

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

**PER LA COMMERCIALIZZAZIONE E LA
DISTRIBUZIONE DEL CANALE
DELLA LEGA SERIE A
PER IL TERRITORIO ITALIANO**

**STAGIONI SPORTIVE
DALLA 2024/2025 ALLA 2033/2034**

DATA DI PUBBLICAZIONE:

19 MAGGIO 2023

**TERMINE PER LA PRESENTAZIONE
DELLE PROPOSTE:**

14 GIUGNO 2023, ORE 10.00



INDICE

1	DEFINIZIONI.....
2	PREMESSA
3	RICHIESTE DI CHIARIMENTI
4	DESCRIZIONE DEL CANALE.....
5	CARATTERISTICHE TECNICHE DEL CANALE.....
6	RACCOLTA PUBBLICITARIA DEL CANALE.....
7	CONTRATTO DI DISTRIBUZIONE
8	MODALITA' DI COMMERCIALIZZAZIONE DEL CANALE
9	DURATA.....
10	IMPIANTO ECONOMICO
11	PAGAMENTI E GARANZIE
12	REQUISITI DEGLI OFFERENTI.....
13	LA PROCEDURA.....
14	DIRITTI RISERVATI
15	ALTRI DIRITTI COMMERCIALIZZATI DA LEGA SERIE A
16	MISCELLANEA.....

ALLEGATI

ALLEGATI 1 — PALINSESTO TIPO DEL CANALE

ALLEGATO 2 — CARATTERISTICHE TECNICHE DEL CANALE

ALLEGATO 3 — DIRITTI RISERVATI

ALLEGATO 4 — DESCRIZIONE SOMMARIA DEGLI ALTRI DIRITTI
COMMERCIALIZZATI DA LEGA SERIE A

1. DEFINIZIONI

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il significato qui di seguito indicato o, in mancanza, il significato di cui al Decreto (come di seguito definito).

Account Digitali Ufficiali: è qualsiasi sezione/*account* ufficiale di Lega Serie A e/o delle Società Sportive identificata dai rispettivi marchi ufficiali all'interno di qualsiasi piattaforma digitale, presente o di futura invenzione, inclusa: i) qualsiasi piattaforma interattiva digitale *online* di terze parti (a titolo esemplificativo: *Facebook, Instagram, Twitter, TikTok* e *Snapchat*) che consenta agli utenti di creare, pubblicare, condividere, scambiare e/o visualizzare informazioni, comunicazioni e contenuti anche audiovisivi in comunità e reti virtuali, ii) qualsiasi altra piattaforma digitale di terze parti simile, compresa qualsiasi piattaforma di condivisione di contenuti generati dagli utenti, qualsiasi piattaforma di condivisione video (a titolo esemplificativo: *YouTube*) e qualsiasi piattaforma di *streaming video live* (a titolo esemplificativo, *Facebook*).

A pagamento: la modalità di trasmissione attraverso un sistema ad accesso condizionato e a fronte del pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (a titolo esemplificativo, sistemi *pay tv, pay-per-view, subscription video on demand* o loro eventuali future evoluzioni).

Canale: il Canale di cui Lega Serie A è editore e descritto nel dettaglio all'art 4.

Canale Tematico Ufficiale a Pagamento: l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria di Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio, distribuito su qualsiasi piattaforma, anche di terzi, e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione a pagamento.

Canale Tematico Ufficiale in Chiaro: l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria di Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio e veicolato in chiaro su Piattaforma Digitale Terrestre limitatamente al bacino d'utenza regionale di ciascuna Società Sportiva.

Canale Radio Lega Serie A: il canale radio-tv riferito prevalentemente all'attività sportiva, istituzionale e/o societaria della Lega Serie A e alle sue competizioni, con tecnologia sottostante digitale *DAB - Digital Audio Broadcasting*, con fruizione su *Radio DAB, Web-Radio, Web-TV, App*, sito web ufficiale della Lega Serie A e in radiotelevisione tramite ritrasmissione su Piattaforma Digitale Terrestre e Piattaforma Satellite.

Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive: i servizi e/o prodotti digitali ufficiali delle Società Sportive, presenti o di futura creazione, contraddistinti dai marchi ufficiali delle stesse, che ad oggi ricomprendono il sito web, la web tv, e l'applicazione mobile, e riferiti all'attività sportiva e/o societaria e/o istituzionale delle stesse.

Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A: i servizi e/o i prodotti digitali ufficiali della Lega Serie A, presenti o di futura creazione, contraddistinti dai marchi ufficiali della stessa, riferiti all'attività della Lega Serie A e/o delle sue Associate, che ad oggi ricomprendono il sito *web*, la *web tv*, l'applicazione mobile, un *videoplayer* distribuito su piattaforme terze e su *Connected TV* e il Canale Radio Lega Serie A .

Circuito Chiuso: la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso, compreso l'interno degli impianti sportivi in cui si disputano gli Eventi, di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli utenti autorizzati a tale ricezione.

Competizioni: il Campionato di Serie A, il Campionato Primavera 1, la Coppa Italia Primavera, la Supercoppa Primavera e la eSerie A.

Contratto di distribuzione: il contratto concluso tra la Lega Serie A e l'Offerente la cui Proposta è stata accettata dalla Lega Serie A, avente a oggetto la distribuzione del Canale.

Contratto di licenza: il contratto concluso dal Distributore con un Operatore della comunicazione avente ad oggetto la trasmissione, in non esclusiva, del Canale nel Territorio.

Decreto: il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, sue successive modifiche e integrazioni.

Differita: la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.

Diretta: la trasmissione in tempo reale dell'Evento.

Diritto di Archivio: la conservazione delle fissazioni delle immagini dell'Evento ai fini della costituzione di un archivio o banca dati da riprodurre, elaborare, comunicare al pubblico in qualunque modo e forma nei termini che precedono, a partire dalla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue alla disputa dell'Evento medesimo.

Diritti Audiovisivi: relativamente alle Competizioni, i diritti elencati alla lett. o) dell'art. 2 del Decreto.

Distributore: il soggetto eventualmente selezionato da Lega Serie A all'esito della presente procedura e con il quale potrà essere sottoscritto il Contratto di distribuzione.

Durata: la durata prevista all'art. 9.

Evento: l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara.

Finestra di Gara (o Slot, o Finestra): la fascia oraria, di cui la Lega Serie A predetermina l'orario di inizio, in cui possono disputarsi una o più Gare.

Gara: la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.

Garanzia: la garanzia prestata dal Distributore a favore della Lega Serie A in merito alle obbligazioni assunte dal Distributore per ciascuna Stagione Sportiva della Durata.

Giornata: il turno della Competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore della Competizione.

Immagini Correlate: le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento.

Immagini Salienti (o Highlights): le immagini più significative dell'Evento, aventi una durata massima di 3 minuti, laddove non diversamente indicato, che comprendono, tra l'altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'instant replay e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata.

Intermediario Indipendente: il soggetto individuato alla lett. aa) dell'art. 2 del Decreto.

Interviste: le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi.

Invito: il presente invito a presentare Proposte.

Licenziatario: l'Operatore della comunicazione che conclude un Contratto di licenza del Canale con il Distributore.

Linee Guida: le linee guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 90/23/CONS del 4 aprile 2023 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento del 28 marzo 2023.

Logo della competizione: il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor", determinato a discrezione della Lega Serie A.

Offerente: qualunque soggetto, costituito in forma societaria, di consorzio o di associazione temporanea di imprese, che disponga di ogni capacità necessaria per assolvere alla commercializzazione e distribuzione del Canale, secondo le previsioni del presente Invito.

Operatore della comunicazione: il soggetto individuato alla lett. z) dell'art. 2 del Decreto.

OTT (“Over The Top”): una modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte, sia lineare sia on-demand, sotto forma di trasmissione a pagamento o in chiaro, senza che sia necessario che gli spettatori sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il cui Operatore controlla la distribuzione dei contenuti.

Palinsesto: lo schema organizzato di produzioni audiovisive che costituisce la programmazione del Canale.

Piattaforme Audiovisive: sono le piattaforme per la trasmissione e/o ricezione delle immagini e suoni del Canale, comprese la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma Wireless per Reti Mobili.

Piattaforma Digitale Terrestre: il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in formato digitale via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue specifiche evoluzioni (come lo standard DVB-T2) destinate alla ricezione su televisori abilitati.

Piattaforma Internet: il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, device mobili o TV con o senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.

Piattaforma IPTV: il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati, a titolo esemplificativo mediante set-top box o decoder collegati al sistema di distribuzione gestito dall’operatore (di solito, ma non necessariamente, sulla base di un modello di sottoscrizione) o distribuzione via app.

Piattaforma Radiofonica: la piattaforma di trasmissione di prodotti audio mediante segnali modulati in frequenze analogiche e/o digitali, attraverso la rete pubblica internet (rete aperta) o attraverso la Piattaforma Satellite, Digitale Terrestre, IPTV o *wireless* per reti mobili via etere.

Piattaforma Satellite: il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via satellite “direct to home” nello standard DVB-S (e sue specifiche evoluzioni, come lo standard DVB-S2) destinate alla ricezione su televisori e/o set top boxes abilitati.

Piattaforma Wireless per Reti Mobili: il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità unicast (PtoP) mediante le tecnologie 2G, 3G e 4G ed evoluzioni quale il 5G, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.

Pre-Gara: la fase dell’Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d’inizio della Gara.

Post-Gara: la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dall'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.

Proposta: l'offerta vincolante presentata da un Offerente nell'ambito della presente procedura.

Pubblicità: qualsiasi forma di comunicazione commerciale promo-pubblicitaria inserita nel Palinsesto e tutti gli spazi pubblicitari ivi presenti.

Pubblici Esercizi: ai fini previsti dal presente Invito, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico, qualunque sia il mezzo trasmissivo utilizzato, che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, case di cura, hotel, residence, ricevitorie e sale scommesse, aeroporti e stazioni nel Territorio, basi militari italiane all'estero, nonché navi/aerei battenti bandiera del Territorio ovunque esse si trovino, navi/aerei che battono bandiera diversa dal Territorio quando si trovano a navigare nel Territorio medesimo, treni circolanti nel Territorio. Questi esercizi non potranno posizionare gli schermi sulla via pubblica o comunque in modo che siano visibili da aree pubbliche. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, sale cinematografiche o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche o finalità simili, stadi, arene, palazzetti dello sport o altri impianti sportivi.

Replica: la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda.

Segnale: il segnale audiovisivo contenente i contenuti del Canale e inclusivo dei marchi e/o loghi di *sponsor* e *partner* della Lega Serie A, quali il *Title sponsor*, il *Time Keeper sponsor*, il *Data sponsor* e i *Technology partners* e degli inserzionisti pubblicitari di cui all'art. 6.

Sintesi: è la trasmissione dell'Evento per una durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.

Società Sportiva: ciascuna delle società associata alla Lega Serie A in ciascuna Stagione Sportiva della Durata.

Sponsor Ufficiali: gli sponsor delle Competizioni che acquisiscono la qualifica di "ufficiali" di Lega Serie A, attualmente il *Title sponsor*, il *Time Keeper sponsor*, il *Data sponsor*, l'*Official Ball Supplier*, e i *Technology partners* e gli *Official Awards partners* (*Man of the Match*, *Player of the Month*, *Coach of the Month*).

Stagione Sportiva: il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre di norma tra il 1° luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.

Technology partners: i *partner* ufficiali delle Lega Serie A di format specifici quali, allo stato attuale e a titolo esemplificativo, il *partner* della VAR, della GLT e l'*Innovation & Technology Partner*.

Territorio: il territorio dell'Italia, che include San Marino e la Città del Vaticano.

Utenti: tutti i soggetti che fruiscono delle trasmissioni del Canale siano essi Utenti Domestici o Utenti Commerciali.

Utenti Domestici: i consumatori che fruiscono delle trasmissioni del Canale nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati in cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia, ovvero in mobilità.

Utenti Commerciali: i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei contenuti del Canale nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti. Si precisa che tale fruizione non potrà avvenire per finalità private e/o su dispositivi utilizzabili in movimento (es. tablet, PC etc.) o presso domicili privati ma esclusivamente presso i Pubblici Esercizi come sopra definiti in possesso di idonea licenza per la conduzione dell'esercizio commerciale. Sono espressamente esclusi abbonamenti ancillari o clone di quelli per i Pubblici Esercizi per qualsivoglia utilizzo.

