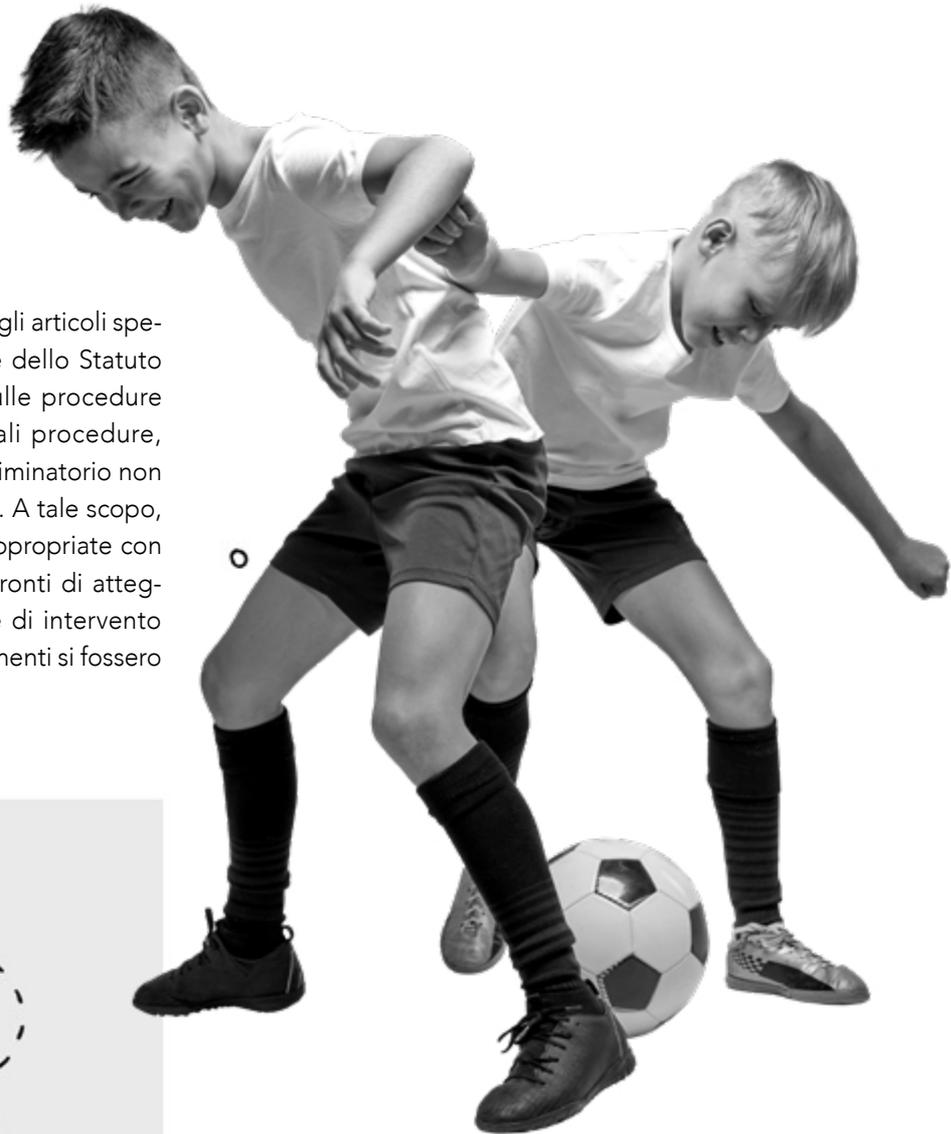
Il rispetto dei diritti umani è un valore centrale per tutte e tre le organizza-

zioni, che hanno istituito una serie di procedure volte a coinvolgere attivamente tutti gli stakeholder, assicurando il loro contributo al successo dell'evento. Le specifiche misure adottate sono riportate in calce.



