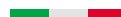


CALCIO SOCIAL RESPONSIBILITY

CSR



SERIE A



LEGA SERIE A

Dichiarazione del Presidente	3
Dichiarazione dell'Amministratore Delegato	5
Dichiarazioni team CSR	6
Football for the Goals	8
Uefa Sustainability Strategy	9
Keep Racism Out	10
Un Rosso alla Violenza	14
Junior TIM Cup	16
Serie A for Peace	19
Jago - L'arte dell'Integrazione	20
Charity Gala Dinner	21

INIZIATIVE SUI CAMPI

FIGC	24
Sport e Salute	28
Commissario Straordinario del Governo per le Persone Scomparse	30
ActionAid	32
AIAC Onlus	34
AIA	36
Associazione Italiana Editori	38
Fondazione Airc	40
AISOS	42
Giornata per il Diabete	44
AWorld	46
Croce Rossa Italiana	48
Dynamo Camp	50
Fondazione Italiana per il Cuore	52
La Lega del Filo d'Oro Onlus	54
CUAMM - Medici con l'Africa	56
Medici Senza Frontiere	58
NEVER GIVE UP	60
Associazione Genitori	
Pans Pandas BGE	62
Save the Children	64
Special Olympics	66
UNHCR - Agenzia Onu per Rifugiati	68

INIZIATIVE DEI CLUB 70

Atalanta BC	72
Bologna Fc 1909	73
US Cremonese	74
Empoli FC	75
ACF Fiorentina	76
Hellas Verona FC	77
FC Internazionale Milano	78
Juventus FC	79
SS Lazio	80
US Lecce	81
AC Milan	82
AC Monza	83
SSC Napoli	84
AS Roma	85
US Salernitana	86
UC Sampdoria	87
US Sassuolo	88
Spezia Calcio	89
Torino FC	90
Udinese Calcio	91

Indice



Lorenzo Casini

→ *Presidente*



La Carta olimpica, la "costituzione" universale dello sport, sancisce che la pratica sportiva rientra tra i diritti umani. È quindi un dovere di tutte le istituzioni realizzare in ogni modo iniziative che possano garantire la tutela di questo diritto e promuovere valori positivi attraverso lo sport. Tra gli sport, il calcio è anche uno dei più importanti fenomeni sociali contemporanei. Lo è per la sua capacità di muovere passioni ed emozioni collettive, di rappresentare comunità e nazioni, di contribuire a far nascere e realizzare progetti e sogni.

Il calcio ha una importante valenza anche culturale ed educativa. È in questa prospettiva che, ad agosto 2022, la Lega Serie A, con la collaborazione di Sport e Salute spa, ha chiesto all'artista di fama internazionale Jago di portare all'interno di uno stadio una sua opera d'arte, nell'ambito di un progetto finalizzato a favorire l'integrazione e l'accoglienza sotto ogni forma.

La Lega Serie A può e deve lavorare insieme con tutte le istituzioni per rafforzare la promozione dello sport, favorendo la diffusione di principi e valori fondamentali come l'uguaglianza, la non-discriminazione, l'equilibrio di genere, il rispetto, la fraternità e la solidarietà. Ecco perché lo scorso luglio la Serie A ha siglato con il Ministero dell'istruzione e con il Dipartimento dello sport un apposito protocollo di collaborazione: tutto inizia dalla scuola ed è lì che bisogna investire.

Infine, il calcio professionistico mai può dimenticarsi di chi ha più bisogno, di chi è rimasto indietro o è stato meno fortunato. Sotto questo aspetto, le iniziative e le campagne raccolte in questo fascicolo sono solo l'inizio di un viaggio che deve portare la Lega Serie A e il calcio a dare sempre maggior rilievo alla responsabilità sociale.



Luigi De Siervo

Amministratore Delegato



Le azioni di responsabilità sociale rappresentano per Lega Serie A un aspetto fondamentale, la cui importanza è destinata a crescere di anno in anno. Nel corso delle ultime stagioni, il nostro impegno è stato sempre più intenso e si è declinato in vari ambiti.

Su diritti e inclusione, le campagne native "Keep Racism Out" e "Un Rosso Alla Violenza" hanno mobilitato i protagonisti del mondo del calcio di Serie A dando massima risonanza alle battaglie di Lega Serie A contro due piaghe sociali che il calcio può e deve contribuire a debellare: la violenza sulle donne e il razzismo. La tutela dei bambini e ragazzi rappresenta inoltre un obiettivo di importanza primaria che si è sviluppato negli anni attraverso una delle attività connaturate alla responsabilità sociale della Lega Serie A: la Junior Tim Cup. Queste attività si aggiungono

alle iniziative su tutti i campi di Serie A che ormai costituiscono un format collaudato e di successo. Nonostante gli inevitabili ostacoli dovuti all'emergenza sanitaria,

sono state 22 le associazioni che in questa e nella scorsa Stagione Sportiva si sono avvicinate negli stadi di Serie A per dare maggiore visibilità ai valori e al loro prezioso lavoro. Questo dato tenderà a salire nelle prossime stagioni, con l'obiettivo di rappresentare il maggior numero possibile di realtà associative coinvolte.

L'obiettivo per il futuro è quello di rilanciare la sfida per le attività di CSR e la partnership con la UEFA si inserisce perfettamente all'interno di questo percorso. Lega Serie A vuole perseguire questo impegno con la massima serietà e



per questo si è dotata di una struttura interna adeguata alla complessità dei temi affrontati e alle ambiziose missioni che intende portare a termine. Da quest'anno, infatti, l'Ufficio Responsabilità Sociale si è ingrandito in numero e ha acquisito maggiore autonomia.

Il calcio nel nostro Paese ha sempre rivestito un ruolo sociale di fondamentale importanza e la Lega Serie A ha dunque il dovere di giocare questa partita assumendosi la responsabilità di essere un presidio di difesa dei diritti e un esempio di sostenibilità ambientale. ✕

Nicole Barmasse

→ *Legal Counsel & Social Responsibility Manager*

Lo sport, attraverso la promozione di valori etici, rappresenta per la società odierna un importante fattore di coesione sociale, aiutando a combattere le discriminazioni e a promuovere un cambiamento positivo. Il calcio in particolare possiede un elevato potenziale di impatto, soprattutto sulle giovani generazioni, che non può rimanere inesperto.

L'impegno di Lega Serie A in merito a queste tematiche ha radici profonde e una lunga storia di campagne ed iniziative - descritte in seguito in questa breve brochure - che hanno contribuito ad aumentare la consapevolezza dei tifosi su molteplici temi. Al fine di dare maggior visibilità internazionale a tali attività, abbiamo deciso di prendere parte alla cam-

pagna delle Nazioni Unite "Football For The Goals". Questa adesione permette inoltre di far rientrare le iniziative di Lega sotto l'ombrello degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 allineandone la comunicazione.

Le sfide collegate alla responsabilità sociale e alla sostenibilità ambientale assumono oggi giorno sempre maggiore importanza, è dunque necessario farsi trovare preparati ad affrontarle con la massima integrità. Per questa ragione, la partnership intrapresa con la UEFA, che renderà la Serie A Lega Pilota della strategia 2030, rappresenta il pilastro fondamentale del lavoro dell'Ufficio Responsabilità Sociale. È un impegno ambizioso e suggestivo, ma che sono certa costituirà un



modello virtuoso e permetterà di alzare l'asticella delle best practices di responsabilità sociale e sostenibilità all'interno del movimento calcistico e, in generale, di quello sportivo, ispirando il cambiamento e aiutando a costruire un futuro più solido e sostenibile. ✕

Saidou Oumar Daffe

*Social Responsibility
Senior Specialist*



Sport e volontariato per me significano vita perché racchiudono al loro interno amore, divertimento, sacrificio e dedizione. Sono passioni che mi hanno dato tantissime gioie e qualche dolore. Una palestra di vita che ha stimolato la mia crescita personale e l'interazione sociale.

Sono due veicoli importanti di valori quali l'inclusione, l'integrazione, il rispetto e la solidarietà fra individui. Non considerano etnia, nazionalità, genere, religione o colore della pelle dei partecipanti e danno a tutti, indistintamente, pari opportunità di esprimersi e mettersi in gioco.

Tre anni fa, consapevole delle sfide da affrontare riguardo alla difesa dei diritti umani, accolsi con piacere l'opportunità di poter far parte dell'allora neonato

ufficio Antidiscriminazioni della Lega Serie A e di contribuire alla realizzazione della campagna di sensibilizzazione sulla lotta al razzismo "Keep Racism Out", mettendo a disposizione la mia esperienza diretta di uomo e calciatore vittima di episodi di razzismo. Una campagna nata per tutelare la dignità, garantire il rispetto dei diritti umani e la protezione di ogni individuo, a prescindere da colore della pelle, etnia, genere, religione, livello sociale e Paese di origine.