2. PREMESSA

2.1 L'oggetto del presente Invito

La Lega Nazionale Professionisti Serie A, con sede in Milano, via Ippolito Rosellini 4, in persona del suo legale rappresentante pro tempore ("**Lega Serie A**"), ha facoltà di procedere alla realizzazione di un canale dedicato alle Competizioni ai sensi dell'art. 13 del Decreto, come descritto all'articolo 45 delle Linee Guida, e pubblica il presente Invito a presentare Proposte per la distribuzione e commercializzazione, nel Territorio, del Canale della Lega Serie A, per le Stagioni Sportive dalla 2024/2025 alla 2033/2034 incluse.

Ogni Offerente prende atto e accetta, rinunciando sin d'ora a qualsiasi pretesa ad alcun titolo nei confronti della Lega Serie A e delle Società Sportive, che la presente procedura verrà subito dichiarata conclusa dall'Assemblea della Lega Serie A in caso di assegnazione di pacchetti di Diritti Audiovisivi di Dirette A pagamento, come previsto nel paragrafo 45 delle Linee Guida, a seguito delle procedure avviate in pari data e riservate, rispettivamente, a Operatori della comunicazione e Intermediari Indipendenti.

Gli Offerenti interessati ad acquisire licenza in esclusiva per la distribuzione e commercializzazione del Canale nel Territorio sono invitati a presentare le proprie Proposte entro le ore 10:00 del 14 giugno 2023.

La Lega Serie A si riserva il diritto di posticipare il termine di cui sopra attraverso un comunicato da pubblicarsi sul sito internet istituzionale di Lega Serie A non oltre 48 ore prima dello scadere del suddetto termine.

2.2 La natura dell'Invito

Il presente Invito non costituisce proposta ai sensi dell'art. 1326 c.c., né offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. La Lega Serie A si riserva il diritto di annullare o modificare, a propria discrezione il presente Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione, neppure sotto il profilo dell'affidamento, possa ritenersi dovuto agli Offerenti. Il presente Invito e la ricezione di Proposte non comportano per la Lega Serie A alcun obbligo a contrarre con gli Offerenti, restando la Lega Serie A libera di procedere nelle attività di commercializzazione a propria discrezione, senza assumere responsabilità precontrattuali o di altro genere.

2.3 La Lega Serie A

La Lega Serie A è un'associazione privata non riconosciuta di cui fanno parte in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A, ed è il soggetto cui è demandata, ai sensi dell'art. 2, lett. e) del Decreto, l'organizzazione delle seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le durate previste dagli appositi

regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera 1 e sue eventuali successive evoluzioni, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

2.4 Le Competizioni

2.4.1 Campionato di Serie A

Il Campionato di Serie A è la più prestigiosa e la più seguita delle competizioni organizzate dalla Lega Serie A. Fermo il rispetto dei provvedimenti federali di volta in volta vigenti, l'attuale formato del Campionato di Serie A prevede allo stato la partecipazione di 20 squadre, con un girone di andata e un girone di ritorno. Ciascuna squadra disputa, con ciascuna delle altre, un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 380 gare, salvo eventuale fase di spareggi. Il Campionato di norma si svolge tra il mese di agosto e il successivo mese di maggio salvo una possibile maggiore durata per consentire lo svolgimento di un'eventuale fase di gare di spareggio. La squadra prima classificata della Serie A è proclamata vincente del Campionato e acquisisce il titolo di Campione d'Italia e, assieme alle squadre classificate nelle posizioni immediatamente successive, il titolo sportivo per partecipare alle Coppe europee della stagione successiva. Attualmente le squadre classificate agli ultimi tre posti della graduatoria retrocedono al Campionato di Serie B.

2.4.2 Campionato Primavera 1

Il Campionato Primavera 1 è la più prestigiosa competizione di calcio giovanile in Italia ed è organizzato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A. Fermo il rispetto dei provvedimenti federali di volta in volta vigenti, l'attuale formato del Campionato Primavera 1 prevede la partecipazione di 18 squadre, con un girone di andata e un girone di ritorno (regular season). Ciascuna Società Sportiva disputa un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 306 Eventi. Il Campionato Primavera 1 di norma si svolge tra fine agosto/inizio settembre e il successivo mese di maggio/giugno. Sono previste tre retrocessioni al Campionato Primavera 2: due dirette (rispettivamente le squadre classificatesi al 17° e 18° posto al termine della regular season) e una determinata dai playoff, che si svolgono in gara di andata e ritorno tra le squadre classificatesi al 15° e 16° posto al termine della regular season.

2.4.3. Coppa Italia Primavera

L'attuale format della Coppa Italia Primavera prevede la partecipazione delle Società Sportive partecipanti al Campionato Primavera 1 e Primavera 2. Le otto squadre "teste di serie" (la squadra vincitrice della Coppa Italia Primavera e le migliori 7 squadre classificate nel Campionato Primavera 1, nel corso della stagione sportiva precedente) fanno il loro ingresso nella competizione nella fase degli Ottavi di Finale, mentre i turni precedenti si

articolano in base alle rimanenti squadre facenti parte dell'organico. Seguono i Quarti di Finale (4 gare), le Semifinali (2 gare) e la Finale. Attualmente la Coppa Italia Primavera è strutturata come una competizione ad eliminazione diretta in cui ogni turno è giocato in gara unica.

2.4.4 Supercoppa Primavera

La Supercoppa Primavera si disputa ogni anno tra la vincitrice del Campionato Primavera 1 e la vincitrice della Coppa Italia Primavera della stagione sportiva precedente a quella di riferimento. L'attuale format prevede che la Supercoppa Primavera venga disputata in gara unica in casa della Società Sportiva che ha vinto il Campionato Primavera 1 ed è generalmente programmata nello stadio ove la prima squadra della Società Sportiva disputa le gare del Campionato di Serie A. Ogni anno, la data e l'orario di disputa sono concordati dalla Lega Serie A con le due Società Sportive in gara.

2.4.5 eSerie A

Il campionato eSerie A è un torneo ufficiale giocato 1 contro 1 su piattaforme PlayStation 4 e PlayStation 5 organizzato dalla Lega Serie A in collaborazione con partner esterni (al momento Infront Italy S.p.A. e Personal Gamer S.r.l.), al quale partecipano i club iscritti (al momento n. 15 club) attraverso giocatori selezionati. La eSerie A è un torneo ufficiale riconosciuto da Electronic Arts.

2.4.6 Previsioni relative alle Competizioni

Tutti gli interessati alla presente procedura riconoscono espressamente e, partecipando alla stessa, accettano che il Palinsesto possa subire variazioni nel caso di (i) esercizio da parte della Lega Serie A delle proprie prerogative editoriali, nel rispetto delle caratteristiche descritte nel successivo paragrafo 4; (ii) provvedimenti legislativi o regolamentari, tanto di natura ordinaria quanto straordinaria, emanati dalle competenti Autorità statali o sportive, nazionali, comunitarie e internazionali, che incidono su giorni, orari, Finestre e Giornate degli Eventi così come sul format delle Competizioni, determinandone, a titolo esemplificativo, la sospensione o lo svolgimento a porte chiuse o in orari e distribuzione diverse dall'ordinario; e (iii) modifiche apportate dalla Lega Serie A, a titolo esemplificativo, quando previsto dalle condizioni stabilite nei regolamenti propri o di altri organismi sportivi nazionali, comunitari e internazionali o dagli impegni della rappresentativa nazionale italiana e/o delle Società Sportive, o quando le sia richiesto, sempre a titolo esemplificativo, dalle autorità di pubblica sicurezza, o in caso di coincidenza con festività nazionali come la Pasqua o il Natale. Stessa facoltà spetta alla Lega Serie A con riguardo alle regole di partecipazione (quali, a mero titolo esemplificativo, il numero delle squadre partecipanti nonché il numero delle squadre retrocesse/promosse dal/al Campionato di Serie A al/dal

Campionato di Serie B) e/o le regole di svolgimento (quali a mero titolo esemplificativo il format delle Competizioni) e, conseguentemente, il numero totale di Gare da disputarsi.

La Lega Serie A si riserva il diritto di modificare il nome delle Competizioni nel corso della Durata.

Chiunque partecipi alla presente procedura prende atto e sin d'ora accetta che in nessun caso gli accadimenti sopra descritti così come l'esercizio da parte della Lega Serie A dei diritti e delle facoltà pure sopra descritti possono costituire titolo per (i) richieste di qualsiasi natura o specie nei confronti di chiunque, incluse a titolo esemplificativo la Lega Serie A, la FIGC o le Società Sportive, (ii) richieste da parte di Offerenti e del Distributore di qualsivoglia riduzione o modifica delle prestazioni, obbligazioni, corrispettivo o e garanzie a loro carico.

3. RICHIESTE DI CHIARIMENTI

Gli interessati possono chiedere chiarimenti in merito alla procedura. Le richieste vanno formulate alla Lega Serie A, via PEC entro e non oltre le ore 18:00 del 29 maggio 2023. Le richieste vanno inoltrate al seguente recapito:

Lega Nazionale Professionisti Serie A

Attn.: Amministratore Delegato

PEC legaseriea@legalmail.it

La Lega Serie A si riserva di fornire per iscritto risposte alle richieste di chiarimenti pervenute ovvero tramite interlocuzioni dirette anche in videoconferenza.

4. DESCRIZIONE DEL CANALE

4.1 Il Canale, lineare e/o *on demand*, è basato su un Palinsesto e/o catalogo che comprende Dirette, Differite, Repliche e Sintesi nonché Immagini Salienti e Immagini Correlate di tutti gli Eventi delle Competizioni e altri contenuti indicati sommariamente all'Allegato 1 del presente Invito. Il Canale potrà essere fruito su tutte le Piattaforme Audiovisive, a titolo esemplificativo sulle seguenti: Piattaforma Digitale Terrestre, Piattaforma Internet, Piattaforma IPTV, Piattaforma Satellite, Piattaforma Wireless per Reti Mobili, anche in modalità OTT, A Pagamento, limitatamente al Territorio, nell'ambito di offerte rivolte sia agli Utenti Domestici che agli Utenti Commerciali. La Lega Serie A, nello svolgimento delle sue prerogative di editore, si riserva di integrare i contenuti editoriali del Canale. Lega Serie A detiene, infatti, e manterrà la

piena ed esclusiva responsabilità editoriale del Canale e determina a propria discrezione il Palinsesto e i contenuti del Canale sostenendone tutti i costi di produzione e di messa a disposizione del Segnale.

4.2 Resta inteso che il Distributore, e/o gli Operatori della comunicazione aventi causa del Distributore, non possono intervenire in alcun modo sul Palinsesto e sui contenuti del Canale che costituisce un prodotto audiovisivo finito, chiuso e non modificabile, realizzato ed edito da Lega Serie A per gli Utenti.

4.3 Il Canale deve attenersi alle condizioni e ai parametri di regolarità del servizio e qualità delle immagini nel caso di trasmissione di eventi di interesse sociale o di grande interesse, ai sensi di quanto previsto ai commi 3 e 4 dell'articolo 33, decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208.

5. CARATTERISTICHE TECNICHE DEL CANALE

Le caratteristiche tecniche del Canale sono indicate nell'Allegato 2, salvo integrazioni o modifiche che Lega Serie A si riserva di effettuare nel corso della Durata.

Il Segnale è messo a disposizione del Distributore presso il punto di consegna concordato tra Lega Serie A e il Distributore e secondo le modalità indicate nell' Allegato 2.

Dal momento della messa a disposizione, sono a totale costo, onere e responsabilità del Distributore, che deve impedire qualsiasi indebita captazione o interferenza, la presa in consegna, il trasporto e la distribuzione del Segnale.

6. RACCOLTA PUBBLICITARIA DEL CANALE

Ogni forma attuale e/o futura di comunicazione commerciale audiovisiva riguardante il Canale è riservata alla Lega Serie A, che vi provvede o direttamente, con strutture commerciali interne dedicate, o avvalendosi di agenzie media esterne. Spetta alla Lega Serie A tutto il ricavato che a qualsiasi titolo consegue da tale sfruttamento così come dallo sfruttamento di altri formati pubblicitari e/o di sponsorizzazione, a titolo puramente esemplificativo, formati attuali e futuri quali *L-bar*, *squeeze spot*, al *title sponsor* del Canale, ad iniziative di *product placement* e a contenuti speciali c.d. *branded content* nonché, per il Canale on demand, a titolo puramente esemplificativo, ai formati pre-roll, mid-roll, post-roll ed eventuali banner.