→ LOTTA ALLA DISCRIMINAZIONE

Durante l'evento, sono stati applicati degli articoli specifici del Codice di Giustizia Sportiva e dello Statuto della FIGC con un focus incentrato sulle procedure contro la discriminazione. Secondo tali procedure, qualsiasi forma di comportamento discriminatorio non sarebbe stata tollerata durante l'evento. A tale scopo, sono state messe in atto disposizioni appropriate con una politica di tolleranza zero nei confronti di atteggiamenti discriminatori, incluse misure di intervento immediato nel caso in cui tali comportamenti si fossero verificati.



TUTELA DELL'INFANZIA E DELLA GIOVENTÙ

In occasione della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2023/2024, è stato attivato il protocollo di tutela e salvaguardia dei minori adottato dal Centro Sportivo Italiano (CSI). Questa procedura è stata implementata in particolare per la finale della Junior Cup, svoltasi nel primo pomeriggio nella stessa struttura, con l'obiettivo di garantire la sicurezza e il benessere di tutti i minori partecipanti all'evento.

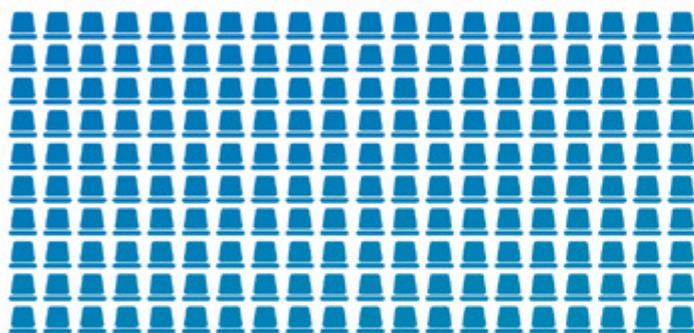


DIVERSITÀ E INCLUSIONE ACCESSIBILITÀ

L'inclusione sociale è un obiettivo centrale di ogni iniziativa. La convinzione che ogni persona debba avere il diritto di accedere e partecipare agli eventi sportivi rappresenta uno dei pilastri del calcio italiano. Per questo, la Lega Serie A ha investito in progetti volti a promuovere l'inclusione sociale e la parità di genere, garantendo ai tifosi con esigenze particolari la possibilità di vivere la partita dal vivo in condizioni di comfort e sicurezza.

Sono stati allestiti 265 posti a sedere accessibili per le persone con esigenze particolari, inclusi i tifosi in sedia a rotelle, sia in preparazione all'evento che durante la Finale. Inoltre, sono stati resi disponibili 56 posti a sedere aggiuntivi (40 nella tribuna Montemario e 16 in altre tribune).

L'Ufficio Competizioni ha comunicato la disponibilità di appositi parcheggi riservati ai tifosi con disabilità in prossimità delle entrate dello Stadio Olimpico.

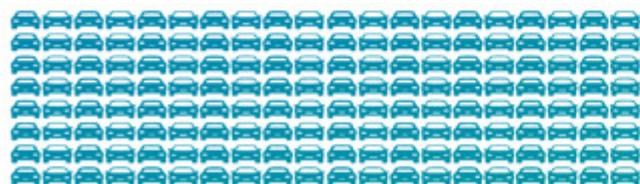


200 POSTI PER SQUADRA

SONO STATI RISERVATI PER I TIFOSI CON DISABILITÀ MOTORIE

con un accompagnatore ciascuno (80 utenti su sedia a rotelle + 20 non su sedia a rotelle e 100 accompagnatori).

15 BAGNI ACCESSIBILI SONO STATI PREDISPOSTI NEL SETTORE RISERVATO AI TIFOSI CON DISABILITÀ



160 POSTI AUTO PER TIFOSI CON DISABILITÀ
Parcheggio Stadio dei Marmi - lato Tevere

40 POSTI AUTO PER TIFOSI CON DISABILITÀ
Parcheggio su Via dei Gladiatori - lato Montemario





PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA ESG "ROAD TO ZERO" E GARANTIRE L'ACCESSIBILITÀ ALL'EVENTO, LA LEGA SERIE A HA COINVOLTO DUE INTERPRETI DELLA LINGUA DEI SEGNI, CHE HANNO TRADOTTO LE CONFERENZE STAMPA PRE E POST-GARA DI ATALANTA E JUVENTUS.