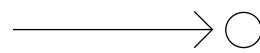
La magia della nostra Serie A riesce a coinvolgere come poche altre attività persone di tutte le classi sociali. Questo mi rende orgoglioso e consapevole di quanto sia importante il nostro impegno quotidiano nella realizzazione di progetti, iniziative e contenuti con l'obiettivo di influenzare in modo positivo la vita di tutti i nostri tifosi e le loro comunità. ✕



Football for the Goals

Football for the Goals è un'iniziativa delle Nazioni Unite che fornisce una piattaforma alla comunità calcistica mondiale per impegnarsi e sostenere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

Lega Serie A ha colto questa opportunità per sfruttare l'influenza del calcio e diventare agente di cambiamento allineando la sua comunicazione, le strategie e le operazioni con gli obiettivi degli SDG. L'adesione ufficiale all'iniziativa è avvenuta nell'ottobre del 2022.



Nell'ambito della Strategia di Sostenibilità Calciistica 2030 della UEFA, pubblicata a dicembre 2021, la Lega Serie A è la prima Lega calcistica scelta dalla UEFA per realizzare un progetto pilota finalizzato alla definizione di una chiara strategia di sostenibilità entro la stagione 2023/2024, declinata su 11 tematiche: antirazzismo, tutela dell'infanzia e della gioventù, uguaglianza e inclusione, calcio per tutte le abilità, salute e benessere, sostegno ai rifugiati, solidarietà e diritti, economia circolare, tutela del clima, sostenibilità degli eventi e sostenibilità delle infrastrutture.

Uefa Sustainability Strategy

Per ognuna delle singole aree di interesse, le due Istituzioni lavoreranno fianco a fianco per delineare obiettivi ambiziosi e solidi da perseguire entro il 2030, elaborando programmi e sviluppando progetti ad hoc, nel rispetto delle linee e dei principi dettati dalla UEFA nella Strategia di Sostenibilità Calciistica 2030.



KEEP RACISM OUT



Unar
Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali
a difesa delle differenze

Nata nel 2020 la partnership tra l'UNAR - l'Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali della Presidenza del Consiglio dei Ministri e la Lega Serie A rappresenta la chiara volontà di aprire una nuova stagione fatta di rispetto e spirito di squadra per garantire la parità di trattamento e la tutela dei diritti umani nello sport. Ci vuole l'assunzione di responsabilità da parte di tutti i soggetti coinvolti, pubblici e privati, per contrastare razzismo, xenofobia ed ogni forma di discriminazione non solo nel mondo del calcio, ma in tutto lo sport in generale, fondamentale per la cre-

scita culturale dei giovani verso una società più aperta ed inclusiva. La Lega Serie A, che ha subito aderito all'Osservatorio Nazionale contro le discriminazioni nello sport, il primo in Europa, istituito dall'UNAR nel 2020, si sta dimostrando un partner efficiente e determinato per contribuire a sconfiggere ogni tipo di discriminazione in ambito sportivo. L'obiettivo comune di UNAR e Lega Serie A è quello di diffondere un messaggio di rispetto, di inclusione, di prevenzione e di contrasto ad ogni forma di discriminazione fornendo esempi positivi soprattutto alle nuove generazioni, anche attraverso attività di formazione e workshop dedicati ai settori giovanili, ai calciatori, agli allenatori e agli addetti ai lavori.

L'obiettivo comune di UNAR e Lega Serie A è quello di diffondere un messaggio di rispetto, di inclusione, di prevenzione e di contrasto ad ogni forma di discriminazione



"Keep Racism Out" è la campagna antidiscriminazioni promossa da Lega Serie A, in collaborazione con UNAR (Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali della Presidenza del Consiglio dei Ministri), per garantire la parità di trattamento, la tutela dei diritti umani nel calcio e per tenere il razzismo lontano dai nostri stadi.

La call to action punta a coinvolgere tutti i protagonisti del nostro sport: dai calciatori agli allenatori, dagli arbitri ai dirigenti delle Società, dai tifosi ai semplici appassionati. Questa campagna, presentata all'inizio della stagione sportiva 2020/2021, prevede un programma di attività ricco e dettagliato, con l'obiettivo di sensibilizzare e fornire esempi positivi soprattutto alle nuove generazioni per vincere tutti insieme la partita più importante: Keep Racism Out!

Iniziative sui campi di Serie A

Le attività di Keep Racism Out prevedono due giornate di iniziative sui campi dedicate interamente alla campagna. Nella stagione 2021/2022, in occasione della 30ª Giornata di Campionato, e in concomitanza con la XVIII Settimana contro il razzismo, che l'UNAR organizza ogni anno in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della discriminazione razziale che si celebra il 21 marzo, lo spot di Keep Racism Out è stato trasmesso sui maxischermi degli stadi della Serie A TIM a partire dalla 30ª Giornata di Campionato e fino al termine della stagione. In aggiunta, in ogni stadio il podio portapallone, l'arco di allineamento dinanzi al quale tutte le squadre si schierano e la lavagna luminosa per le sostituzioni sono stati personalizzati con l'adesivo dell'iniziativa, mentre i Capitani hanno indossato la fascia simbolo della giornata e sulla manica destra delle maglie da gioco dei calciatori è stata applicata la patch celebrativa. Infine, al termine della gara, gli allenatori e i calciatori si sono presentati ai microfoni per le interviste di rito portando sulla propria giacca l'adesivo "Keep Racism Out".

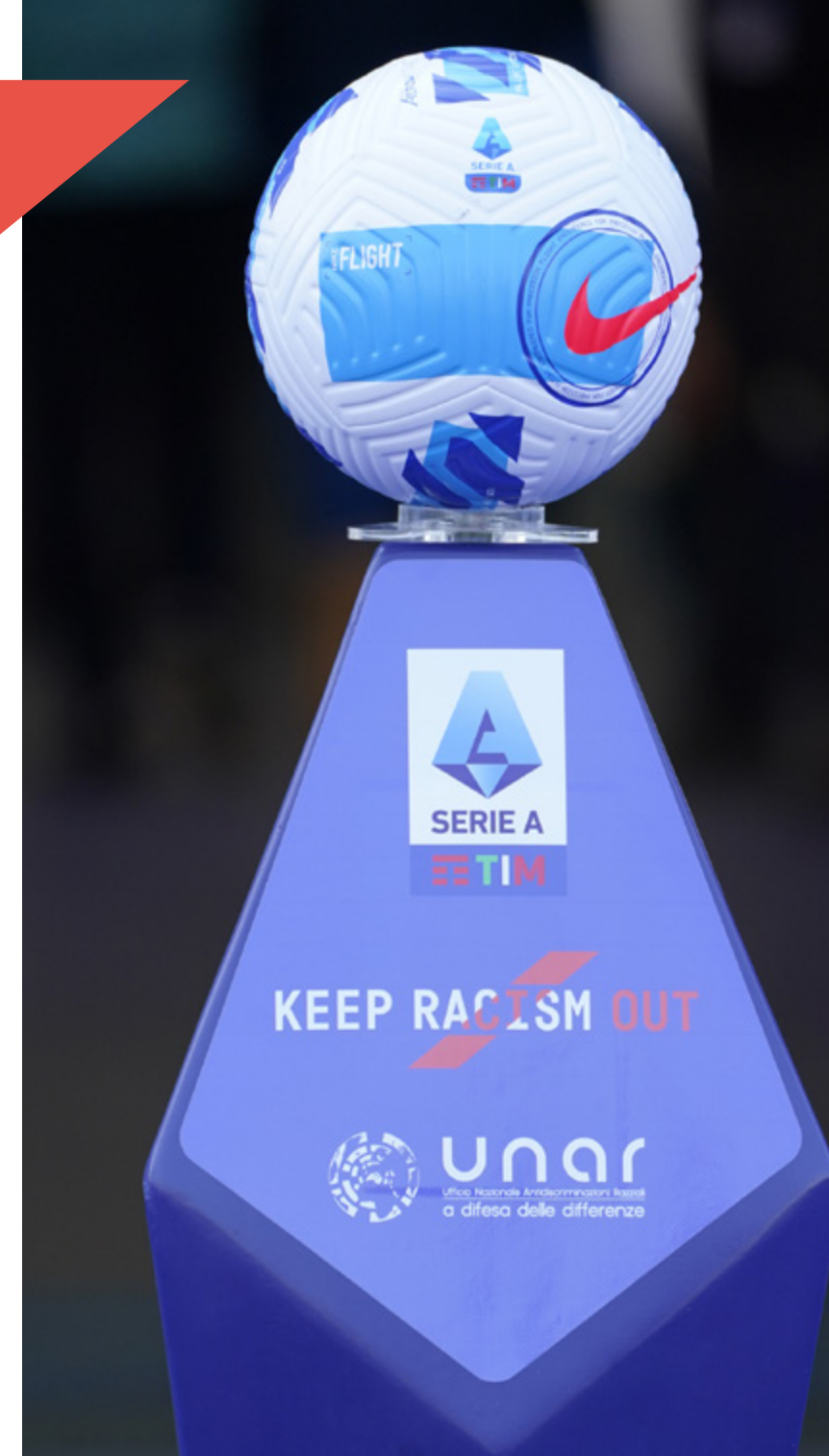
Kit da Gioco Ufficiale "Keep Racism Out" insieme ad EA Sports:

All'interno del videogioco di calcio più giocato del mondo, prodotto da EA SPORTS, nella modalità di gioco FIFA Ultimate Team, tutti gli utenti possono scaricare già da 2 stagioni la divisa "Keep Racism Out" per la propria squadra. Il kit, caratterizzato dai colori della campagna e dalla presenza del logo "Keep Racism Out" e del logo Serie A, favorisce un'ampia diffusione del messaggio su scala globale e tra le generazioni più giovani. Una nuova divisa "Keep Racism Out" è in fase di progettazione per essere inserita all'interno di FIFA23 proprio in coincidenza con i giorni di attivazione della campagna, il prossimo marzo.