7. CONTRATTO DI DISTRIBUZIONE

7.1 Il Contratto di distribuzione è concluso con l'accettazione di una Proposta nei termini del successivo art. 13.3, ed è, da quel momento, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra la Lega Serie A e l'Offerente.

Con riferimento all'accordo così raggiunto, l'Offerente concorda e accetta sin d'ora, quando richiesto dalla Lega Serie A, di sottoscrivere un apposito contratto che, oltre ai termini e alle condizioni del presente Invito, inclusi gli Allegati che ne costituiscono parte integrante e sostanziale, sarà redatto dalla Lega Serie A in base ai propri format negoziali e conterrà previsioni standard del settore.

Dal momento della conclusione del Contratto di distribuzione, il Distributore può concludere Contratti di licenza non esclusivi, garantendo che tali contratti impongano ai rispettivi Operatori della comunicazione gli stessi obblighi, doveri, divieti e restrizioni contemplati dal Contratto di distribuzione.

7.2 Il Distributore selezionato opera, in regime di esclusiva, sul mercato nella propria assoluta responsabilità, esclusa qualsiasi responsabilità al riguardo, diretta o indiretta, della Lega Serie A, delle Società Sportive e loro aventi causa. Nella propria attività di distribuzione e commercializzazione, il Distributore deve attenersi a ogni singola prescrizione del Contratto di distribuzione così come alla normativa applicabile all'attività che ne è oggetto e a ogni ulteriore normativa che possa in qualsiasi momento trovare applicazione nel Territorio, con assunzione a proprio esclusivo carico di ogni conseguente responsabilità.

7.3 Ogni Offerente prende atto, accetta e conferma, sin d'ora, che il Contratto di distribuzione deve prevedere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le seguenti obbligazioni a carico del Distributore e/o dei Licenziatari:

- a) **Rendicontazione:** il Distributore deve fornire alla Lega Serie A un rendiconto periodico indicante e contenente, come minimo, per singolo Licenziatario e per ciascuna Piattaforma Audiovisiva, l'importo complessivo incassato dal Distributore nel corso del periodo di riferimento, le informazioni relative alle trasmissioni del Canale, quanto a dati di *audience* anche per singola Gara (fermo quanto previsto al successivo articolo 8.1 (i) quarto alinea), al numero abbonati specificando a quale pacchetto/pass commerciale e/o servizio si riferiscono (utenza residenziale e/o commerciale), *reach* e *share*, penetrazione nel mercato di riferimento, nonché per le Piattaforme digitali i dati di *unique user*, *videoview* e i minuti consumati, così come i dati principali circa le interazioni sui *social media* relative allo sfruttamento e promozione del Canale nonché ogni altra informazione rilevata che sia funzionale agli scopi di seguito indicati. La Lega Serie A ha facoltà di utilizzare tali dati i) per fini istituzionali e per la finalità di elaborare proprie statistiche o per fini interni; ii) per comunicati stampa in relazione al Canale, utilizzando

dati aggregati e non dati singoli per ciascun Licenziatario; iii) per farne comunicazione ai propri *sponsor*, alle Società Sportive e agli sponsor delle stesse e iv) a supporto di iniziative commerciali quali reperimento di sponsor e future attività di commercializzazione di diritti audiovisivi e/o del Canale al mercato. Lega può altresì fare uso delle informazioni e dei dati di cui alla presente clausola anche in sede giudiziale, incluso per iniziative anti-pirateria, adoperando in tal caso specifico, se del caso, idonee misure di protezione della confidenzialità nei confronti di terzi.

- b) **Posizionamento nell'offerta della piattaforma:** che si tratti di canale lineare o on demand, il Distributore, anche in nome e per conto dei Licenziatari, si impegna a garantire la massima visibilità al Canale, paragonabile a quella garantita ad altri contenuti *premium*, nello specifico attraverso:
- a. per quanto afferisce al canale lineare, la garanzia di un posizionamento prioritario in EPG (e.g. primo canale sezione EPG riservata a pacchetti / offerte Calcio / Sport);
 - b. per quanto afferisce all'offerta *on demand*: una sezione dedicata con *look & feel* della Lega Serie A, in cui organizzare tutti contenuti del Canale nel rispetto delle indicazioni editoriali che Lega Serie A fornirà, senza altri contenuti del Licenziatario, uno spazio rilevante nella *home page* del servizio *on demand* che rimandi all'area dedicata di cui sopra e spazi rilevanti in ogni punto di contatto con la propria base clienti (a livello meramente esemplificativo e non esaustivo: *home page sito web*, *account social* che promuovono contenuti della piattaforma del Licenziatario).
- c) **Piano Promozionale:** il Distributore, anche in nome e per conto dei Licenziatari, si impegna a svolgere le attività promozionali idonee ad incrementare la sottoscrizione degli abbonamenti al Canale secondo principi e criteri definiti d'intesa con la Lega Serie A.
- d) **Divieto di alterare i contenuti del Canale:** è fatto divieto al Distributore, e il Distributore deve inserire specifiche obbligazioni in tal senso nei Contratti di licenza, di alterare in alcun modo il Canale e i suoi contenuti come forniti dalla Lega Serie A (a titolo esemplificativo, apportando dei tagli, oscurando i loghi inclusi nel Segnale, sovrapponendo immagini o altri segni). Gli Operatori della comunicazione devono trasmettere il Canale così come prodotto e reso disponibile dalla Lega Serie A e trasmettere i contenuti del Canale e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Serie A a corredo di tale Segnale inclusivo del *Title Sponsor*, del marchio nominale o figurativo del *Data Sponsor*, del *Time Keeper sponsor* nonché dei *Technology Partners*. Non è consentito ad alcuno di realizzare proprie grafiche da sovrimporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Serie A in abbinamento a tale Segnale.

- e) **Tutela territoriale:** il sistema di codifica del Segnale distribuito agli Utenti deve possedere un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente ed esclusivamente l'accesso ai contenuti del Canale solo previa autorizzazione individuale agli Utenti nell'ambito del Territorio, con obbligo a implementare anche sistemi di verifica della residenza degli Utenti che vi hanno accesso, così da impedirlo ai non residenti nel Territorio. Il Distributore deve garantire, compatibilmente con la normativa applicabile, ed inserire specifiche obbligazioni in tal senso nei contratti con i Licenziatari, che le trasmissioni del Canale non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio, obbligandosi, ed obbligando i Licenziatari a tal fine, a mettere in atto ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio, quali, a titolo esemplificativo, le Misure Tecniche e i Sistemi di Protezione di cui al successivo punto g).
- f) **Corrispettivo per gli Utenti:** Il Distributore deve inserire nei Contratti di licenza previsioni atte a obbligare i Licenziatari a: i) presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento (ferma la facoltà di inserire il Canale in eventuali pacchetti di vendita) e a non proporlo, neppure in sede promozionale, mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari, fatta salva la possibilità di iniziative c.d. *"try and buy"* con durata limitata e comunque tale da mantenere la natura di offerta a pagamento, che devono essere previamente approvate da Lega Serie A; e ii) salva l'autonomia nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, far sì che, per la visione dei contenuti del Canale, gli Utenti, a prescindere dal contenuto/modalità dell'offerta a loro rivolta, siano sempre tenuti a versare un corrispettivo adeguato, coerente con quelli di analoghi contenuti "premium" o servizi simili e tale da non svilire o pregiudicare il prodotto Serie A, al fine di salvaguardarne anche il valore reputazionale.
- g) **Protezione del Segnale:** Il Distributore deve inserire nei Contratti di licenza previsioni atte a obbligare i Licenziatari a ottenere, attraverso i più avanzati sistemi tecnici e i più evoluti strumenti tecnologici e trasmissivi sia presenti sia futuri, compatibilmente con la normativa applicabile (di seguito **"Misure Tecniche"**), che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto con il massimo sforzo ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:
- nel caso sia abilitato a trasmissioni via Piattaforma Satellite il Licenziatario deve applicare le Misure Tecniche necessarie al fine di impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio, come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, criptare il proprio segnale satellitare. In deroga a quanto precede, si dà atto che il Licenziatario non può

impedire l'uso di dispositivi di decodificazione del proprio segnale, per accedere ai servizi audiovisivi dallo stesso prestati, da parte degli Utenti che si trovano in altri Paesi dell'Unione Europea o di Paesi aderenti al SEE. Il Licenziatario si impegna tuttavia espressamente a non promuovere in alcun modo, direttamente o indirettamente, e a non pubblicizzare in alcuna forma la commercializzazione dei propri dispositivi di decodificazione e delle proprie trasmissioni audiovisive al di fuori del Territorio;

- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, il Licenziatario deve impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;

- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, il Licenziatario deve garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando le Misure Tecniche necessarie ad assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di DRM (*digital rights management*) e *geo-blocking*, e siano effettuate esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione;

- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, mediante servizi Over the Top (OTT), il Licenziatario deve garantire l'utilizzo di Misure Tecniche e dei più evoluti sistemi di protezione secondo i più alti standard di mercato attuali e futuri atti ad impedire l'utilizzo di metodi e/o strumenti di aggiramento delle limitazioni territoriali inerenti la ricezione e fruizione del segnale ("**Sistemi di Protezione**") quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'uso irregolare di VPN, *proxy DNS*, *proxy* pubbliche, *centri hosting* o nodi *Tor di output*, al fine di mantenere il controllo sulla proprietà e sull'utilizzo delle chiavi di accesso alla propria piattaforma.

- h) **Divieto di sublicenza del Canale e successione nei Contratti di licenza:** Il Distributore deve inserire nei Contratti di licenza divieti e altre previsioni atte a consentire ai Licenziatari la sub-licenza del Canale a terze parti o la conclusione di negozi che producano analoghi effetti. Il Distributore deve altresì prevedere nei Contratti di licenza che, in caso di risoluzione per qualsiasi ragione del Contratto di distribuzione, è facoltà della Lega Serie A subentrare al Distributore in alcuni o in tutti i Contratti di licenza.
- i) **Aggiornamenti della relazione sub art. 8.1, ultimo alinea:** il Distributore deve inserire nei Contratti di licenza l'obbligo dei Licenziatari, nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet mediante servizi Over the Top, di comunicare periodicamente, e

comunque a richiesta di Lega Serie A, aggiornamenti alla relazione tecnica di cui all'art. 8.1, ultimo alinea.

8. MODALITA' DI COMMERCIALIZZAZIONE DEL CANALE

8.1 Il Distributore, restando inteso che lo stesso non può utilizzare il Canale sulle Piattaforme Audiovisive o altri canali di comunicazione propri, deve:

(i) commercializzare il Canale in forma non esclusiva, a condizioni trasparenti e non discriminatorie, nei confronti di tutti gli Operatori della comunicazione che siano in possesso dei seguenti requisiti minimi:

- essere in possesso di titolo abilitativo, anche se acquisito in altro Stato dello Spazio Economico Europeo, previsto dalla normativa vigente per l'utilizzo nel Territorio della Piattaforma Audiovisiva che trasmette il Canale, valido ed efficace per la Durata;
- disporre a pieno titolo di una capacità trasmissiva e distributiva che consenta ad almeno l'80% della popolazione del Territorio di ricevere, in modo ottimale e regolare, le proprie trasmissioni nonché di un'adeguata organizzazione di mezzi e personale idonee a supportare tutte le attività trasmissive;
- avere una struttura societaria e risorse economiche, proprie o garantite dai soci, e organizzative da primario operatore della comunicazione sufficienti a supportare tutte le attività trasmissive, inclusa la soluzione di eventuali sopravvenute esigenze operative e trasmissive, e a garantire la propria solvibilità e l'esatto adempimento;
- accettare incondizionatamente i requisiti, limiti e gli obblighi tutti previsti nel presente Invito, inclusi gli obblighi in materia di rilevazioni degli indici d'ascolto secondo i parametri definiti dall'AGCOM, da ultimo con delibere 194/21/CONS e 18/22/CONS e successive delibere;
- laddove operino su piattaforme Internet con modalità *Over the top*, presentare al Distributore una relazione redatta da un soggetto terzo qualificato che attesti capacità tecnica (soluzione tecnologica da essi adottata per la diffusione dei prodotti audiovisivi unitamente alle caratteristiche tecniche di funzionamento) e distributiva. In particolar modo, tale relazione tecnica dovrà tenere in considerazione i parametri di regolarità del servizio e qualità delle immagini che saranno imposti dall'Agcom ai sensi dell'art. 33, comma 4, del TUSMA, ai fornitori di servizi nonché alle prescrizioni di cui alla delibera AGCOM n. 17/22/CONS.