- ✕ Durante l'inno nazionale, una performer non udente ha eseguito l'inno nella lingua dei segni, supportata da uno degli interpreti ufficiali. Grazie alla collaborazione con il team Media Operations della Lega Serie A, la trasmissione dell'esecuzione è stata valorizzata sia in televisione che sui maxischermi dello stadio, utilizzando lo split-screen per garantire un'accessibilità ancora maggiore.

Le persone con disabilità motorie hanno potuto usufruire di un servizio navetta che, dalle aree di parcheggio riservate le ha accompagnate ai posti a sedere.

Per garantire maggiore inclusività ai tifosi, è stata avviata una collaborazione con l'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti (UIC) di Roma, grazie alla quale sono stati distribuiti 20 biglietti gratuiti ai membri dell'associazione, destinati a 10 tifosi non vedenti e ai loro accompagnatori. Inoltre, attraverso il fornitore Connect Me Too, è stato offerto un servizio di audio-descrizione in tempo reale, accessibile tramite un link sul cellulare e fruibile con cuffie personali, permettendo ai tifosi non vedenti di seguire allo stadio la partita con una narrazione accurata e coinvolgente.

Le iniziative sono state portate a termine con successo e gli obiettivi di accessibilità e inclusione sono stati raggiunti grazie alla collaborazione congiunta ed efficace di tutti i partecipanti.

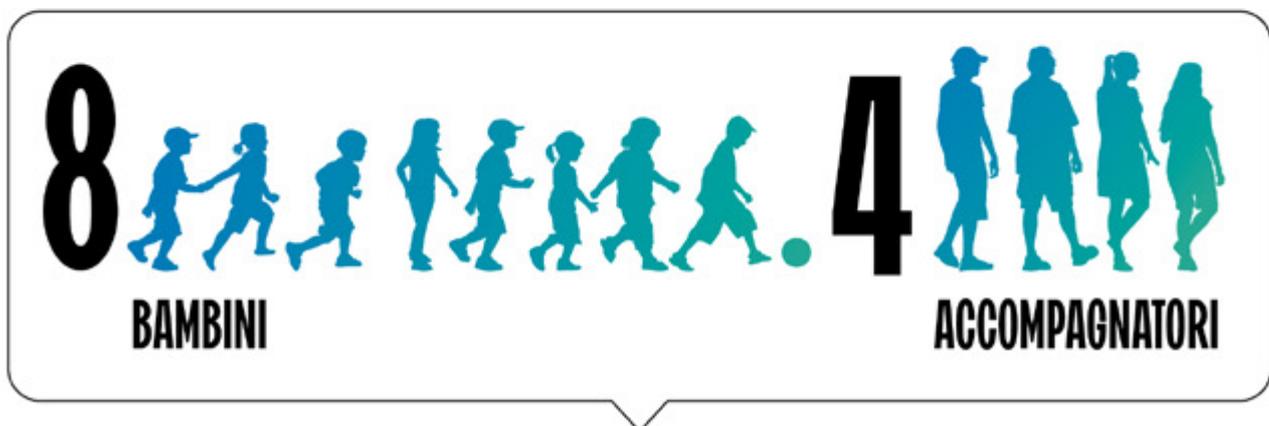


QUIET SENSORY ROOM

Grazie alla collaborazione tra Lega Serie A e Sport e Salute, uno degli skybox dello stadio Olimpico è stato trasformato in una "Quiet Sensory Room," uno spazio progettato appositamente per offrire un'esperienza tranquilla e accogliente ai bambini con disabilità cognitive e disturbi dello spettro autistico. Lo sponsor Kinto ha contribuito fornendo materiale brandizzato per la stanza, mentre Sport e Salute ha coordinato le modifiche infrastrutturali, che hanno incluso l'aggiornamento del sistema di ventilazione e il miglioramento dell'insonorizzazione, assicurando così un ambiente confortevole e protetto. Gli ospiti della Quiet Sensory Room hanno avuto accesso allo skybox attraverso un ingresso dedicato. KINTO ha fornito 3 Proace City Verso Electric KINTO per il viaggio verso lo Stadio Olimpico del gruppo di bambini con disabilità intellettive dell'Associazione Accademia Calcio Integrato ed i loro accompagnatori.