Collaborazione con Rai Ragazzi (Offside Racism)

Sempre sotto il cappello di Keep Racism Out, nella stagione 2021/2022 è stato lanciato "Offside Racism", programma di Rai Ragazzi, realizzato con il patrocinio della Lega Serie A, dedicato al gioco del calcio. Nel corso delle puntate vengono raccontate le storie dei ragazzi che militano nelle squadre giovanili dei Club della Lega Serie A. Il programma viene realizzato sui campi di calcio durante gli allenamenti. Al termine della puntata, un campione della prima squadra consegna al giovane calciatore la maglia ideata dalla Lega Serie A, con la scritta "Keep Racism Out", cui segue lo spot che contrassegna la campagna dedicata alla lotta al razzismo. ✕

legaseriea.it
unar.it



Un Rosso alla violenza



A partire dalla stagione 2018/2019, Lega Serie A e WeWorld promuovono una campagna di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne denominata #UNROSSOALLAVIOLENZA. Concretamente, i calciatori e gli arbitri scendono sul terreno di gioco con un segno rosso sul viso e i Capitani di tutte le squadre indossano la fascia simbolo della giornata. In ogni stadio il podio portapallone e la lavagna luminosa per le sostituzioni sono personalizzati con l'adesivo dell'iniziativa, mentre viene trasmesso sui maxischermi lo spot della

campagna per sottolineare che il cartellino rosso da mostrare è quello verso la violenza sulle donne. L'impegno di Lega Serie A e WeWorld, organizzazione che da 50 anni difende i diritti delle donne e dei bambini in 27 Paesi del Mondo, è incessante su questo delicato tema e ha ottenuto un grande consenso anche sui social media. Le foto dei calciatori insieme alle loro compagne, mogli, figlie e degli altri testimonial che, da soli o in coppia, dichiarano il proprio impegno pubblicando una foto con il segno rosso sul viso,

esortando i propri followers a fare lo stesso con l'hashtag #unrossoallaviolenza, hanno creato negli anni un engagement sempre maggiore. ✕





Junior TIM Cup

La Junior TIM Cup è il torneo giovanile di calcio a 7 riservato alle squadre under 14 degli oratori delle città in cui si gioca la Serie A TIM. Giunto al decimo anno e realizzato in collaborazione con TIM e Centro Sportivo Italiano, dalla scorsa stagione abbraccia la campagna di sensibilizzazione di Lega Serie A, diventando "Junior TIM Cup | Keep Racism Out". I ragazzi degli oratori Junior TIM Cup sono stati impegnati in attività educative finalizzate alla lotta al razzismo e alla trasmissione di valori quali l'integrazione e l'inclusione. La pratica sportiva e le gare, infatti, sono state affiancate e arricchite in parallelo da incontri formativi, iniziative di sensibilizzazione e momenti di riflessione, grazie anche alle testimonianze dirette di

protagonisti del mondo del calcio di alto livello, di educatori ed esperti. Il 10 maggio 2022, presso il Salone d'Onore del CONI a Roma, si è svolto un incontro JTC | KRO, con i ragazzi delle squadre finaliste (circa 120), in presenza di rappresentanti di CONI / LEGA / CLUB & 2 SERIE A AMBASSADORS (Christian Vieri & Ciro Ferrara). Obiettivo: sensibilizzare i ragazzi partecipanti alla Finale JTC ai temi della campagna KRO attraverso la testimonianza diretta dei protagonisti del mondo del calcio. Inoltre, prima della Finale di Coppa Italia Frecciarossa, le due formazioni degli oratori finaliste hanno giocato sul campo dello stadio "Olimpico" per contendersi il titolo di Campione della JTC | KRO.





Serie A for Peace

La Lega Serie A e i venti Club associati si sono attivati, immediatamente dopo l'inizio del conflitto in Ucraina, con iniziative a sostegno della popolazione civile, duramente colpita dagli eventi ancora in corso. A partire dalla 31ª Giornata della Serie A TIM 2021/2022 e per tutte le giornate disputate nella stagione corrente, i capitani delle squadre sono scesi in campo indossando la fascia con la scritta "PEACE", per mandare in tutto il mondo un segno di pace. Il messaggio "PEACE" è inoltre visibile nelle grafiche televisive durante ogni incontro della Serie A TIM.

Inoltre, in occasione del big match della 31ª Giornata della stagione 2021/2022, Juventus-Inter, l'artista italo-bra-

siliana GAIA e la cantante ucraina KATERYNA PAVLENKO, leader del gruppo Go_A, si sono esibite sul terreno di gioco, poco prima del fischio di inizio della partita, cantando "Imagine" di John Lennon, di fronte alle squadre in campo e ai tifosi presenti sugli spalti.

"Ringrazio le Società per quanto hanno fatto e stanno facendo per il popolo ucraino e per promuovere la pace - ha dichiarato il Presidente della Lega Serie A, Lorenzo Casini -. E grazie alla Juventus e all'Inter per aver accolto la proposta della Lega per domenica sera, nonché a Dazn per la disponibilità dimostrata. Ho pensato alla canzone "Imagine" perché è un testo universale, di speranza, che

oggi viene insegnato anche nelle scuole per far avvicinare i bambini ai valori della pace, della fratellanza e della tolleranza. La musica arriva dove altre forme d'arte non riescono ad arrivare: speriamo che questo messaggio di pace giunga in tutto il mondo, ricordando così anche i principi fondamentali dello sport." ✕





Jago L'arte dell'integrazione

Il 1° agosto 2022, presso lo stadio "Olimpico" di Roma, si è tenuto l'evento inaugurale della mostra di Jago - "L'Arte dell'Integrazione", organizzata dalla Lega Serie A in collaborazione con Sport e Salute. L'iniziativa rientra nel quadro dell'impegno comune delle due Istituzioni nel sostenere progetti che puntino a rafforzare il ruolo sociale del calcio come strumento di promozione e veicolo di valori quali integrazione, accoglienza e rispetto del prossimo.

Jago, artista italiano di fama internazionale, ha esposto sul prato dell'Olimpico una scultura raffigurante un migrante intitolata "Marmo Italiano", da lui realizzata utilizzando marmo nero proveniente da cave situate nel nostro Paese. L'opera rappresenta un giovane uomo disteso su un fianco e intende focalizzare l'attenzione su temi come l'accoglienza, l'integrazione e le sofferenze di tutti coloro che sono costretti a fuggire dalla propria terra nella speranza di un nuovo inizio.



Charity Gala Dinner —→

In occasione della finale di Coppa Italia Frecciarossa, la Lega Serie A ospita un "Charity Gala Dinner" a favore della Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro. L'iniziativa, arrivata ormai alla quinta edizione, ha previsto per la stagione 2021/2022 anche il contributo di Save the Children.

La "Charity Gala Dinner powered by eBay", organizzata da Lega Serie A in favore di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro e Save the Children, si è tenuta presso il Rome Cavalieri - Waldorf Astoria Hotel a Roma.

L'evento, che rientra tra le iniziative promosse in occasione della Finale di Coppa Italia Frecciarossa 2021/2022, ha visto la partecipazione di oltre 50 aziende, istituzioni e ospiti d'eccezione come Noemi, protagonista di una straordinaria performance live, e Giulia Arena, ambasciatrice AIRC.

Nel corso della serata, attraverso un'asta di beneficenza live su Charity Stars, sono stati messi in palio esclusivi cimeli legati al mondo del calcio e grazie alle generose donazioni dei Club, dei partner della Lega Serie A e degli ospiti presenti sono stati raccolti fondi a sostegno di Save the Children, Organizzazione internazionale impegnata ad aiutare i bambini che in questo momento stanno subendo le pesanti conseguenze del conflitto in Ucraina.

Fondazione AIRC ha inoltre, grazie al ricavato dell'evento, assegnato ad un giovane ricercatore impegnato nella ricerca sul tumore al seno, la terza borsa di studio nel ricordo di Federica Cipolat Mis giovane dipendente di Lega Serie A scomparsa prematuramente nel 2017.



Iniziative sui Campi

Il mondo della solidarietà scende in campo negli stadi di Serie A TIM: di seguito un prospetto delle associazioni e istituzioni che hanno scelto di collaborare con la Lega Serie A per dare risalto alle loro campagne durante le giornate disputate in questa e nella scorsa Stagione Sportiva.