8.2 Il Distributore può concordare con ciascun Operatore della comunicazione interessato le condizioni economiche per la trasmissione del Canale procedendo direttamente alla negoziazione e alla sottoscrizione dei relativi contratti. I contratti che saranno sottoscritti tra il Distributore e gli Operatori della comunicazione devono vincolare questi ultimi al rispetto di tutte le previsioni del presente Invito a loro applicabili e, in particolare, contenere specifiche previsioni in materia di obblighi di rilevazione degli indici di ascolto secondo i parametri definiti dall'AGCOM, da ultimo con le delibere 194/21/CONS e 18/22/CONS e successive delibere;

8.3 Il Distributore, fermo l'indirizzo strategico in capo a Lega Serie A, ha diritto di determinare, a propria discrezione, le proprie strategie di commercializzazione e promozione del Canale purché valorizzino e siano rivolte alla maggior diffusione del Canale. In ogni caso, la politica di distribuzione nonché il piano di comunicazione e la *user interface* visibile sul *sito web* di ogni singolo Operatore della comunicazione relativi al Canale devono essere preventivamente concordati con Lega Serie A sulla base di specifiche linee guida che la Lega Serie A si riserva di fornire nel corso della Durata.

9. DURATA

Il Contratto di distribuzione termina alla data del 30 giugno 2034 e quindi riguarda 10 (dieci) Stagioni Sportive, dalla 2024/2025 alla 2033/2034 incluse.

Lega Serie A si riserva la facoltà di valutare anche Proposte nelle quali sia previsto un minore o un maggior numero di Stagioni Sportive e si riserva di determinare l'effettiva Durata nel corso della procedura di cui all'art. 13.

10. IMPIANTO ECONOMICO

Lega Serie A valuterà le Offerte ricevute, sulla base di criteri qualitativi ed economici, a propria discrezione. L'impianto economico deve, in ogni caso, includere un importo minimo garantito almeno pari a Euro 1.200.000.000 (un miliardo e duecentomila/00) ("**Minimo Garantito**"), per ciascuna Stagione Sportiva della Durata, e un meccanismo di *revenue share* relativo a un corrispettivo variabile ed aggiuntivo, da corrispondersi alla Lega Serie A una volta raggiunto il Minimo Garantito.

11. PAGAMENTI E GARANZIE

11.1 Pagamenti

Il soggetto eventualmente selezionato al termine della presente procedura deve pagare

alla Lega Serie A e/o alle Società Sportive a essa associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A, il corrispettivo secondo le scadenze di pagamento negoziate e dettagliate nel Contratto di distribuzione.

I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente (i) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a Lega Serie A o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Serie A nelle modalità previste dalla normativa vigente in materia di fatturazione elettronica o (ii) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sui conti correnti intestati alle Società Sportive associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.

Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Distributore è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.

11.2 Garanzia

11.2.1 Il pagamento del Minimo Garantito dovrà essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da alternativamente:

(i) banca italiana alla quale, al momento del rilascio della garanzia, sia assegnato un *credit rating* a lungo termine, da almeno una agenzia di *rating* classificata come ECAI (*external credit assessment institution*) accettata dall'Eurosistema, non inferiore a BBB- o equivalente;

(ii) una banca italiana che, al momento del rilascio della garanzia, faccia parte di un gruppo bancario la cui capogruppo abbia sede nell'Unione Europea, purché a tale capogruppo sia assegnato un *credit rating* a lungo termine, da almeno una agenzia di *rating* classificata come ECAI (*external credit assessment institution*) accettata dall'Eurosistema, non inferiore a BBB- o equivalente;

in relazione al Minimo Garantito dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo il testo standard di fideiussione che sarà fornito da Lega Serie A.

11.2.2 Laddove una società esercitante, ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., il controllo anche indiretto sul Distributore sia dotata di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, il Distributore può presentare, in alternativa alla

fideiussione bancaria, fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante in relazione al Minimo Garantito dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, sempre secondo il testo standard di fideiussione che sarà fornito da Lega Serie A. La fideiussione non è dovuta nel solo caso che il Licenziatario stesso sia dotato di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di revisione legale, come definita all'art. 1 del D.Lgs 27 gennaio 2010 n. 39, di primario standing) di entità superiore al Minimo Garantito annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, e mantenga tale consistenza per tutto il periodo di licenza.

11.2.3 Il Distributore è tenuto a consegnare alla Lega Serie A copia integrale del bilancio, proprio o della società controllante, nonché del consolidato se una di tali società è obbligata a redigerlo, entro 30 giorni da ogni annuale approvazione e certificazione.

11.2.4 La fideiussione dovuta ai sensi dei precedenti paragrafi deve essere consegnata alla Lega Serie A entro 21 (ventuno) giorni lavorativi dall'assegnazione. In caso di mancata consegna della fideiussione nel termine predetto, la Lega Serie A può avvalersi della facoltà di risolvere il Contratto di distribuzione ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Distributore.

11.2.5 Il Distributore è obbligato a comunicare immediatamente alla Lega Serie A qualunque variazione della consistenza patrimoniale propria o della società controllante, a seconda dei casi, in conseguenza della quale tale consistenza patrimoniale si riduca al di sotto del Minimo Garantito dovuto per ciascuna Stagione e si obbliga a: (i) ripristinare prontamente, non oltre 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, la consistenza patrimoniale richiesta e a darne comunicazione alla Lega Serie A, unitamente alla documentazione idonea a dimostrare l'avvenuto ripristino; (ii) in alternativa, sempre entro 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, consegnare alla Lega Serie A fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, in linea con le caratteristiche indicate al precedente art. 11.2.1, in relazione al Minimo Garantito dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, secondo il testo standard di fideiussione che sarà fornito da Lega Serie A.

12. REQUISITI DEGLI OFFERENTI

Possono presentare Proposte e partecipare alla procedura tutti gli Offerenti che, al momento della presentazione delle stesse:

- abbiano comprovata capacità ed esperienza finanziaria e organizzativa nel settore della commercializzazione e distribuzione di prodotti audiovisivi, con riguardo particolare a competizioni sportive;

- posseggano un'organizzazione di mezzi e persone per lo svolgimento a regola d'arte delle attività di propria competenza, e le mantengano per tutto il tempo di durata contrattuale;
- dispongano di una struttura societaria, delle risorse economiche e degli strumenti finanziari, necessari a svolgere la distribuzione del Canale in modo ottimale;
- siano in grado di presentare la Garanzia. Qualora sia pendente contenzioso tra Lega Serie A e l'Offerente che abbia a oggetto il mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alle procedure competitive precedenti a quella in corso, la Proposta sarà ammissibile solo se corredata di garanzia fideiussoria bancaria a prima richiesta per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto relativamente ai contratti di licenza precedenti. Resta inteso che nel caso di pagamento integrale di tali importi, antecedentemente alla presentazione della Proposta, la suddetta garanzia non è condizione di ammissibilità della Proposta. La presente previsione trova applicazione anche nel caso che l'Offerente sia controllante o controllato o si trovi in una delle situazioni di collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177 con il soggetto con il quale penda il contenzioso o sia a questo subentrato nella titolarità o nell'esercizio dell'azienda o del ramo di azienda deputato all'esercizio dei diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva in relazione alla quale sia sorto il contenzioso.
- non siano sottoposti a procedure concorsuali, di crisi o di liquidazione.

13. LA PROCEDURA

Ferma l'assoluta libertà per Lega Serie A di sospendere, modificare o cancellare l'Invito o la procedura in ogni momento, questa si articola nelle fasi di seguito descritte.

13.1 Prima Fase

La prima fase della procedura è costituita dalla pubblicazione del presente Invito a presentare Proposte di natura vincolante per la commercializzazione e distribuzione del Canale. Gli Offerenti sono tenuti a procedere in modalità telematica tramite la piattaforma <https://legaseriea.acquistitelematici.it>. Per inviare la Proposta è necessario registrarsi al sistema telematico tramite l'apposita procedura e caricare la Proposta – ed eventuale ulteriore documentazione – nella sezione dedicata al presente Invito a partire dalle ore 10:00 del 9 giugno 2023 ed entro e non oltre le ore 10.00 del 14 giugno 2023. Alla conferma dell'invio dei documenti, il sistema trasmette automaticamente all'indirizzo mail dell'Offerente la ricevuta di partecipazione con l'indicazione dell'elenco dei documenti caricati e dei

relativi dati (data di trasmissione). I documenti caricati e trasmessi su piattaforma vengono immediatamente cifrati con algoritmo di crittografia asimmetrica, così da garantirne l'assoluta riservatezza. La chiave privata di cifratura viene custodita presso il notaio incaricato dalla Lega Serie A e resa inaccessibile a chicchessia. Per maggiori dettagli sulle modalità di partecipazione, gli interessati prendono visione delle istruzioni e dei manuali pubblicati sulla piattaforma telematica <https://legaseriea.acquistitelematici.it>.

La Proposta, contenente l'impegno a negoziare con la Lega Serie A per la durata di 120 (centoventi) giorni il Contratto di distribuzione, deve essere corredata dai documenti necessari per la comprova della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 12 e la descrizione del progetto che l'Offerente intende realizzare, sia sul piano organizzativo, sia su quello tecnico, ferma la facoltà di Lega Serie A di procedere a ulteriori verifiche circa la veridicità delle dichiarazioni rese e di richiedere chiarimenti e/o integrazioni informative. Lega Serie A, in considerazione della rilevanza e dell'estensione del progetto oggetto del presente Invito, si riserva di valutare anche Proposte che contengano indicazioni o richieste ulteriori e specifiche da parte degli Offerenti.

13.2 Seconda Fase

La seconda fase della procedura prende avvio nel solo caso che la Lega Serie A abbia positivamente valutato almeno una delle Proposte ricevute. La Lega Serie A valuterà in piena autonomia la Proposta senza che sussista a suo carico alcun obbligo a concludere e sottoscrivere il Contratto di distribuzione del Canale.

Questa seconda fase può terminare:

- (i) con la conclusione del Contratto di distribuzione a seguito dell'accettazione di una Proposta da parte della Lega Serie A o, alternativamente, a seguito di negoziazione privata tra la Lega Serie A, a richiesta della stessa, e uno o più degli Offerenti; oppure
- (ii) con un esito negativo dell'intera procedura qualora la Lega Serie A non accetti alcuna Proposta, neanche a seguito di trattativa privata.

14. DIRITTI RISERVATI

14.1 Diritti Riservati

Nel partecipare alla presente procedura l'Offerente deve valutare specificamente i diritti che sono riservati, tra gli altri, alla Lega Serie A e alle Società Sportive, e individuati nell'Allegato 3, rinunciando sin d'ora l'Offerente a qualsiasi forma di utilizzazione che possa limitare o pregiudicare l'utilizzo di tali diritti da parte della Lega Serie A, delle Società Sportive e loro aventi causa e senza aver nulla da pretendere al riguardo.

La realizzazione del Canale non limita la possibilità per le Società Sportive e la Lega Serie A di realizzare proprie iniziative di comunicazione su piattaforme digitali, *social network* e altri mezzi e, per le Società Sportive, anche di realizzare i propri canali tematici, nei limiti indicati nell'Allegato 3.

15. ALTRI DIRITTI COMMERCIALIZZATI DA LEGA

La Lega Serie A si riserva di offrire al mercato pacchetti di diritti audiovisivi relativi alle Immagini Salienti e alle Immagini Correlate in forma esclusiva e/o non esclusiva per il Territorio e per la Durata totale o parziale, indicativamente descritti nell'Allegato 4 del presente Invito. L'individuazione indicativa di tali pacchetti non limita la facoltà della Lega Serie A di individuare e commercializzare in qualsiasi forma ulteriori diritti.

L'avvio delle procedure di commercializzazione di tali diritti audiovisivi è comunicato sul sito internet istituzionale della Lega Serie A. I diritti audiovisivi non esclusivi vengono assegnati a tutti i soggetti interessati, per le rispettive Piattaforme, con le modalità previste al paragrafo 40 delle Linee Guida.