×



ACCOLTI NELLA QUIET SENSORY ROOM

SOLIDARIETÀ

PARTE DEL PROTOCOLLO D'INTESA FIRMATO DA LEGA SERIE A, SPORT E SALUTE E ROMA MOBILITÀ HA L'OBIETTIVO DI LASCIARE UN'EREDITÀ POSITIVA ALLA COMUNITÀ LOCALE. ✕

Parte del Protocollo d'intesa firmato da Lega Serie A, Sport e Salute e Roma Mobilità ha l'obiettivo di lasciare un'eredità positiva alla comunità locale. Le iniziative previste dalla strategia ESG "Road to Zero" abbracciano diversi ambiti, dalla promozione del calcio di base alla raccolta fondi per beneficenza, con l'intento di sfruttare l'influenza del calcio per sostenere e rafforzare la comunità. Questi progetti mirano a creare un impatto duraturo, utilizzando il potere dello sport come motore di inclusione e solidarietà sociale.





BENEFICENZA E FILANTROPIA

Come ormai consuetudine negli ultimi anni, Lega Serie A ha organizzato la Charity Dinner alla vigilia della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2023/2024, un evento filantropico dedicato alla raccolta fondi. La serata, a cui hanno partecipato tutte le squadre di Serie A e i loro ospiti, è stata finalizzata a sostenere due importanti associazioni benefiche: AIRC e UNICEF.

I fondi sono stati raccolti attraverso un'asta di beneficenza, che ha messo in palio rari memorabilia dei Club ed esperienze esclusive create appositamente per l'occasione.

I proventi dell'evento sono stati devoluti a favore delle due associazioni, con l'obiettivo di supportare le loro cause.

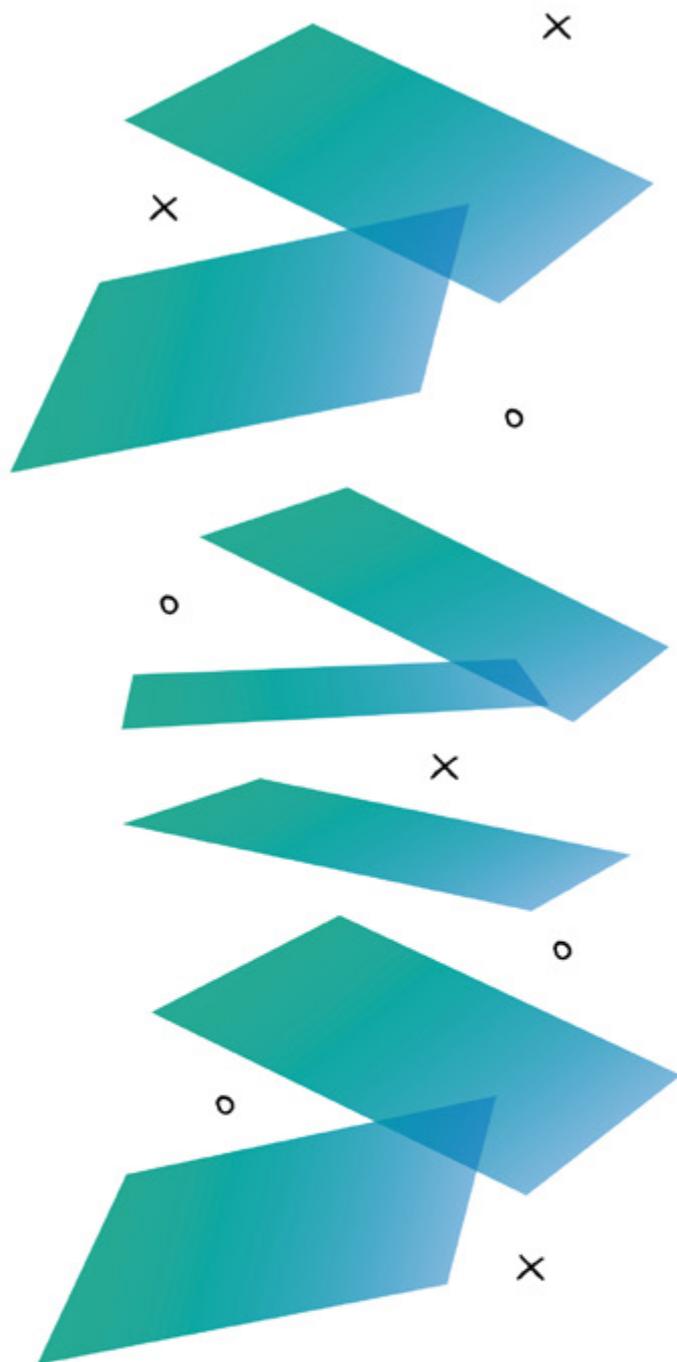
Nello specifico, grazie ai fondi ricavati in occasione dell'evento, AIRC ha finanziato la sesta borsa di studio dedicata a Federica Cipolat Mis che verrà assegnata ad un giovane ricercatore impegnato nella ricerca sul tumore al seno, mentre UNICEF ha sostenuto la realizzazione di classi e scuole in Costa d'Avorio con mattoni di plastica riciclata, per un ambiente più sostenibile.