Uniti dagli stessi colori

Campagna antidiscriminazione ideata dalla FIGC che vede riuniti, per la prima volta, tutti gli stakeholder del calcio italiano in un fronte comune contro la discriminazione.



La campagna "Uniti dagli stessi colori" intende diffondere un messaggio forte ed univoco di lotta alla discriminazione e al razzismo attraverso un messaggio di impatto diffuso attraverso i canali media e social della FIGC, delle Leghe, delle Componenti Tecniche, dell'AIA, dei Settori e delle Divisioni in occasione degli eventi del 2022. Attraverso l'utilizzo della quadricromia dei colori CMYK (ciano, magenta, giallo e nero), il concept racconta le diverse etnie da un nuovo punto di vista: siamo fatti degli stessi colori. Ogni tipo di pelle ha la

stessa origine ed è il risultato della combinazione degli stessi colori primari (CMYK). La campagna, creata dalla FIGC, ha visto il coinvolgimento di: Lega Serie A, Lega Serie B, Lega Pro, LND (Lega Nazionale Dilettanti), AIA (Associazione Italiana Arbitri), AIC (Assocalciatori), AIAC (Assollenatori), Settore Giovanile, Settore Tecnico, Divisione Calcio Femminile e Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale. Il progetto vede come partner istituzionali: UNAR (Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali della Presidenza del

Consiglio dei Ministri) e UEFA (con il contributo UEFA Hat-Trick FSR - Football and Social Responsibility a sostegno della realizzazione della campagna).

Le tappe

Per celebrare la Giornata Internazionale per l'eliminazione della discriminazione razziale, il 21 marzo è stata lanciata la campagna sui canali media e social di tutti gli stakeholder. La gara tra la Nazionale Italiana e la Macedonia del Nord del 24 marzo a Palermo ha segnato il calcio di inizio della campagna.



Durante la diretta su RAI1, la RAI e tutte le redazioni sportive di RAI Sport hanno diffuso il video ed il key visual della campagna per l'intera giornata con banner sul sito RAI per l'intera giornata. La campagna è stata illustrata da parte dei cronisti durante la partita (pre-partita e intervallo).

Il 25 marzo 2022 i media partner FIGC (Corriere dello Sport, Tuttosport e Gazzetta dello Sport) hanno dedicato una pagina intera dei loro quotidiani con il visual della campagna.

Il messaggio è stato veicolato anche dalle Nazionali Under 21 e dalla Nazionale A

Femminile in occasione delle gare del 29 marzo e dell'8 aprile. La Divisione Calcio Femminile ha supportato la campagna in occasione delle gare di campionato del 26-27 marzo.

La giornata di campionato del 9-10 aprile ha visto scendere in campo la Lega Serie A, la Lega Serie B, la Lega Pro e la Lega Nazionale Dilettanti su tutto il territorio italiano. Tutte le squadre sono state accompagnate dagli ufficiali di gara che hanno veicolato il messaggio su tutti i campi indossando la maglietta con il claim della campagna "Uniti dagli stessi colori" come segnale di adesione alla lotta

alla discriminazione. Tutti i campi hanno visto la presenza di uno striscione in campo con il claim della campagna, la diffusione della campagna allo stadio e la lettura del messaggio di sensibilizzazione.

AIC, AIAC e Settore Tecnico hanno diffuso la campagna sui rispettivi canali a partire dal loro lancio e in occasione degli eventi pianificati.

Il 21 maggio 2022 la campagna "Uniti dagli stessi colori" è stata diffusa durante la Finale UEFA Champions League femminile a Torino.

Il 28 maggio a "The Coach Experience", evento annuale organizzato da AIAC con la

presenza dei tecnici nazionali, è stato organizzato un talkshow sulla campagna e sul tema dell'antidiscriminazione presso l'area espositiva centrale della Fiera di Rimini.

Il Settore Giovanile e Scolastico e la Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale della FIGC hanno realizzato attività dedicate alla diffusione della campagna a partire dal lancio. In occasione delle 5 tap-

pe interregionali (Coverciano, Torino, Verona, Bari e Ascoli) e dell'evento finale Grassroots, il Settore Giovanile e Scolastico della FIGC ha diffuso la campagna. Il 18 giugno a Novarelo e il 25 giugno a Roma, in occasione dei campionati nazionali DCPS (Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale della FIGC), le 21 squadre hanno veicolato la campagna durante tutte le attività. X

fsr@figc.it

S.S. 2021/2022
32° GIORNATA



Testimonial della campagna

Joaquin CORREA
Lega Serie A
FC Internazionale Milano

José MACHÍN
Lega Serie B
AC Monza

Mohammed Amine CHAKIR
Lega Pro
AC Renate

Alessia GRONI
Lega Nazionale Dilettanti
Pavia Academy 1911
Calcio Femminile

Maurizio MARIANI
Associazione Italiana Arbitri
Arbitro Internazionale

Alberto GILARDINO
Associazione Italiana Allenatori di Calcio
ACN SIENA 1904

Sara GAMA
Associazione Italiana Calciatori
Vice Presidente AIC

Gianluca ZAMBROTTA
Settore Tecnico
Vice Presidente

Sofia VERRINI
Elia BENEDETTI
Settore Giovanile e Scolastico

Monica Tatiana PINILLA MARTINEZ
Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale
SSD Minerva per Tukiki

Mana MIHASHI
Divisione Calcio Femminile
U.S. Sassuolo

Sport e Salute



Vito Cozzoli

La Lega di serie A rappresenta le società professionistiche di calcio partecipanti al campionato di Serie A. Sport e Salute fa della promozione dello sport di base la sua principale missione. Sono apparentemente due mondi diversi, ma ci accomuna il linguaggio universale dello sport e la passione per l'attività fisica. Su queste basi è nata una collaborazione destinata a produrre nuove iniziative comuni e valore per tutto il movimento. Sport e Salute è una Società pubblica del Ministero dell'Economia e delle Finanze, che ha come mission, appunto, la promozione dello sport e la diffusione dei corretti stili di vita. Dalla sua nascita, nel 2019, ad oggi ha disseminato l'Italia di progetti per affermare lo sport come diritto di tutti e per tutti: da "Sport nei Parchi" per incentivare nuovi modelli di pratica sportiva all'aperto e l'utilizzo del verde urbano a "Sport di tutti - Quartieri

e Inclusione", passando per "Scuola Attiva", che ha portato lo sport nelle scuole primarie e secondarie di I grado. Non solo, l'azienda, che si occupa anche della realizzazione di nuovi impianti sportivi e della rigenerazione di strutture già esistenti, insieme alle federazioni organizza grandi eventi sportivi internazionali, inclusivi ed eco-sostenibili (Internazionali di tennis, Sei Nazioni di rugby, Concorso ippico di Piazza di Siena, Major Premier Padel, Mondiali di Prato del Vivaro e altre), driver per l'economia e il turismo del Paese, e strategici per l'aumento della pratica sportiva.

Nell'ambito della "Settimana Europa dello Sport", progetto finanziato dalla Comunità Europea e gestito dal Dipartimento dello Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri con Sport e Salute S.p.A., la Lega Serie A ha recitato un ruolo importante.

Per due anni consecutivi è stata al fianco ed ha mosso tutta la sua potenza per promuovere il Progetto comunicando il logo di campagna #Beactive in tutti i campi di calcio di una giornata di campionato. Nel 2022 è stata scelta l'8° giornata di Serie A TIM.

Lazio, Sampdoria, Sassuolo e Udinese hanno dedicato parte del proprio minutaggio LED alla



promozione della campagna, mentre tutti i Club hanno proiettato sui maxi-schermi il video realizzato appositamente per diffondere il messaggio. Il pubblico presente agli stadi e l'audience televisiva hanno potuto vedere la campagna #Beactive: un invito ad abbracciare la pratica sportiva rivolto a tutti senza distinzione di età, di razza, di genere, di condizione socioeconomica, di abilità fisica o mentale.

Un altro esempio della virtuosa e proficua collaborazione in essere tra Sport e Salute S.p.A. e la Lega Serie A ha interessato un progetto culturale condiviso, che ha allargato gli orizzonti dello sport. La scorsa estate, presso lo Stadio Olimpico di Roma, è stata inaugurata la mostra di Jago - "L'Arte dell'Integrazione", testimonianza dell'impegno comune delle due istituzioni nel sostenere progetti per rafforzare il ruolo sociale del calcio come strumento di promozione e veicolo di valori quali integrazione, accoglienza e rispetto del prossimo.