Con riferimento ai diritti audiovisivi esclusivi e non esclusivi di cui al presente articolo, la Lega Serie A si riserva di: (i) formare pacchetti di diritti non esclusivi e di diritti accessori e apportare modifiche, (ii) convertire da non esclusivi a esclusivi, e viceversa, i diritti non assegnati o abbinare diritti non esclusivi a pacchetti di diritti esclusivi e viceversa, purché ciò non comporti pregiudizio a carico dei Licenziatari.

16. MISCELLANEA

16.1 Costi

Ciascun Offerente deve sostenere direttamente e personalmente i costi indotti dalle proprie ricerche e valutazioni, comprese le eventuali spese dovute ai propri legali e consulenti, nonché qualsiasi altro costo proprio legato alla partecipazione alla presente procedura. La Lega Serie A non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui gli Offerenti siano incorsi nella predisposizione o presentazione delle Proposte, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Invito da parte della Lega Serie A, la quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare il presente Invito a sua assoluta discrezione.

16.2 Riservatezza

Gli Offerenti si impegnano a mantenere la più stretta riservatezza sulle informazioni che riceveranno nel corso della presente procedura. Detto obbligo di riservatezza deve intendersi esteso espressamente agli organi sociali, dirigenti, funzionari, dipendenti, e procuratori con rappresentanza dell'Interessato, nonché ai consulenti esterni eventualmente designati dallo stesso Offerente nell'ambito delle attività collegate alla procedura.

16.3 Proprietà intellettuale

Tutti i diritti d'autore e tutti gli altri diritti, senza limitazione alcuna, relativi al presente Invito, alla Competizione e a qualsivoglia materiale fornito dalla Lega Serie A a qualsiasi Offerente o potenziale Offerente sono e rimangono di esclusiva titolarità dei soggetti individuati come tali dalla legge applicabile. Nulla nel presente Invito può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, se del caso, delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale deve essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.

La documentazione a sostegno di ciascuna Proposta diviene fisicamente di proprietà della Lega Serie A una volta che viene da quest'ultima ricevuta. A prescindere dal fatto che la Proposta sia stata accolta o meno dalla Lega Serie A, la stessa può liberamente utilizzare (senza alcun obbligo di pagamento a suo carico) tutte le idee, i concetti, le proposte, le segnalazioni o altro materiale contenuto in tale documento ovvero altrimenti comunicato alla Lega Serie A durante la procedura. Gli Offerenti rinunciano sin d'ora a qualsiasi rivendicazione verso la Lega Serie A in relazione ad alcuna utilizzazione da parte di questa di qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale o altro simile diritto relativo alle idee, ai concetti o ad ogni altro materiale contenuto nella documentazione che fa parte della sua Proposta.

16.4 Attività antipirateria

È obbligo del Distributore che nei Contratti di licenza stipulati con ognuno dei Licenziatari siano previsti a carico di questi ultimi i seguenti obblighi minimi:

- (i) dare corso in continuità e per l'intera Durata ad ogni possibile attività di antipirateria a tutela del Canale attraverso le Misure Tecniche come definite nel precedente art. 7.3, lett. g) e i più evoluti sistemi di protezione secondo i più alti *standard* di mercato attuali e futuri atti ad impedire l'utilizzo di metodi e/o strumenti di aggiramento delle limitazioni territoriali inerenti la ricezione e fruizione del segnale ("Sistemi di Protezione");

- (ii) garantire la trasmissione del Canale su di una piattaforma protetta da elevati *standard* di sicurezza;
- (iii) dare corso all'attività in sede giudiziale e/o amministrativa anche aderendo *ad adiuvandum* a tutte le azioni legali che saranno avviate dalla Lega Serie A che ne manterrà, in ogni caso, la direzione e il coordinamento;
- (iv) attuare massive campagne di comunicazione avviate in coordinamento con Lega Serie A e volte a informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'illiceità e sulle conseguenze penali derivanti dalla visione illecita delle Gare;
- (v) effettuare la raccolta e la condivisione con Lega di ogni informazione disponibile sui siti pirati e sugli utenti che li utilizzano al fine di creare sinergie con il monitoraggio effettuato da Lega Serie A e qualsiasi altra attività che sarà consentita da norme e regolamenti, prestando massima e tempestiva collaborazione con le Autorità preposte.

Con riferimento alle misure di cui ai romanini che precedono, Lega Serie A si riserva di effettuare, a propria discrezione, una costante attività di monitoraggio su ogni Licenziatario al fine di verificare l'integrità della Piattaforma su cui viene trasmesso il Canale e i Prodotti Audiovisivi. Tale verifica sarà effettuata direttamente dalla Lega Serie A o da fornitore terzo nominato da Lega

16.5 Legge applicabile e foro competente

Il presente Invito e quanto nello stesso previsto sono regolati esclusivamente dalla legge italiana ed è sottoposto altrettanto esclusivamente alla giurisdizione italiana. Per qualsiasi controversia dovesse insorgere con riferimento alla procedura sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

16.6 Lingua

Il presente Invito viene redatto in italiano con traduzione di cortesia in inglese. In caso di discrepanze prevale il testo in italiano.

ALLEGATO 1 — PALINSESTO TIPO DEL CANALE

Orario	Lun-ven	Sabato	Domenica
1:00 AM	Repliche	Repliche	Repliche
1:30 AM	Studio live	Studio live	Partite
	Studio/post produzione	Studio/post produzione	Studio live
	Altri format	Studio live	Partite
	Studio/post produzione	Partite	Partite
	Altri format	Studio live	Studio live
	Studio/post produzione	Partite	Partite
	Altri format	Studio live	Studio live
	Studio/post produzione	Partite	Partite
8:30 PM	Studio live	Studio live	Studio live
	Partite (lun)/Studio live (mar-ven)	Partite	Partite
	Studio live	Studio live	Studio live
1:00 AM	Studio/post produzione	Studio/post produzione	Studio/post produzione

ALLEGATO 2 — CARATTERISTICHE TECNICHE DEL CANALE

INDICE

Introduzione

- 1 Caratteristiche del Segnale
- 2 Modalità di Consegna del Segnale
 - 2.1 Trasporto del Segnale
- 3 Livello di Servizio
 - 3.1 Irregolarità nella generazione del Segnale e/o nella consegna del Segnale
- 4 Specifiche Tecniche per il Processamento e la Trasmissione del Segnale dal Distributore
 - 4.1 Ricezione e processamento del Segnale per distribuzione DTT e DTH
 - 4.2 Ricezione e processamento del Segnale per distribuzione OTT
 - 4.3 Accesso condizionato e *content protection* per piattaforme DTT, DTH e OTT
 - 4.4 Trasmissione del Segnale per piattaforme DTH e DTT
 - 4.5 Trasmissione del Segnale per piattaforme OTT
- 5 Consegna dei contenuti Video e dei Metadata per servizi *on demand* e dei file di EPG (*Electronic Program Guide*)
- 6 Attività di Manutenzione e Punti di Contatto per comunicazioni
- 7 *KPI (Key Performance Indicator)*
- 8 *Business Continuity/Disaster Recovery*

Introduzione

Il presente Allegato specifica le caratteristiche tecniche e le modalità di consegna del Canale della Lega Serie A.

Esso specifica, inoltre, il livello del servizio dello stesso richiesto da Lega Serie A, le attività di manutenzione e i punti di contatto tra Lega Serie A (e/o sue terze parti) ed il Distributore (e/o sue terze parti eventualmente autorizzate, previa approvazione di Lega Serie A).

Il presente documento, in particolare, descrive le specifiche tecniche per il processamento e la distribuzione del Canale da parte del Distributore, insieme alle attività di *content protection* e alle attività di manutenzione richieste in esecuzione allo stesso.

Esso disciplina, infine, le SLA associate al servizio di distribuzione per le fasi di processamento, *content protection* e trasmissione da parte del Distributore.

1. Caratteristiche del Segnale

Il Segnale relativo al Canale sarà originato da Lega Serie A presso l'IBC (*International Broadcasting Center*) di Lega Serie A sito in via Zanella 20 Lissone (MB). Il Segnale sarà composto da un video e due tracce audio stereo più eventuali altre tracce multicanale, conformi ai più elevati standard qualitativi applicabili e ragionevolmente utilizzabili.

Lega Serie A consegnerà al Distributore un Segnale HD-SDI non compresso secondo lo *standard* SMPTE 424M (bit-rate 2.970 Gbit/s) e un Segnale UHD-SDI SDR non compresso mediante 4 *feed* HD-SDI, ciascuno secondo lo standard SMPTE 424M (bit-rate 2.970 Gbit/s per ogni *feed*), eventualmente, a discrezione di Lega Serie A, in HDR (BT2100 con le funzioni di trasferimento HLG, Dolby Vision e PQ).

Lega Serie A utilizza, per l'esecuzione delle attività di cui al presente paragrafo, apparati di ultima generazione, funzionanti a regola d'arte in termini di qualità di processamento.

Lega Serie A si impegna a consegnare al Distributore un Segnale pienamente compatibile con i sistemi utilizzati dal Distributore per il trattamento del Segnale successivamente alla consegna, che dovranno essere preventivamente approvati dalla stessa Lega Serie A.

Di seguito le caratteristiche del Segnale consegnato:

Video Frame Size	1920x1080
Aspect ratio	16:9
Scan type	progressive
Frame rate	50
Colour sampling	4:2:2
Bit Depth	10
Audio	PCM Stereo
Multichannel audio (Optional)	Dolby E/canali discreti
Bits per sample	24 bit
Sample rate	48 khz

2. Modalità di Consegna del Segnale

I Segnali non compressi HD-SDI saranno consegnati da Lega Serie A al Distributore presso l'IBC.

Il Distributore dovrà comunicare, ed indicare già in fase di presentazione della Proposta, a Lega Serie A le informazioni logistiche relative al Centro di Distribuzione che verrà utilizzato dal Distributore per il processamento del Segnale.

Lega Serie A metterà a disposizione del Distributore un “*termination panel*” con due connettori BNC, dove saranno erogati il Segnale HD main e il relativo back-up nonché un secondo “*termination panel*” con 4 connettori BNC, dove sarà erogato il Segnale UHD main e altri 4 Segnali per il back-up.

Il trasporto di questi segnali dall’IBC verso il Centro di Distribuzione e processamento dei segnali del Distributore sarà a cura, rischi e onere del Distributore stesso. Tale collegamento dovrà avere la corretta ridondanza geografica. I percorsi di questi collegamenti e la relativa infrastruttura dovranno essere completamente separati in modo da garantire la continuativa e corretta consegna del Segnale, tutti i giorni dell’anno, ventiquattro ore su ventiquattro.

Il Distributore dovrà chiedere preventiva autorizzazione a Lega Serie A, rispetto alla tipologia di encoder/decoder e ai parametri/algoritmi di compressione utilizzati nel trasporto dei segnali dal sito produttivo del Canale presso l’IBC fino al Centro di Distribuzione e processamento del Distributore. La compressione, sebbene lossy, non dovrà in alcun modo compromettere la qualità audio/video del Canale, la quale sarà valutata congiuntamente da Lega Serie A e dal Distributore, secondo gli ultimi algoritmi di analisi video, siano essi open source siano essi proprietari (ad esempio VMAF, SSIMWAVE).

La responsabilità del trasporto dei Segnali rimane a totale carico del Distributore.

2.1 Trasporto del Segnale

Lega Serie A metterà a disposizione del Distributore, in via non esclusiva, all’interno degli spazi dell’IBC un locale adeguatamente attrezzato per ospitare gli apparati del Distributore (di seguito “il Sito”), atti alla contribuzione e processamento dei Segnali che Lega Serie A metterà a disposizione.

Il Distributore, o terze parti delegate dallo stesso eventualmente autorizzate, avranno cura di installare e mantenere presso il Sito gli apparati necessari alla corretta e continua contribuzione dei Segnali verso il Centro di Distribuzione e processamento dello stesso.

Il Distributore dovrà intervenire o far intervenire per suo conto terze parti, in tempo reale e senza ritardi, in caso di problemi relativi alla ricezione dei Segnali causati dai suoi apparati di contribuzione e non causati da Lega Serie A.

Il Distributore, previo accordo con Lega Serie A, potrà installare a sua cura e spese una infrastruttura di *disaster recovery* per la contribuzione dei Segnali di Lega Serie A verso il suo Centro di Distribuzione e processamento.