La cena ha visto la partecipazione di tutte le istituzioni del mondo calcistico italiano, contribuendo a dare maggiore risonanza e prestigio all'iniziativa.

SPORT DI BASE E SOCIETÀ

Allo Stadio Olimpico, nella stessa giornata della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2023/2024, si è svolta anche la finale della Junior Cup con circa 40 bambini che si sono sfidati sul campo dello stadio Olimpico prima della partita tra Juventus e Atalanta. Alcuni dei contenuti relativi alla Junior Cup sono stati proiettati sugli schermi e sui display LED per informare e coinvolgere il pubblico, dando visibilità al calcio di base e alla sua forte connessione con la comunità.

Quest'anno, la Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2023/2024 ha accolto anche calciatori paralimpici, promuovendo l'inclusività e la partecipazione di gruppi della comunità locale. Questa iniziativa evidenzia l'impegno nel promuovere l'inclusione nel calcio e a rafforzare i legami all'interno della comunità.



140 BIGLIETTI

FORNITI AI GIOCATORI DI CALCIO PARALIMPICO

Governance



**AZIONI
RIGUARDANTI
L'AMBITO DI
GOVERNANCE
(G)**



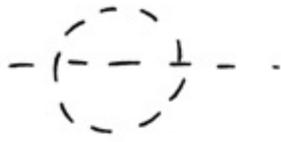
APPROVVIGIONAMENTO

A LL'INTERNO DEL CODICE ETICO DI LEGA SERIE A SONO STATE INCLUSE DIRETTIVE SPECIFICHE PER I FORNITORI, CHE SONO STATE INVIATE E COMUNICATE A TUTTI COLORO COINVOLTI NELLE OPERAZIONI. OGNI FASE DEL PROGETTO "ROAD TO ZERO" PER LA FINALE DI COPPA ITALIA FRECCIAROSSA 2023/2024, A PARTIRE DALLA SELEZIONE E



SCELTA DEI FORNITORI, È STATA GESTITA IN CONFORMITÀ CON QUESTE NUOVE DISPOSIZIONI. CIÒ GARANTISCE CHE L'EVENTO SIA PIENAMENTE ALLINEATO A STANDARD ETICI E DI SOSTENIBILITÀ, INCLUSI QUELLI AMBIENTALI.