Inoltre, sempre presso lo stadio Olimpico, asset di Sport e Salute S.p.A., è stato aperto un ufficio di rappresentanza della Lega Serie A. L'augurio è di continuare insieme a sviluppare progetti. In nome dello sport.



comunicazione@sportosalute.eu

S.S. 2021/2022
6° GIORNATA

S.S. 2022/2023
8° GIORNATA





IL COMMISSARIO STRAORDINARIO DEL GOVERNO PER LE PERSONE SCOMPARE



Antonino Bella

Il fenomeno delle persone scomparse è da anni oggetto di grande attenzione, sia per il numero elevato dei casi, sia per la sofferenza e l'angoscia che vivono i familiari degli scomparsi. In Italia esiste una figura ad hoc, quella del Commissario straordinario di Governo per le persone scomparse, istituita nel 2007 con decreto del Presidente della Repubblica, nell'ambito di una cornice normativa di riferimento, la legge

203 del 2012, che consente di disporre di un coordinato sistema nazionale di ricerca delle persone scomparse, con il coinvolgimento di tutte le risorse disponibili.

Il Commissario Straordinario di Governo riveste un ruolo centrale per tutte le iniziative e le azioni da promuovere sul versante della prevenzione, della formazione e della informazione sul fenomeno, grazie alle iniziative di coordinamento con le amministrazioni statali competenti in materia, ed, in parti-

colare, delle Prefetture, che la richiamata legge del 2012 pone quali fondamentali punti di riferimento territoriali per il coordinamento delle attività di ricerca demandate alle Forze di polizia, con il coinvolgimento del Corpo nazionale dei Vigili del fuoco, del Soccorso alpino, del sistema di protezione civile, del sistema di protezione civile, delle Associazioni di volontariato e dei mezzi di informazione.

Tra i compiti del Commissario straordinario per le persone scomparse sono ricompresi il monitoraggio delle attività delle istituzioni e degli altri soggetti impegnati a fronteggiare il fenomeno, il confronto tra i dati a carattere nazionale sugli scomparsi e sui cadaveri non identificati, nonché i rapporti con i familiari delle persone scomparse e con le associazioni di settore più rappresentative. Molte sono anche le iniziative intraprese dal Commissario sul versante della comunicazione, grazie al coinvolgimento dei mezzi d'informazione, finalizzate ad elevare la sensibilizzazione sul fenomeno delle persone scomparse, per promuovere la conoscenza e la coscienza del fenomeno, e stimolare ogni utile azione proattiva, nella consapevolezza che la scomparsa di una persona non è solo un dramma privato, ma una questione sociale di "comunità", da trattare nella migliore sinergia anche tra Istituzioni pubbliche competenti e c.d. terzo settore.

Descrizione attività con Lega Serie A

La collaborazione tra l'ufficio del Commissario straordinario di Governo e la Lega Serie A, frutto della sottoscrizione di un accordo, ha permesso di dedicare una giornata del Campionato calcistico di Serie A nella stagione 2021/2022 alle persone scomparse.

La Lega Serie A ha accolto immediatamente la richiesta del Commissario Straordinario del Governo offrendo un segno concreto e un contributo fatti-



vo sulla campagna di sensibilizzazione sul fenomeno delle persone scomparse.

In occasione della 33a giornata di Serie A TIM in tutti gli stadi è stato esposto a centrocampo lo striscione con il messaggio "Quando qualcuno scompare, facciamo squadra: chiama subito 112". Sui maxischermi degli stadi, invece, è stato trasmesso lo spot "Aiutaci a ritrovare la strada" realizzato dall'ufficio del Commissario Straordinario del Governo per le persone scomparse e candidato al Premio Aretè 2022 sulla comunicazione responsabile.

L'obiettivo dell'accordo fra Lega e Commissario è stato quello di informare il pubblico e diffondere un messaggio di "coscienza sociale" su un fenomeno drammatico che coinvolge tante e troppe famiglie. Denunciare subito una scomparsa è fondamentale per attivare immediatamente il sistema di ricerca e non perdere ore preziose: nel 2021 in Italia, su 19.269 denunce di scomparsa, 9.650 persone han-

no fatto perdere le loro tracce.

L'idea, quella di coinvolgere il mondo dello sport e, in particolare, quello del calcio, mirava proprio ad attivare quei contesti sociali capaci di elevare i processi di collaborazione e condivisione, fra pubblico e privato, in considerazione dei valori rappresentati e in ragione dal variegato e trasversale bacino di utenza.

L'iniziativa si è difatti rivelata di grande aiuto per coinvolgere anche i tanti giovani che seguono il calcio, per un fenomeno angosciante per le famiglie, che ogni giorno, fa registrare tante scomparse, di cui la maggior parte minori.

Il Presidente della Lega Serie A, Lorenzo Casini, ha sottolineato, in un comunicato congiunto, "...quanto il calcio può e deve trasmettere messaggi utili alla collettività sotto ogni profilo..." ringraziando "...il Commissario Straordinario per aver pensato a noi come canale di comunicazione sociale e i nostri Club che già hanno contribuito a questa causa...".

Il Prefetto Antonino Bella, Commissario straordinario di governo per le persone scomparse, nel ringraziare la Lega Serie A, ha definito l'iniziativa "...bella e di grande aiuto. Necessario è diffondere la conoscenza del fenomeno delle persone scomparse, per contrastarlo e prevenirlo. Importante è fare squadra, coinvolgere tutti su un dramma che, ogni giorno, fa registrare casi di scomparsa e mette tante famiglie in stato di sofferenza..."

ufficiocommissario.personescomparse@interno.it

S.S. 2021/2022
33° GIORNATA



*I Valori:
Indipendenza
Coraggio
Integrità
Empatia
Solidarietà
Inclusione*



Mariangela Cassano

ActionAid

ActionAid è un'organizzazione internazionale indipendente. È presente in oltre 45 paesi e, insieme alle comunità più povere, agisce contro la povertà e l'ingiustizia sociale.

Da oltre 40 anni ActionAid si batte al fianco delle persone e delle comunità più povere e marginalizzate, scegliendo di schierarsi dalla loro parte perché per realizzare un vero cambiamento sociale è necessario uno sforzo collettivo di solidarietà e giustizia. Un mondo equo e giusto per tutti: è questa la visione di ActionAid. Per questo ActionAid lavora per mettere al centro le persone e i loro diritti, per realizzare il cambiamento e per far crescere l'equità sociale, sostenendo così chi vive in situazioni di povertà e marginalità.

La disuguaglianza non è solo una causa di povertà ma spesso anche una sua conseguenza. Ogni giorno ActionAid lavora per ottenere un mondo senza ingiustizia nel quale ogni persona e comunità possa godere pienamente dei propri diritti, libera dai limiti che derivano da povertà, disuguaglianza e ingiustizia.

Con l'adozione a distanza ActionAid raggiunge oltre 105.000 bambini. A beneficiare dell'intervento non sono solo i bambini, ma anche le loro famiglie e le comunità in cui vivono. Com-



pletivamente, con il contributo dei sostenitori, ActionAid aiuta circa 5 milioni di persone. Le battaglie di ActionAid in Italia e nel Mondo: diritto al cibo per tutti; diritto all'istruzione; diritto ad una vita senza violenza contro le donne; emergenze e prevenzione; partecipazione dei cittadini.

ActionAid era una piccola charity, fondata nel 1972 da un uomo d'affari inglese, Cecil Jackson Cole, per consentire a 88 bambini in India e Kenya di andare a scuola. Nel 1989 nasce ActionAid Italia International Onlus a Milano con il nome di Azione Aiuto. Le prime attività si concentrano in Etiopia attraverso l'adozione a distanza.

Oggi è una federazione internazionale al fianco di 15 milioni di persone in più di 45 paesi in tutto il mondo. Dalla data della sua fondazione, ActionAid Italia è riuscita a coinvolgere sempre più sostenitori italiani (oggi conta 118.000 donatori regolari), che supportano economicamente i progetti dell'organizzazione.

Nel corso degli anni ha iniziato inoltre a sensibilizzare i cittadini e influenzare i decisori politici su questioni come i diritti delle donne, l'accesso al cibo, il diritto all'istruzione.

Lo sforzo è quello di una comprensione politica dell'esclusione sociale, come manifestazione di uno sbilanciamento di potere e conseguente negazione di diritti.



Collaborazione tra ActionAid Italia e Lega Serie A

Da oltre 10 anni la Lega Serie A sostiene le campagne di sensibilizzazione, informazione e raccolta fondi di ActionAid Italia sui temi del diritto al cibo, diritto all'istruzione, diritto all'acqua e diritto a una vita senza violenza per le donne. In particolare, nel 2021 e 2022 la Lega Serie A ha sostenuto la campagna solidale "Dai Acqua al suo futuro", con l'obiettivo di sostenere le famiglie dei territori più vulnerabili colpite dalla crisi climatica e dall'impatto sanitario ed economico della pandemia.

Inoltre, nel 2021 la Lega Nazionale Professionisti Serie A ha sostenuto ActionAid Italia attraverso il progetto Squadra del Cambiamento, cui hanno aderito 62 campioni (tecnici e atleti) che sono stati al fianco di ActionAid nelle battaglie per i diritti delle comunità più fragili. ✕

UfficioStampaActionAid@actionaid.org

S.S. 2021/2022

18° GIORNATA





Dott. Marcello Mancini

Gli allenatori di calcio guardano oltre l'autismo

AIAC ONLUS ha lanciato una campagna di sensibilizzazione a favore della consapevolezza dell'autismo.