Lega Serie A potrà consentire al personale del Distributore e/o a terze parti incaricate dallo stesso l’accesso al Sito presso l’IBC. In tale evenienza, il Distributore dovrà preventivamente comunicare per iscritto a Lega Serie A i nominativi dei soggetti incaricati e la motivazione dell’accesso, previo riconoscimento a mezzo documento comprovante identità e società di appartenenza ed in ogni caso con l’accompagnamento di personale di Lega Serie A o di personale di vigilanza di terze parti incaricate da quest’ultima.

L'accesso potrà avvenire al fine di eseguire le operazioni di installazione e/o manutenzione degli apparati necessari, nei tempi e con le modalità idonee a consentire la corretta installazione e/o manutenzione delle suddette apparecchiature, nel rispetto delle procedure di sicurezza in vigore presso il Sito dell'IBC.

Il Distributore assume in proprio ogni responsabilità per infortuni o danni eventualmente subiti da persone o cose, tanto del Distributore quanto di Lega Serie A e/o di terze parti, in dipendenza di omissioni, negligenze o altre inadempienze del Distributore attinenti all'esecuzione delle prestazioni relative all'installazione e/o alla manutenzione degli apparati, anche se eseguite da terze parti.

LNPA non ha alcun obbligo di custodia degli apparati e pertanto il Distributore esonera sin d'ora Lega Serie A da qualunque responsabilità per qualsivoglia danno agli stessi, ivi inclusi incendio e furto, salvo che essi siano conseguenti a dolo o colpa grave di LNPA.

Il Distributore si obbliga a ritirare dal Sito a proprie spese tutti gli apparati di sua proprietà entro 30 giorni dalla scadenza del Contratto di Distribuzione o dal termine anticipato dello stesso per qualsivoglia causa.

3. Livello di Servizio

Per tutta la Durata, Lega Serie A si obbliga a generare e consegnare il Segnale al Distributore in modo continuativo (tutti i giorni dell'anno, ventiquattro ore su ventiquattro) e garantisce la conformità del Segnale alle Specifiche Tecniche di cui ai punti 1 e 2 del presente Allegato e l'assenza di Irregolarità, come di seguito definite.

Con riferimento al Segnale, per irregolarità (di seguito "Irregolarità") si intende la perdita totale e non momentanea del servizio (audio e/o video) e/o qualunque altro difetto visibile, laddove detto difetto sia tale da impedire agli Utenti la normale fruizione del servizio, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, *glitch* audio e/o video intermittenti, macro-blocchi video ecc.

3.1 Irregolarità nella generazione del Segnale e/o nella consegna del Segnale

- Lega Serie A riconosce ed accetta che il rispetto delle Specifiche Tecniche di cui ai precedenti paragrafi e la regolare consegna del Segnale sono essenziali per il Distributore, in quanto condizione imprescindibile per la piena ed effettiva commercializzazione del Canale;
- In tutti i casi in cui si verifichi una Irregolarità, Lega Serie A dovrà darne tempestiva comunicazione al Distributore e trasmettere a quest'ultimo, nel più breve tempo possibile e comunque entro 72 ore dal momento in cui l'Irregolarità si è verificata, uno specifico rapporto;

- Fermo quanto previsto al successivo paragrafo 3.2, Lega Serie A si obbliga a consegnare il Segnale privo di Irregolarità; qualora queste si verificano, Lega Serie A si impegna a porvi tempestivo rimedio concordando con il Distributore gli accorgimenti tecnici da mettere in atto per risolvere tali criticità.

Non saranno considerate Irregolarità le perdite del servizio (audio e/o video) che dovessero derivare da cause non riconducibili a responsabilità di Lega Serie A, come il caso fortuito o la forza maggiore e il Distributore non potrà avanzare pretese di alcun tipo nei confronti di Lega Serie A e dei suoi incaricati.

Per ogni comunicazione immediata di Lega Serie A relativa a problematiche inerenti la continuità del Segnale, il Distributore dovrà mantenere operativo sette giorni su sette, ventiquattro ore su ventiquattro, il proprio centro di controllo i cui contatti dovranno tempestivamente comunicati a Lega Serie A.

Lega Serie A dovrà altresì preventivamente comunicare al medesimo centro di controllo eventuali attività di manutenzione ordinaria e straordinaria che possano generare interruzione nella distribuzione del Segnale, al fine di minimizzare il disservizio e le relative conseguenze.

4. Specifiche Tecniche per il Processamento e la Trasmissione del Segnale del Distributore

4.1 Ricezione e processamento del Segnale per distribuzione DTT e DTH

Il Distributore avrà in carico la contribuzione e la ricezione dei segnali HD-SDI e UHD-SDI relativi al Canale. Gli stessi saranno quindi processati dai sistemi del Distributore, che procederanno alla loro compressione.

In caso di distribuzione su piattaforme DTT (Digital Terrestrial) e DTH (Direct to Home), il Distributore avrà cura di processare il Segnale Video applicando i più avanzati algoritmi di compressione (H264:ISO/IEC 14496-10/ITU-T H.264, H265 ISO/IEC 23008-2 MPEG-H Part 2 e ITU-T H.HEVC). La scelta del/dei *codec* dovrà essere effettuata con la finalità di massimizzare la visione da parte del maggior numero di fruitori possibile, senza inficiare la qualità Video. La compressione potrà essere fatta sia in CBR (*constant bit rate*) sia in VBR (*variable bit rate*). Lega Serie A dovrà recepire i parametri di compressione del Canale e la qualità dello stesso sarà valutata congiuntamente da Lega Serie A e dal Distributore, secondo i più recenti algoritmi di analisi video, siano essi open source siano essi proprietari (ad esempio VMAF, SSIMWAVE).

Per quanto attiene all'Audio, in caso di Audio PCM Stereo il Distributore avrà cura di processare il Segnale Video applicando i più avanzati algoritmi di compressione audio quali AAC e MPEG1 layer2. In caso di Audio multicanale contribuito in tracce separate oppure in Dolby E, il Distributore avrà

cura di processare il Segnale Video applicando i più avanzati codec di codifica multicanale audio, quale ad esempio Dolby Digital ed eventualmente Dolby Atmos.

I componenti Audio/Video dovranno essere poi “*Multiplexati*” secondo gli standard DVB e a queste componenti dovranno essere applicati i più recenti algoritmi di “*scrambling*”.

Infine, il *Transport Stream* generato da questi processi, completo di tutte le tabelle DVB (PSI/SI, ECM, EMM, EPG) dovrà essere modulato secondo gli standard DVB-T/T2 e DVB-S/S2, prima di essere diffuso via Digitale Terrestre o Satellite.

4.2 Ricezione e processamento del Segnale per distribuzione OTT

In caso di distribuzione su piattaforme OTT, il Distributore avrà cura di processare il Segnale Audio/Video applicando le più recenti tecnologie di “*Adaptive Bit-Rate Streaming*” come ad esempio *http Live Streaming* (HLS) o MPEG DASH (ISO/IEC 23009 con compressione H264, H265, VP9 o AV1). La scelta del/dei *codec* dovrà essere effettuata con la finalità di massimizzare la visione da parte del maggior numero di fruitori possibile, senza inficiare la qualità Video. La scelta della scala di *bit rate* per lo streaming adattativo dovrà essere fatta cercando di fornire al numero di fruitori più ampio possibile una buona qualità di visione, oltre a consentire ai soggetti con scarsa connettività di poter accedere alla visione del Canale in modo adeguato. Tale scala dovrà essere condivisa ed approvata da Lega Serie A e la qualità dei singoli stream sarà valutata congiuntamente da Lega Serie A e dal Distributore, secondo i più recenti algoritmi di analisi video, siano essi open source siano essi proprietari (ad esempio VMAF, SSIMWAVE).

4.3 Accesso condizionato e *content protection* per piattaforme DTT, DTH e OTT

Il Distributore dovrà, all’interno della sua catena di processamento e distribuzione dei segnali, utilizzare le più recenti tecnologie di *content protection* e accesso condizionato agli stessi sulle proprie piattaforme.

E’ richiesto l’utilizzo dell’algoritmo DVB “*Common Scrambling Algorithm*” ETSI TS 103 127 V1.1.1 (2013-05) per i contenuti HD, mentre per i contenuti UHD l’algoritmo DVB CSA3 “ETSI TS 100 289 V1.2.1 (2014-03)”, per le distribuzioni DTT e DTH.

Per le piattaforme OTT è richiesta l’implementazione di un DRM solido, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Microsoft PlayReady v.2.0 o superior; Google Widevine Classic v.4.5 o superior; Google Widevine Modular v.6.0 o superiore; Marlin Broadband DRM; Apple Fairplay; Synamedia Video-guard; Lynk; VSECURE.

Prima di concedere l’accesso al Canale, il Distributore dovrà garantire che ogni dispositivo dell’utente finale sia autorizzato, direttamente o tramite il relativo sistema di protezione dei contenuti e associato in modo univoco a un abbonato ove applicabile e sia autenticato periodicamente utilizzando un protocollo di autenticazione consolidato.

Il Distributore deve avere la possibilità di de-autorizzare singoli dispositivi dell'utente finale per accedere alle immagini attraverso la propria rete di distribuzione.

Il Distributore consegnerà le immagini del Canale a un dispositivo dell'utente finale corrente (dopo che tale dispositivo è stato autorizzato) solo in forma criptata, utilizzando un sistema CAS o DRM.

Il Distributore dovrà implementare in modo sicuro un protocollo di gestione delle chiavi consolidato, per proteggere le chiavi di crittografia dei contenuti e qualsivoglia valore crittografico sensibile e dovrà avere la possibilità di rinnovare e aggiornare in modo sicuro il sistema di protezione dei contenuti associato al dispositivo dell'utente finale.

Nel rendere disponibili le immagini del Canale al dispositivo dell'Utente finale tramite le tecnologie approvate, il Distributore dovrà:

- utilizzare le tecnologie di protezione dell'*output video*, garantire che tutti i dispositivi dell'Utente finale, ove tecnicamente possibile, dispongano di soluzioni di protezione dalla copia analogica CGMS/A su tutte le uscite video analogiche per le quali tali soluzioni sono definite;
- attivare tempestivamente i sistemi di protezione anticopia analogica specifici, con le impostazioni richieste da LNPA;
- garantire che le immagini siano protette con una efficace tecnologia di protezione dell'uscita digitale, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: HDCP 1.x o superiore per le uscite video non compresse, HDCP 2.x o superiore per le uscite video compresse, DTCP, Synamedia CA localizzato o Synamedia DRM o tecnologia equivalente.

Tutte le tecnologie utilizzate per la *content protection* dovranno essere condivise preventivamente per iscritto con Lega Serie A, che dovrà accettarle (tale approvazione non deve essere irragionevolmente rifiutata, condizionata o ritardata).

Lega Serie A potrà richiedere audit sulle modalità di *content protection* e sui sistemi di accesso condizionato impiegati ed eventualmente richiedere degli aggiornamenti in caso di mancanze.

Nel caso di una falla nella sicurezza che comporti l'effettiva distribuzione di materiale o l'accesso alle immagini non autorizzati, questa verrà immediatamente notificata dal soggetto che la individua, non appena ragionevolmente possibile o comunque subito dopo essere venuto a conoscenza di tale falla nella sicurezza, fornendo il maggior numero di dettagli disponibili in relazione all'episodio.

A seguito di tale notifica, il Distributore dovrà:

- adottare misure immediate per indagare e identificare le azioni correttive appropriate (e, se commercialmente ragionevole, implementare tali azioni correttive su base provvisoria) per risolvere il difetto di sicurezza;

- entro trenta (30) giorni dalla notifica (o entro altro termine concordato tra le parti) di tale difetto di sicurezza, fornire a Lega Serie A una relazione che descriva la natura e l'entità dello stesso e le eventuali azioni correttive intraprese;
- determinare una soluzione commercialmente ragionevole, progettata per risolvere efficacemente e prevenire il ripetersi di tale inadempimento nella sicurezza;
- implementare tale soluzione e aggiornare regolarmente sui progressi compiuti nella adozione della soluzione.

Qualora la falla nella sicurezza perduri, a causa di mancata risoluzione del difetto di sicurezza da parte del Distributore in maniera efficace entro quarantacinque (45) giorni dalla notifica di tale difetto o nel caso in cui il Distributore abbia materialmente omesso di implementare la soluzione al difetto (se esistente) prospettata, Lega Serie A potrà, a sua esclusiva discrezione, con riferimento alla/e tecnologia/e corrente/i e al/i dispositivo/i dell'utente finale, sospendere, mediante comunicazione scritta al Distributore e per responsabilità dello stesso, l'incarico a distribuire il Canale per un periodo fino a novanta (90) giorni (o fino a quando il difetto di sicurezza non sia stato risolto in maniera efficace); il Distributore dovrà attuare tale sospensione non appena ragionevolmente possibile, in ogni caso non oltre cinque (5) giorni dal ricevimento dell'avviso di sospensione.