TRASPARENZA

Il progetto "Road to Zero" è promosso da Lega Serie A, Roma Mobilità e Sport e Salute. Per garantire il coinvolgimento di tutte le parti è stato firmato un memorandum d'intesa ed è stata stabilita una strategia di comunicazione congiunta. Momento chiave di questo percorso la conferenza stampa del 14 maggio svolta allo Stadio Olimpico, moderata da Riccardo Luna, a cui hanno preso parte:

Lorenzo Casini

Presidente di Lega Serie A

Michele Uva

Director Social
and Environmental Sustainability, UEFA

Marco Mezzaroma

Presidente di Sport e Salute

Anna Donati

Presidente e Amministratore Delegato
di Roma Mobilità

Eugenio Patanè

Assessore alla Mobilità, Roma Capitale

Cristiana Pace

Strategic Advisor ESG in Sport

Durante la conferenza stampa sono state illustrate tutte le iniziative di sostenibilità attivate nell'ambito del progetto. In particolare, è stata consolidata la collaborazione con la città ospitante e lo Stadio Olimpico.



RESPONSABILITÀ

Ogni aspetto relativo alla sostenibilità dell'evento è stato realizzato in allineamento con i regolamenti di governance UEFA e con le pratiche virtuose internazionali. Tale approccio garantisce il rispetto delle normative interne e assicura trasparenza e responsabilità in ogni fase organizzativa dell'evento.

FORMAZIONE

In vista dell'evento sono stati distribuiti materiali formativi per preparare lo staff sugli standard e le pratiche di sostenibilità. Il personale accreditato, gli steward, i fornitori e i loro team hanno ricevuto risorse informative come podcast e moduli di e-learning, progettati per garantire una piena comprensione e adozione delle pratiche sostenibili richieste.

CONCLUSIONE

QUESTO REPORT DIMOSTRA COME UNA RACCOLTA STRUTTURATA DEI DATI, LA LORO MISURAZIONE ACCURATA E UNA COMUNICAZIONE TRASPARENTE CONSENTANO DI INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ IN OGNI FASE ORGANIZZATIVA DI UN GRANDE EVENTO CALCISTICO.

L'analisi dei dati relativi alla sostenibilità della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2023/2024 ha permesso di individuare le aree chiave di intervento e di pianificare miglioramenti per le edizioni future. I dati raccolti in questa edizione forniranno una base solida per ottimizzare la Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025, migliorandone ogni aspetto.

Lega Serie A, Roma Mobilità e Sport e Salute hanno dimostrato che una collaborazione efficace e lo sfruttamento delle reciproche competenze permettono di massimizzare la portata delle iniziative di sostenibilità su ambiente, società ed economia. In preparazione alla Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2024/2025, verranno analizzati i punti di forza dell'evento di quest'anno per migliorare ulteriormente le iniziative già esistenti e integrare nuovi aspetti che non è stato possibile includere in precedenza. Questo processo consentirà di perfezionare l'organizzazione dell'evento, garantendo un miglioramento continuo e una maggiore efficacia delle misure adottate.





PROSSIMI PASSI

Grazie ai risultati ottenuti e all'identificazione delle aree che richiedono maggiore attenzione, nei prossimi mesi sarà possibile intraprendere interventi volti ad ampliare il quadro ESG. Attraverso l'adozione di policy e procedure strutturate, il costante miglioramento della governance e l'estensione della raccolta dati alle emissioni di Scopo 3, Lega Serie A si impegna a diventare un modello di riferimento, incentivando le squadre di Serie A ad allineare i propri eventi sportivi agli standard di sostenibilità.

Lega Nazionale Professionisti Serie A ©
Via Ippolito Rosellini, 4 – 20124 Milano
06 63 755 09 60
www.legaseriea.it
www.legaseriea.it/it/social-responsibility

Autori:

Clara Simonini
Giulia Panebianco
Saidou Oumar Daffe
Elena Vetere