In occasione della 34esima giornata di campionato su tutti gli stadi dove si disputavano partite di serie A è stato esposto uno striscione con su scritto "Gli allenatori di calcio guardano oltre l'Autismo" ed è stato trasmesso sui maxi schermi un video emozionale con testimonial Mister Pioli, Inzaghi, Spalletti ed Allegri.

L'Autismo è un disturbo del neuro-sviluppo che coinvolge principalmente linguaggio e comunicazione, interazione sociale, interessi ristretti, stereotipati e comportamenti ripetitivi.

A queste caratteristiche ci si è ispirati in questo video, perché lo spettro Autistico è una sindrome, quindi un insieme di caratteristiche che si combinano diversamente nei vari soggetti facendo sì che ogni persona Autistica sia diversa dall'altra, distinguendoli, se si

vuole, in due grandi categorie soggetti ad alto e basso funzionamento.

Purtroppo l'epidemia di Autismo continua senza sosta. Ad oggi siamo ad 1 bambino su 44 nati affetti da Autismo negli USA ed 1 su 77 in Italia. Nonostante ciò, di questa sindrome si sa ancora poco ed il disagio psicologico e sociale che vivono le famiglie di questi ragazzi è altissimo arrivando non di rado addirittura a compiere gesti inconsulti nel momento in cui apprendono la diagnosi, pesante come un macigno.

Noi di AIAC con la locuzione "guardiamo oltre" intendiamo non solo "dire" ma "fare", non intendiamo fermarci a quello che semplicemente vediamo ma vogliamo superare questa barriera per dare loro una chance di vita dignitosa, non isolandoli più di quanto lo

siano già, bensì integrandoli e coinvolgendoli nelle attività sportive e la vita sociale.

Potrebbe sembrare sterile questo messaggio di sensibilizzazione, ma così non è!

È importante parlarne, è importante far conoscere ai più questa sindrome affinché quando si incontri per strada o al bar un ragazzo Autistico non lo si guardi con senso di estremo distacco considerandolo per i suoi comportamenti "bizzarri" inadeguato ma si faccia qualcosa di più, a volte un sorriso, una pacca sulla spalla, uno sguardo che non sia indiscreto, un semplice batti cinque aiutano molto

di più di quanto non si pensi perché non privano le famiglie della loro dignità.

L'impegno di AIAC è costante e puntuale in questa piaga.

L'anno scorso abbiamo organizzato il primo corso per allenatori di calcio per calciatori e calciatrici con disabilità e tra le disabilità afferenti al D.C.P.S. (Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale) ci sono anche i Disabili Intellettivi Relazionali.

Non abbiamo intenzione di rimanere indifferenti, anche noi nel nostro piccolo vogliamo dare il nostro contributo ed apprendere reciprocamente da questi ragazzi guardando #oltrelAutismo. ✕

aiaconlus@assoallenatori.it

S.S. 2021/2022
34° GIORNATA





Associazione Italiana Arbitri

"L'impegno sociale è sempre stato al centro delle attività dell'Associazione Italiana Arbitri, sia all'interno nella formazione dei propri associati, sia all'esterno tramite iniziative di sensibilizzazione culturale. Inoltre si ricorda la giornata di Campionato di

Serie A in cui tutti gli arbitri scesero in campo con una maglietta ed uno striscione riportante la scritta "#rossoachitocca" per portare l'attenzione sul tema della violenza sugli arbitri. Iniziativa che ha visto l'AIA al fianco della Lega di Serie A." ✕



www.aia-figc.it

S.S. 2021/2022
19° GIORNATA



#IOLEGGOPERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

Un'iniziativa di

AIE Associazione Italiana Editori 1869

#ioleggoperché

«Il nostro grazie a Lega Serie A, che per il settimo anno consecutivo sostiene #ioleggoperché, l'iniziativa per la creazione e il potenziamento delle biblioteche scolastiche, di cui l'Associazione Italiana Editori è capofila. Grazie a #ioleggoperché, un progetto corale frutto di un grande lavoro di squadra, chiunque può andare nelle librerie aderenti in tutta Italia durante i 9 giorni di campagna e donare un libro per una biblioteca scolastica di ogni ordine e grado. Grazie ai giocatori che scendono in campo accompagnati dai bambini con in mano un libro possiamo trasmettere un messaggio semplice quanto necessario: i libri, come lo sport, rappresentano uno strumento essenziale per la formazione dei cittadini di domani e utile a ridurre le disuguaglianze sociali e favorire l'inclusione. Donare un libro a una scuola è dare un'occasione di futuro ai nostri giovani.»

Il Presidente - Ricardo Franco Levi



Il Presidente di AIE
Ricardo Franco Levi

ioleggoperche@aie.it

S.S. 2021/2022

13° GIORNATA

S.S. 2022/2023

13° GIORNATA





Francesco Acerbi, Ambasciatore
Fondazione AIRC

Fondazione Airc: dal 1965 con coraggio contro il cancro

Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS rappresenta il primo polo privato di finanziamento della ricerca indipendente sul cancro in Italia, a cui ha destinato oltre 1 miliardo e settecento milioni di euro nei suoi 57 anni di attività. Il cancro è una priorità a livello mondiale: in Italia nell'ultimo anno sono stati diagnosticati 377.000 nuovi casi di tumore, più di 1000 al giorno. Per incidere su questi numeri AIRC sostiene con continuità 5.000 scienziati al lavoro prevalentemente in strutture pubbliche - laboratori di università, ospedali e istituzioni scientifiche - con un beneficio tangibile per i sistemi della ricerca e della sanità del Paese. Un impegno straordinario possibile grazie alla fiducia di 4,5 milioni di sostenitori, alla generosità di 20 mila volontari, alla presenza sul territorio di 17 comitati regionali e al coinvolgimento dei partner, come Lega Serie A, che sostengono le iniziative di divulgazione e raccolta fondi della Fondazione. In particolare, Lega Serie A promuove da ventisei anni la campagna Un Gol per la Ricerca che coinvolge tutto il mondo del pallone - club, tifosi, arbitri e media - al fianco degli scienziati AIRC e da diversi anni organizza un charity dinner in occasione della Finale di Coppa Italia per raccogliere fondi da destinare alla borsa di studio in memoria di 'Federica Cipolat Mis', giovane collega di Lega Serie A scomparsa prematuramente nel 2017, da assegnare a un ricercatore junior impegnato nella ricerca sul tumore al seno.



Andrea Sironi
Presidente Fondazione AIRC

comunicazione@airc.it

S.S. 2021/2022
12° GIORNATA

S.S. 2022/2023
15° GIORNATA



Associazione Italiana Studio Osteosarcoma



Presidente Fondatore
Francesca Maddalena
Terracciano

Dal 2004 AISOS, Associazione Italiana Studio Osteosarcoma, è al fianco dei pazienti affetti da Osteosarcoma, il tumore maligno primitivo dell'osso che colpisce soprattutto ragazzi e bambini nella prima e nella seconda decade di vita. Ma nonostante i servizi di assistenza e i protocolli di cura sempre più efficaci, ancora oggi un bambino su cinque perde la battaglia contro questa terribile malattia.

"È un dato troppo alto, che non possiamo accettare", spiega la dott.ssa Francesca Maddalena Terracciano, Pre-

sidente di AISOS, "Il nostro scopo è arrivare alla guarigione del maggior numero possibile di pazienti. Vogliamo arrivare a terapie sempre più mirate per abbattere la mortalità di questo terribile male e finanziare progetti di ricerca e borse di studio, organizzare corsi di formazione e informazione"

"Da sempre sperimentiamo modelli di assistenza integrata per i pazienti colpiti da Osteosarcoma in età evolutiva" continua la dott.ssa Terracciano. "Ai protocolli terapeutici affianchiamo una serie di servizi a sostegno

delle persone in condizione di sofferenza e disagio, incluse le famiglie".

Fin dalla sua fondazione AISOS lavora per l'aggregazione e la comunicazione fra i diversi settori della Medicina e fra questa e le altre figure professionali del Comparto Sanità, con l'obiettivo di tutelare i soggetti colpiti da osteosarcoma e i loro familiari, e per questo offre attività di consulenza, orientamento e diagnosi; accoglie i pazienti e le loro famiglie creando un percorso strutturato e protetto; segue i pazienti e le loro famiglie prima, durante e



A TIM dedicando uno spazio ad AISOS e alla lotta all'osteosarcoma in tutti gli stadi che nel weekend del 22 maggio hanno ospitato le partite della 38ma giornata del campionato maggiore.

Grazie alla collaborazione con la Lega Serie A, AISOS è riuscita a far progredire il suo progetto dedicato a trovare una terapia mirata per la cura dell'osteosarcoma e alla costruzione di un modello di intervento specifico per la patologia, abbinando al sostegno psicologico, indispensabile per affrontare le problematiche clinico-patologiche, attività di informazione e divulgazione scientifica oltre che l'organizzazione di un percorso standardizzato e protetto per i piccoli pazienti e per le loro famiglie. ✕

dopo l'intervento tramite un centro di psicoanalisi e psicoterapia promuove attività di ricerca; organizza eventi di divulgazione e aggiornamento; organizza eventi di formazione e informazione rivolti ai medici e al personale delle professioni sanitarie.