Nel caso in cui l'inadempienza non sia sanata o altrimenti ragionevolmente affrontata in maniera efficace dal Distributore entro il periodo di sospensione di novanta (90) giorni, Lega Serie A può decidere, mediante comunicazione scritta al Distributore, di:

- estendere il periodo di sospensione per ulteriori novanta (90) giorni, se ragionevolmente necessari per implementare la soluzione;
- revocare l'autorizzazione del Distributore a distribuire le immagini in questione tramite le tecnologie attuali e/o i dispositivi dell'utente finale.

Nell'ipotesi in cui LNPA revochi l'autorizzazione del Distributore a distribuire le immagini del Canale tramite le tecnologie attuali e/o i dispositivi dell'utente finale, queste cesseranno di essere una tecnologia attuale e/o dispositivo corrente ai fini del presente Contratto, salvo che, una volta che il difetto di sicurezza sia stato ragionevolmente affrontato in maniera efficace o risolto, queste torneranno ad essere una tecnologia attuale e/o un dispositivo corrente in conformità al presente Contratto, fatto salvo l'accordo tra le parti in merito a qualsivoglia nuovo requisito di content protection da applicare.

Il Distributore dovrà garantire un livello di servizio adeguato sulle differenti piattaforme di diffusione sulla base degli SLA (Service Level Agreement) che saranno definiti da Lega Serie A nel Contratto di distribuzione.

4.4 Trasmissione del Segnale per piattaforme DTT e DTH

Il *Transport Stream* generato dai processi di compressione e *multiplexing*, completo di tutte le tabelle DVB (PSI/SI, ECM, EMM, EPG) dovrà essere modulato secondo gli standard DVB-T/T2 e DVB-S/S2.

Per entrambi i tipi di distribuzione, le modulazioni, la scelta del MUX-DTT e quella del satellite dovranno essere effettuate in modo da garantire la più capillare distribuzione del Canale combinata con la migliore qualità di ricezione.

Tali scelte dovranno essere condivise ed approvate da Lega Serie A.

Il Canale dovrà avere un adeguato LCN che dia il maggior risalto possibile allo stesso e sia facilmente individuabile dagli utenti finali.

Il Distributore si riserva il diritto di cambiare il MUX-DTT su cui il servizio digitale relativo al Canale è diffuso o il *transponder* e satellite, dandone comunicazione scritta a Lega Serie A con preavviso di un mese. Il Distributore effettuerà la trasmissione del Segnale in modo continuativo durante tutti i giorni dell'anno ventiquattro ore su ventiquattro, in conformità alle specifiche tecniche di cui ai paragrafi 1 e 2.

4.5 Trasmissione del Segnale per piattaforme OTT

L'insieme dei flussi Audio/Video a diverso *bit rate*, opportunamente divisi in "chunk" di lunghezza configurabile, viene criptato ed è quindi pronto per la distribuzione attraverso internet.

Per questo tipo di distribuzione vengono di solito utilizzate le *Content Delivery Network*.

Il Distributore dovrà dotarsi di più di una CDN, in modo da affrontare al meglio le seguenti criticità:

- passare agevolmente, in caso di problemi tecnici ad una CDN in particolare, da tale CDN ad un'altra;
- gestire i picchi di traffico in concomitanza con Eventi importanti, evitando, in questo modo, che la stessa CDN non riesca ad erogare correttamente i segnali agli utenti finali;
- raggiungere in maniera capillare il maggior numero di utenti finali possibile.

Il passaggio fra le diverse CDN dovrà essere il più trasparente possibile per l'utente finale.

Il Distributore del Segnale dovrà impegnarsi a minimizzare il *delay* di *processing* “End to End” in caso di distribuzione OTT, al fine di evitare difformità temporali tra trasmissioni DTT/DTH e trasmissione OTT.

Pertanto, il Distributore dovrà utilizzare delle tecnologie “Low delay” per la trasmissione degli Eventi in diretta, preventivamente condivise ed approvate da LNPA.

5. Consegna dei contenuti Video e dei Metadata per servizi *on demand* e dei file di EPG (*Electronic Program Guide*)

In caso di presenza di contenuti fruibili “on demand” nel catalogo di contenuti del Distributore dovranno essere implementati dei processi di scambio di file Audio/Video in alta risoluzione che dovranno poi essere lavorati dal Distributore stesso per l’opportuno inserimento “a catalogo”.

Il formato con cui Lega Serie A consegnerà i file è il seguente:

- HD 1080p 50fps (MXF XAVC - I100 8 Canali Audio PCM 48KHz)
- UHD 2160p 50fps (MXF XAVC – I300 8 Canali Audio PCM 48KHz)

Il Distributore dovrà garantire che i file Audio/Video siano depositati in *storage* criptati accessibili solo da personale autorizzato e siano in vigore delle policy di controllo accessi.

Qualora si utilizzino infrastrutture di “*Public Cloud*” per il video processing, il Distributore dovrà dare evidenza delle *policy* di *content protection* a Lega Serie A.

Lega Serie A ed il Distributore dovranno istituire dei processi per l’interscambio dei metadata (sinossi, locandine, fotografie, ecc.) che andranno a corredare i contenuti Audio/Video inseriti a catalogo dal Distributore.

Per il Canale dovrà essere concordato un processo per lo scambio dell’EPG che contenga il palinsesto giornaliero e settimanale dei programmi del Canale.

6. Attività di Manutenzione e Punti di Contatto per comunicazioni

Ogni attività di manutenzione ordinaria, straordinaria ed ogni intervento presso gli impianti tecnici da parte del Distributore che dovesse generare interruzione nella distribuzione del Segnale, verrà preventivamente comunicato dal Distributore a Lega Serie A, al fine di minimizzare il disservizio e le relative conseguenze. Il Distributore avrà cura di effettuare tali interventi al di fuori della trasmissione degli Eventi.

Per qualsivoglia comunicazione da parte del Distributore a Lega Serie A relativa a problematiche inerenti la catena del valore dei Segnali, sono operativi, sette giorni su sette ventiquattro ore su

ventiquattro, i centri di monitoraggio del Distributore e di Lega Serie A i cui contatti saranno tempestivamente condivisi tra le parti.

7. KPI (Key Performance Indicator)

Il Distributore dovrà condividere con Lega Serie A alcuni indicatori relativamente alla distribuzione OTT, i quali forniscono un importante riscontro relativamente alla “*Quality of Experience*”, che consentirebbe a Lega Serie A di mappare l’esperienza del proprio prodotto sugli utenti finali. Lo scopo di Lega Serie A è quello di costruire un ecosistema di KPI insieme al Distributore, che possa rendere al meglio la qualità percepita dagli Utenti finali.

I KPI più importanti sono essenzialmente:

- *Rebuffering ratio*
- *Starting Time average*
- *Video Start Failure*

8. Business Continuity/Disaster Recovery

Il Distributore dovrà presentare un piano dettagliato di Business Continuity/Disaster Recovery, condiviso preventivamente ed approvato da Lega Serie A, che, in un determinato arco temporale, consenta il ritorno in onda del Canale, a fronte di un qualunque tipo di “disastro”.

ALLEGATO 3 — DIRITTI RISERVATI

SEZIONE 1. DIRITTI RISERVATI ALLE SOCIETÀ SPORTIVE

Le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possono sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto.

Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate:

- la trasmissione della Replica e/o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale In Chiaro, con inizio non prima che siano trascorse 48 ore dal termine della Gara, in ogni caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione, nonché
- la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di due sole emittenti radiofoniche locali, di cui una in qualità di radio ufficiale della Società Sportiva.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive che trasmettano su Piattaforma Digitale Terrestre e a sole emittenti locali radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Radiofonica alla condizione che:

- il bacino di utenza dell'emittente locale televisiva o radiofonica sia compreso nell'area tecnica o nel bacino d'utenza locale in cui ha sede la Società Sportiva, e
- l'emittente televisiva o radiofonica non trasmetta gli Eventi oltre i confini della suddetta area tecnica o del bacino d'utenza locale e non sia in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnessa con o ritrasmessa da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere o tipo.

Le Società Sportive trasmetteranno a Lega Serie A la lista dei nominativi dei soggetti di cui al presente punto.

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLE SOCIETÀ SPORTIVE E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI AD ECCEZIONE DELLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Società Sportive è consentito trasmettere:

1. Nel pre Gara:

- a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul terreno di gioco (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

2. Durante la Gara:

- a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di 10 secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube);
- b) Nel pre, durante e post Gara, contenuti filmati con dispositivi mobili (es. *smartphone, action cam*) non assimilabili a riprese televisive ("Short Content") della durata di massimo dieci (10) minuti aventi ad oggetto Immagini Correlate degli spalti su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive in *Near Live*, realizzate dalle Società Sportive anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities), che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

3. Nel post Gara:

- a) Short Content, aventi durata massima complessiva di venti (20) secondi per Gara, su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e su Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive, aventi a oggetto Immagini Salienti pubblicate a partire da quattro (4) ore dal termine della Gara realizzate dalle Società Sportive, anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo incaricati/contrattualizzati (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities), che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva;
- b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara sui Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara.

La summenzionata durata verrà estesa a 15 minuti per Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara;

- c) Interviste sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire da 2 ore dopo la Gara;
- d) Immagini Salienti e Correlate sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

B. SULLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Società Sportive è consentito trasmettere:

1. Nel post Gara:

- a) Interviste In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di tre (3) contenuti, a partire da due (2) ore dopo la Gara;
- b) Immagini Salienti e Correlate in Chiaro, per massimo di due (2) minuti per Gara, a partire da quattro (4) ore dopo la Gara, con durata estesa ad un massimo di 10 minuti a partire dalle ore 12:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

C. SUI CANALI TEMATICI UFFICIALI

- 1. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Ufficiale A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
 - a) Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

- b) Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste pre riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
 - c) Durante la Gara possono essere effettuate e trasmesse Audio cronache integrali in Diretta.
 - d) Nel post Gara possono essere trasmesse:
 - Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara;
 - Sintesi e Differita a partire da novanta (90) minuti dal termine della Gara.
2. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Ufficiale In Chiaro** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale: nel pre e post Gara Immagini Correlate anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio. Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del solo recinto di gioco, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse anche immagini di altre zone dell'impianto sportivo solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips anche in modalità near live. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
- Nel post Gara possono essere trasmesse:
- Immagini Salienti aventi durata massima di 3 minuti per Gara a partire dalle ore 23:30 del giorno di disputa delle Gare.
 - Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della gara;
3. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sui propri **Account Digitali Ufficiali A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
- a) Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);

- b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di 3 minuti per gara a partire da 3 ore dal termine della Gara.
- 4. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sui propri **Canali Digitali Ufficiali** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
 - a) A Pagamento: Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di quattro (4) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara;
 - b) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.
- 5. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sulla propria **piattaforma YouTube** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
 - a) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

SEZIONE 2. DIRITTI RISERVATI ALLE LEGA SERIE A

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLA LEGA SERIE A E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI AD ECCEZIONE DELLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alla Lega Serie A è consentito trasmettere:

1. Nel pre Gara:

- a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

2. Durante la Gara:

- a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di 10 secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti relativi a ciascuna Gara per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube);
- b) Nel pre, durante e post Gara, Short Content della durata di massimo dieci (10) minuti aventi ad oggetto Immagini Correlate degli spalti su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A in *Near Live*, realizzate dalla Lega Serie A anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

3. Nel post Gara:

- a) Short Content, aventi durata massima complessiva di venti (20) secondi per Gara, su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e su Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive, aventi a oggetto Immagini Salienti pubblicate a partire da quattro (4) ore dal termine della Gara realizzate dalla Lega Serie A, anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle

Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

- b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara sui Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara. La summenzionata durata verrà estesa a 15 minuti per Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.
- c) Interviste sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire da 2 ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.
- d) Immagini Salienti e Correlate sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per Account Digitale Ufficiale, a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.

B. SULLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Lega Serie A è consentito trasmettere:

- 1. Nel post Gara:
 - a) Interviste In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di tre (3) contenuti per ciascuna Gara, a partire da due (2) ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara;
 - b) Immagini Salienti e Correlate in Chiaro, per massimo due (2) minuti per Gara, a partire da quattro (4) ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara. A partire dalle ore 12.00 del giorno dopo la disputa di ciascuna Gara la durata delle Immagini Salienti e Correlate viene estesa ad un massimo di dieci (10) minuti per ciascuna Gara.

C. SUL CANALE RADIO DI LEGA SERIE A

- 1. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Radio Lega Serie A** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale:

Immagini Salienti e Correlate in radiovisione aventi durata massima di 3 minuti per Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara, a partire da 1 ora dal termine di ciascuna Gara, con durata estesa a un massimo di 15 minuti per ciascuna Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

D. ALTRI DIRITTI RISERVATI ALLA LEGA SERIE A

Alla Lega Serie A è consentito:

- a) realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata della Serie A, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico tre (3) ore dopo il termine della Gara o dopo le 23.30 per le Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15.00 mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;
- b) in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio Canale Tematico Lega Serie A o di propria piattaforma distributiva, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.
- c) autorizzare gli Sponsor Ufficiali della Lega Serie A ad utilizzare Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi contenenti immagini di tutti i goal della Giornata (ma non delle singole Gare) sulle proprie piattaforme digitali a partire da 48 ore dopo il termine di ciascuna Giornata e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare.
- d) autorizzare lo sponsor del premio "*Man of the Match*" ad utilizzare le immagini della premiazione di tale premio al termine di ogni Gara per trasmissione sulle proprie piattaforme digitali in differita e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare, soggetta all'approvazione del Licenziatario nel caso in cui la consegna del premio avvenga nell'ambito dell'intervista *Superflash*.
- e) autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi o su *device* per la fruizione da parte del pubblico di applicazioni interattive all'interno di impianti sportivi durante gli Eventi. Le



trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti emesse per ragioni di ordine pubblico.

- f) La Lega Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze dei Pacchetti, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate dalla Lega Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.
- g) La Lega Serie A ha la facoltà di creare e commercializzare, direttamente o tramite un service provider di terze parti, qualsiasi tipo di dato riferito agli Eventi, alla Competizione, alle Società Sportive e ai calciatori incluso, a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche. La Lega Serie A offre tali dati al mercato su base separata.

Ciascun Licenziatario prende atto e accetta che i terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 5, comma 3, del Decreto e dal regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente.

ALLEGATO 4 –DESCRIZIONE SOMMARIA ALTRI DIRITTI COMMERCIALIZZATI DA LEGA SERIE A

Fermo quanto previsto agli artt. 14 (Diritti Riservati), all'art. 15 (Altri diritti commercializzati da Lega).

DIRITTI ESCLUSIVI

Pacchetto:	HIGHLIGHTS NAZIONALE A
Piattaforme:	Qualsiasi Piattaforma Audiovisiva, anche in modalità OTT
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione In Chiaro nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto: A) Immagini Salienti e Correlate della durata massima di: i) 3 minuti per ciascun Evento nei giorni di disputa delle Gare della Competizione; in Differita nelle seguenti fasce orarie, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara, e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla disputa dell'Evento: i) per le Gare con inizio entro le h. 15.00 incluse: a partire dalle h. 18.30; ii) per le Gare con inizio dopo le h. 15.00: a partire dalle h. 22.50; B) Interviste secondo le priorità e le modalità stabilite dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi. Sono tassativamente esclusi gli utilizzi delle Immagini Salienti e Correlate in modalità <i>on demand</i> (ovvero svincolati da un Palinsesto lineare) nonché l'utilizzo delle stesse immagini in modalità <i>cd. standalone</i> sulle piattaforme digitali e social media.

Pacchetto:	HIGHLIGHTS NAZIONALE B
Piattaforme:	Qualsiasi Piattaforma Audiovisiva, anche in modalità OTT
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione In Chiaro nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto: C) Immagini Salienti e Correlate della durata massima di: i) 3 minuti per ciascun Evento nei giorni di disputa delle Gare della Competizione; in Differita nelle seguenti fasce orarie, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara, e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla disputa dell'Evento: i) per le Gare con inizio entro le h. 15.00 incluse: a partire dalle h. 22.00; ii) per le Gare con inizio dopo le h. 15.00: a partire dalle h. 23.00; D) Interviste secondo le priorità e le modalità stabilite dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi. Sono tassativamente esclusi gli utilizzi delle Immagini Salienti e Correlate in modalità <i>on demand</i> (ovvero svincolati da un Palinsesto lineare) nonché l'utilizzo delle stesse Immagini in modalità cd. <i>standalone</i> sulle piattaforme digitali e social media.

Pacchetto:	COLLEGAMENTI STADIO NAZIONALE
Piattaforme:	Qualsiasi Piattaforma Audiovisiva, anche in modalità OTT
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione In Chiaro nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto: A) le seguenti Immagini Correlate realizzate tramite collegamenti con gli stadi:

	i) nel pre e post Gara, Immagini Correlate anche in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti, nonché di massimo tre commentatori presenti in tribuna (nel pre Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d’inizio, e nel post Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa); ii) durante la Gara, ovvero nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti antecedenti il fischio d’inizio della Gara e i 10 minuti successivi al fischio finale della Gara, Immagini Correlate anche in Diretta aventi a oggetto immagini degli spalti con esclusione di qualsiasi utilizzazione di immagini del recinto di gioco e del tunnel o di altra via di accesso dagli spogliatoi, della sala stampa e delle altre aree dedicate alle Interviste da qualunque angolazione ripresi e trasmessi. B) Interviste secondo le priorità e le modalità stabilite dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi. Sono tassativamente esclusi gli utilizzi delle Immagini Salienti e Correlate in modalità <i>on demand</i> (ovvero svincolati da un Palinsesto lineare) nonché l’utilizzo delle stesse Immagini in modalità cd. <i>standalone</i> sulle piattaforme digitali e social media.
--	---

Pacchetto:	RADIO NAZIONALE
Piattaforma:	Radiofonica
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione, in Diretta e in Differita dei seguenti Prodotti Audio: A) la radiocronaca integrale o per estratti, in Diretta e in Differita, di tutti gli Eventi; B) la radiocronaca in modalità streaming video anche con associazione di immagini purché non relative agli Eventi; C) Interviste secondo le priorità e le modalità stabilite dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi.

**INVITO A PRESENTARE PROPOSTE
PER LA COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE
DEL CANALE DELLA SERIE A
PER IL TERRITORIO ITALIANO**



Pacchetto:	METAVERSO
Piattaforme:	Internet, IPTV e/o <i>Wireless</i> per Reti Mobili
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione A Pagamento nel c.d. Metaverso (intendendo un mondo virtuale simulato digitalmente nel quale gli utenti possono interagire con altri utenti) riferiti a i) rielaborazioni in 3D delle immagini di tutti gli Eventi in Diretta e/o in Differita e ii) Immagini Salienti e Correlate in Differita fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla disputa dell'Evento. Modalità di commercializzazione da definirsi in base all'evoluzione della tecnologia e delle modalità di fruizione degli utenti.

Pacchetto:	BETTING STREAMING
Piattaforme:	Internet, IPTV e/o <i>Wireless</i> per Reti Mobili
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione A Pagamento, nell'ambito di soli siti web dedicati alle attività di scommesse sportive e con visualizzazione consentita ai soli utenti che abbiano aperto un conto per l'effettuazione di scommesse sportive presso i suddetti siti, di Prodotti Audiovisivi accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet, IPTV e/o <i>Wireless</i> per Reti Mobili, aventi ad oggetto rielaborazioni in 3D delle immagini in Diretta e/o in Differita di tutti gli Eventi e Immagini Salienti e Correlate in Differita (fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla disputa dell'Evento) trasmesse in modalità <i>streaming</i> (con flusso dati non superiore a 600KBPS) e con visualizzazione a schermo parziale (intendendosi 1/3 delle dimensioni dello schermo),

**INVITO A PRESENTARE PROPOSTE
PER LA COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE
DEL CANALE DELLA SERIE A
PER IL TERRITORIO ITALIANO**



Soggetta alla rispettiva approvazione di FIGC e di AIA, Lega Serie A si riserva la facoltà di utilizzare all'interno del Palinsesto del Canale e/o commercializzare il seguente Pacchetto riferito agli Eventi:

Pacchetto:	INTERVISTE ARBITRO
Eventi:	Gli Eventi del Campionato di Serie A ricompresi nel Palinsesto del Canale
Piattaforme:	Tutte le Piattaforme
Descrizione sintetica:	Diritti di utilizzare Interviste esclusive dedicate alla spiegazione di alcune decisioni arbitrali sugli Eventi effettuate a arbitri selezionati da AIA e/o a rappresentanti dell' AIA.

DIRITTI NON ESCLUSIVI

Pacchetto:	HIGHLIGHTS TV LOCALI
Piattaforme:	Digitale Terrestre
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A, di Coppa Italia (incluso il turno preliminare se prodotto) e di Supercoppa Italiana
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione In Chiaro, nel territorio locale, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione e gli Eventi, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto: A) Nel pre e post Gara: collegamenti audio in Diretta dagli stadi (nel pre Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio); B) Immagini Correlate dell'interno dell'impianto sportivo (ma fuori dal recinto di gioco) degli spalti nel pre Gara (nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio); C) Durante la Gara: collegamenti audio in Diretta da 10 minuti prima dell'inizio della Gara fino al termine della Gara esclusivamente per 4 finestre per l'intera Gara della durata di 2 minuti ciascuna; D) Immagini Salienti e Correlate della durata massima di 3 minuti per Evento in Differita nel rispetto dei seguenti embarghi: i) In merito al Campionato di Serie A: a partire dalle h. 24.30 della domenica (o del giorno di massima contemporaneità), restando inteso che per le Gare giocate in posticipo la trasmissione avverrà a partire dalle h. 24.30 del giorno di disputa; ii) In merito alla Coppa Italia (incluso il turno preliminare se prodotto) e la Supercoppa Italiana: a partire dalle h. 24.30 del giorno di disputa di ciascuna gara; E) Interviste secondo le priorità e le modalità stabilite dal Regolamento Interviste e accesso agli impianti sportivi.

**INVITO A PRESENTARE PROPOSTE
PER LA COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE
DEL CANALE DELLA SERIE A
PER IL TERRITORIO ITALIANO**



Pacchetto:	SCOUTING DATA
Piattaforme:	Internet, IPTV e/o <i>Wireless</i> per Reti Mobili
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di mettere a disposizione , dopo la conclusione di ciascun Evento, le Immagini degli Eventi all'intero di banche dati on line riservate a utilizzi in ambito professionale (B2B) contenente catalogazioni delle Immagini degli Eventi e dati statistici dei calciatori, delle Società Sportive e degli Eventi, in aggiunta al segnale integrale della telecamera tattica di tracking, a fine esclusivo di analisi delle azioni di gioco e delle prestazioni e tattiche dei calciatori e delle squadre, con accesso riservato a soli clienti del licenziatario per tali intendendosi persone fisiche o giuridiche operanti nell'industria calcistica come ad esempio società sportive, federazioni, giocatori, allenatori, agenti.

Pacchetto:	DIGITAL OUT OF HOME (DOOH)
Piattaforme:	Circuito chiuso
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto Immagini Sali- nienti della durata massima di 1 minuto per ciascun Evento in Differita a partire da 3 ore dal termine di ciascuna Gara nell'ambito di un canale a Circuito Chiuso che consente la programmazione di contenuti su una rete di schermi digitali fissi (a titolo esemplificativo display, monitor, LED) presenti in luoghi aperti al pubblico (a titolo esemplificativo stazioni, centri commerciali, fermate dei mezzi pubblici).

Pacchetto:	RADIO NAZIONALI
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A, di Coppa Italia (incluso il turno preliminare se prodotto) e di Supercoppa Italiana
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi articolati in 4 finestre di 2 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

**INVITO A PRESENTARE PROPOSTE
PER LA COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE
DEL CANALE DELLA SERIE A
PER IL TERRITORIO ITALIANO**



Pacchetto:	RADIO LOCALI
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A, di Coppa Italia (incluso il turno preliminare se prodotto) e di Supercoppa Italiana
Piattaforme:	Radiofonica (escluso DAB)
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi delle Società Sportive del bacino di utenza dell'emittente, articolati in 4 finestre di 8 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco) non frazionabili e non cumulabili da esaurirsi in un unico contesto una volta avviate.