I professionisti AISOS lavorano in squadra per la guarigione dei piccoli pazienti

in un percorso che dura 24 mesi nel quale si tiene nella massima considerazione la loro qualità di vita, mediante la previsione di attività come teleistruzione e teledidattica, sport adeguati e altre attività di gioco e culturali, evitando l'emarginazione nel lungo periodo di terapia.

Quest'anno al fianco di AISOS si è schierata anche la Serie

info@aisos.it

+39 334 7826844

dona ora sul sito
<https://www.aisos.it/>

S.S. 2021/2022
38° GIORNATA





Giornata per il diabete

In una nota congiunta le 5 associazioni promotrici della campagna (AGD, ANIAD, Diabete Forum, FAND e FDG) dichiarano che: "La collaborazione con Lega Calcio serie A ha rappresentato un momento importantissimo perché si è riusciti grazie all'importante iniziativa a lanciare una serie di messaggi fondamentali per la collettività. Il pubblico che segue il calcio è molto vasto e al suo interno ci sono migliaia di persone affette da Diabete (di tipo 1 e 2). Inoltre è stato dimostrato come per

entrambe le tipologie di diabete l'esercizio fisico e l'attività sportiva siano fondamentali per il mantenimento del buon controllo glicemico e di conseguenza, una leva utile per la prevenzione delle complicanze. Da qui l'indispensabile esigenza di rimarcare l'importanza della collaborazione, proprio per l'amplificazione che lega calcio serie A riesce a dare ai messaggi che il mondo delle associazioni delle persone con diabete vuole trasmettere all'opinione pubblica." ✕

www.agditalia.it
www.fdgdiabete.it
www.diabeteforum.org
www.aniad.org
www.fand.it

S.S. 2021/2022
27° GIORNATA





Marco Armellino

AWorld — — — ➔

AWorld è la piattaforma che guida e incentiva le persone a vivere sostenibilmente misurandone l'impatto e il footprint. La startup e BCorp italiana ha sviluppato l'omonima App selezionata dalle Nazioni Unite come piattaforma ufficiale a supporto della campagna ActNow contro il cambiamento climatico. AWORLD guida gli utenti a migliorare le proprie abitudini per diventare parte attiva nella sfida globale verso un mondo più sano e sostenibile. La piattaforma è un innovativo strumento di stakeholder engagement utilizzato da organizzazioni italiane e internazionali.

AWorld guida gli utenti a migliorare le proprie abitudini per diventare parte attiva nella sfida globale verso un mondo più sano e sostenibile

In occasione della scorsa 35° Giornata di Serie A TIM, grazie alle 20 squadre di Serie A e ai 31 gol segnati AWORLD tramite zeroCO2, B Corp italiana che sviluppa progetti di riforestazione ad alto impatto sociale, ha messo a dimora 3.100 alberi. La challenge, lanciata con il claim "Facciamo gol per il Pianeta! Scarica AWORLD, agisci e pianta un albero", è stata supportata oltre che da alcune delle squadre della Serie A TIM anche dai tifosi che su AWORLD App hanno totalizzato 536K azioni per il Pianeta e le Persone. ✕

info@aworld.org

S.S. 2021/2022

35° GIORNATA





Croce Rossa Italiana



Francesco Rocca

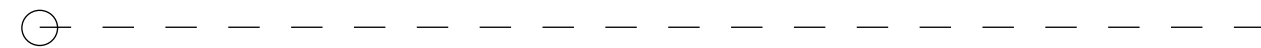


Croce Rossa Italiana

La Croce Rossa è la più grande organizzazione umanitaria nel mondo e in Italia. Nel nostro paese conta 150.000 volontari distribuiti su tutto il territorio, una capillarità che consente in ogni emergenza interventi tempestivi e razionali. La Croce Rossa, in caso di conflitto, provvede indistintamente al recupero delle vittime, cura i feriti e i malati, svolge attività sanitarie e assistenziali di supporto alla popolazione, collabora alla ricerca dei dispersi e favorisce i ricongiungimenti familiari. In tempo di pace uno dei compiti fondamentali della CRI, che fa parte del sistema nazionale di Protezione Civile, è quello di prestare soccorso in caso di emergenze o calamità naturali. Svolge poi attività sociali, sanitarie e assistenziali. È impegnata attivamente nell'assistenza alle famiglie in difficoltà economica, nel sostegno alle persone senza dimora e

nell'accoglienza delle persone migranti. Risponde al suo primo Principio di Umanità per alleviare la sofferenza umana di chiunque e ovunque. Quest'anno, per la Giornata Mondiale della Croce Rossa e Mezzaluna Rossa, istituita l'8 maggio in occasione dell'anniversario della nascita del suo fondatore Henry Dunant, è stata atti-

Spesso una domanda, anche la più semplice e apparentemente banale, ci connette in modo estremamente intimo con chi la riceve



vata una campagna nata dalla consapevolezza che basta davvero poco per essere promulgatori di Umanità se si ha voglia di chiedere e di ascoltare. Spesso una domanda, anche la più semplice e apparentemente banale, ci connette in modo estremamente intimo con chi la riceve senza impoverire chi la pone, generando interesse e dialogo. Può durare un attimo, può ridare dignità. "Come stai? Come ti chiami? Dove ti trovi?" per le donne e gli uomini della CRI hanno un significato profondo e importante perché li aiutano a svelare i sentimenti in un momento difficile, a conoscere l'identità delle persone o a individuarle in situazioni di pericolo. Da qui il claim "Ogni persona ha una storia e a noi interessano tutte". Insieme alla Lega Calcio la Croce Rossa è entrata negli stadi con uno striscione a centro

campo e la proiezione dello spot istituzionale sui maxi schermi per il weekend del 7, 8 e 9 maggio. ✕

info@cri.it

comunicazione@cri.it

S.S. 2021/2022

36° GIORNATA





Maria Serena Porcari

Dynamo Camp

Dynamo Camp opera per il diritto alla felicità di bambini e ragazzi con gravi patologie e delle loro famiglie; offre gratuitamente programmi di Terapia Ricreativa Dynamo® a bambini e ragazzi dai 6 ai 17 anni, affetti da patologie gravi o croniche, alle loro famiglie e ai fratelli e sorelle. La Terapia Ricreativa ha l'obiettivo di essere di stimolo alle capacità dei bambini, di rinnovare la fiducia e la speranza. Le attività si svolgono presso Dynamo Camp, luogo meraviglioso, in un ambiente naturalistico unico, e strutturato ad hoc, oltre che sul territorio italiano, coi Dynamo Programs, in ospedali, associazioni, case famiglia e nei Dynamo City Camp. Dynamo Camp è situato a Limestre in provincia di Pistoia, in un'oasi di oltre 900 ettari affiliata WWF, Oasi Dynamo, e fa parte

del SeriousFun Children's Network di camp fondati nel 1988 da Paul Newman e attivi in tutto il mondo.

"Dynamo Camp lavora da 15 anni per il diritto alla felicità di bambini e ragazzi con patologie gravi o croniche, e delle loro famiglie. Lo fa offrendo gratuitamente programmi di Terapia Ricreativa volti allo svago e al divertimento ma soprattutto a far ri-acquisire fiducia in se stessi e nelle proprie possibilità. Il sostegno di Lega Serie A ci ha aiutato ad amplificare il messaggio di Dynamo Camp raggiungendo tutto il pubblico dello sport, negli stadi e in televisione, una vera cassa di risonanza su tutto il territorio nazionale. Grazie."

Serena Porcari

CEO di Fondazione Dynamo Camp ETS ✕



"Il sostegno di Lega Serie A ci ha aiutato ad amplificare il messaggio di Dynamo Camp"



dynamo@dynamocamp.org

S.S. 2021/2022

29° GIORNATA





Fondazione italiana per il cuore

Associazione senza scopo di lucro
Riconoscimento giuridico n. 14.12.649



Fondazione Italiana per il Cuore



Emanuela Folco

La Fondazione Italiana per il Cuore è una associazione senza scopo di lucro legalmente riconosciuta, impegnata da oltre 30 anni nella lotta alle malattie cardiovascolari. Realizza campagne di prevenzione, attività di comunicazione, educazione e informazione con l'obiettivo di aiutare i cittadini e i pazienti a sviluppare conoscenza e consapevolezza sull'importanza della prevenzione delle malattie cardiovascolari e della loro diagnosi precoce. Aiuta la ricerca tramite Borse di Studio e Premi.

La Fondazione è membro per l'Italia della World Heart Federation e dello European Heart Network. Interagendo con Società Scientifiche nazionali ed internazionali svolge attività di diffusione dell'aggiornamento scientifico relativo alle malattie cardiovascolari e facilita l'interazione tra il mondo medico-scientifico, le istituzioni, le autorità ed il pubblico.

Inoltre, insieme alla World Heart Federation e ad altri enti partecipa alle attività del



"NCD Alliance" (un network di oltre 2.000 organizzazioni rappresentanti la società civile presenti in oltre 170 paesi) e, in Italia, a quelle dell'Alleanza italiana per le Malattie Cardio-Cerebrovascolari del Ministero della Salute.

Da molti anni la collaborazione con Lega Serie A ci permette di sensibilizzare attivamente i tifosi e le loro famiglie sull'importanza dei corretti stili di vita, fondamentali per una efficace prevenzione delle malattie del cuore, dando visibilità ai messaggi della Giornata Mondiale per il Cuore, la campagna che si celebra ogni anno il 29 settembre in oltre 100 Paesi.

Oltre alle iniziative negli stadi, la Fondazione organizza numerose attività di screening della popolazione sul territorio e la distribuzione di opuscoli informativi.

L'attività fisica praticata in modo regolare sin da giovani, insieme ad una alimentazione bilanciata e all'astensione dal fumo, rappresenta uno strumento essenziale per man-

tenere in salute il nostro cuore e quello dei nostri cari.

È possibile destinare il 5 per mille alla Fondazione Italiana per il Cuore in qualità di Ente della Ricerca Scientifica.

I fondi raccolti dalla Fondazione Italiana per il Cuore vengono destinati a sostenere le attività di ricerca e prevenzione delle malattie cardiovascolari che ancora oggi sono la prima causa di morte nel mondo. ✕



info@fondazionecuore.it

www.fondazionecuore.it

[f fondazioneperilcuore](https://www.facebook.com/fondazioneperilcuore)

S.S. 2022/2023

7° GIORNATA



La Lega del Filo d'Oro Onlus →

"Un filo prezioso che unisce le persone sordocieche con il mondo esterno". Questo il concetto che dal 1964 ha ispirato il nome e l'attività della Lega del Filo d'Oro fino a renderla il più importante punto di riferimento in Italia per l'assistenza, l'educazione, la riabilitazione, il recupero e la valorizzazione delle potenzialità residue e il sostegno alla ricerca della maggiore autonomia possibile delle persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali.



La sordocecità è la combinazione di una minorazione visiva con una uditiva, totale o parziale; la pluriminorazione psicosensoriale si ha quando, alla minorazione della vista o dell'udito, se ne aggiungono altre come la disabilità intellettiva, deficit motori, problemi comportamentali. La Fondazione è presente a livello nazionale in dieci regioni, con i Centri e i Servizi Territoriali di Osimo (AN), Sede Nazionale dell'Ente, Lesmo (MB), Modena, Molfetta (BA) e Termini Imerese (PA) e con le Sedi Territoriali di Padova, Roma, Napoli, Novara e Pisa.

Valorizzare le potenzialità delle persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali, per accompagnarle fuori dall'isolamento: è questo l'obiettivo che guida da sempre la Lega del Filo d'Oro nella progettazione e nell'evoluzione del proprio modello di intervento. Ogni percorso è su misura, perché ogni persona è a sé: si parte dall'individuazione delle competenze e delle potenzialità di ognuno e su quelle si costruisce un programma riabilitativo volto ad acquisire competenze e sviluppare l'indipendenza. Per essere vicino a chi non vede e non sente e alle loro famiglie e fornire servizi di elevato standard qualitativo è fondamentale promuovere le attività che la Fondazione svolge da quasi 60 anni.



Rossano Bartoli
Presidente Fondazione

La collaborazione con Lega Serie A

La positiva e ormai pluriennale collaborazione con la Lega Serie A ci ha consentito di sensibilizzare rispetto alla realtà di chi non vede e non sente un pubblico molto numeroso e sicuramente attento ai messaggi di solidarietà come quello degli appassionati di calcio.

Questo significativo legame con il mondo del calcio si è rafforzato negli anni grazie al coinvolgimento di alcuni dei suoi protagonisti; straordinari Ambassador della campagna di comunicazione della Lega del Filo d'Oro sono stati e sono infatti alcuni tra i più popolari portieri: Gigio Donnarumma, Samir Handanovic, Daniele Padelli, Pepe Reina, Ivan Provedel, Salvatore Sirigu, Stefano Sorrentino, che hanno dato voce al messaggio per donare un futuro migliore a tanti bambini sordociechi e alle loro famiglie. ✕

info@legadelfilodoro.it

S.S. 2021/2022
11° GIORNATA

S.S. 2021/2022
12° GIORNATA





CUAMM

Medici con l'Africa

Da oltre 70 anni, Medici con l'Africa Cuamm si impegna in Africa per la salute dei più fragili, mamme e bambini prima di tutto. Siamo in 8 paesi, dell'Africa sub-Sahariana, lavoriamo negli ospedali, nei centri di salute e nei villaggi, fino all'ultimo miglio del sistema sanitario, lì dove nessuno vuole andare. Curiamo le mamme, vacciniamo i bambini, facciamo nascere nuove vite, senza dimenticare malati di Tubercolosi, Malaria, Hiv e molto altro ancora. Oggi l'Africa è completamente fuori dal radar, nessuno ne parla, e non si vedono gli effetti che questa grave crisi globale sta avendo sul continente. "Quello che non si vede", la nuova campagna che abbiamo lanciato, per

esempio è che all'ospedale di Wolisso, in Etiopia, il costo di un paio di guanti sterili è arrivato a 1 euro. In un giorno, per l'attività ordinaria dell'ospedale, se ne utilizzano in media 350. "Quello che non si vede" è che a Tosamaganga in Tanzania i farmaci per il diabete costano tre volte di più rispetto a qualche mese fa. "Quello che non si vede" sono i reparti pieni di bambini malnutriti, perché il cibo costa troppo. "Quello che non si vede" è il lavoro, silenzioso e ostinato, di noi medici del Cuamm che continuiamo a eserci, grazie a chi ci sostiene e ci supporta, come la Lega Calcio Serie A che ci ha aiutato a promuovere il nostro messaggio al grande pubblico degli appassionati di calcio, nelle giornate dell'8 e del 9 novembre e attraverso i canali web e social. X



Don Dante Carraro



cuamm@cuamm.org

S.S. 2022/2023

14° GIORNATA



Medici Senza Frontiere

Medici Senza Frontiere (MSF) è un'organizzazione umanitaria internazionale indipendente fondata nel 1971. Oggi MSF fornisce soccorso in più di 70 Paesi a popolazioni la cui sopravvivenza è minacciata da conflitti armati, violenze, epidemie, disastri naturali o esclusione dall'assistenza sanitaria. L'Organizzazione opera in base ai principi dell'etica medica e dell'imparzialità, determinando i bisogni delle persone senza discriminazioni di alcun tipo. La sua indipendenza è garantita dalle donazioni dei privati, che rappresentano in Italia il 100% dei fondi raccolti.

MSF agisce inoltre per accendere i riflettori sulle crisi umanitarie, contrastare inadeguatezze o abusi del sistema degli aiuti e sostenere pubblicamente una migliore qualità delle cure e dei protocolli medici. La testimonianza pubblica fa parte delle sue attività perché, così come il soccorso medico, essa può contribuire a salvare vite umane e alleviare le sofferenze delle popolazioni assistite. Oggi MSF è un movimento internazionale composto da 24 associazioni con migliaia di operatori sanitari, personale logistico e amministrativo che vi lavorano. Nel 1999 ha ricevuto il premio Nobel per la Pace.

Quest'anno MSF ha lanciato la campagna di



Monica Minardi

pubblica raccolta fondi con numerazione solidale "Mondo ferito" per portare assistenza medica alle popolazioni colpite dai conflitti. Grazie al patrocinio e al sostegno della Lega Calcio Serie A, MSF è riuscita a raggiungere un largo pubblico e ad avvalersi di nuovi e importanti testimonial apprezzati dal pubblico calcistico.

La campagna ha raccolto 248.000 euro destinati a finanziare interventi in vari paesi, tra cui Afghanistan, Ucraina e paesi limitrofi, Italia, Yemen e Nigeria. Il supporto della Lega Serie A ha contribuito a rendere concreta, tempestiva ed efficace le attività in soccorso delle popolazioni più vulnerabili nei contesti più critici del mondo. X

www.medicisenzafrentiere.it

S.S. 2021/2022

15° GIORNATA

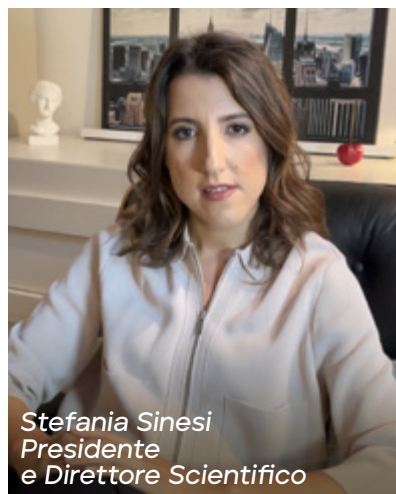
S.S. 2022/2023

10° GIORNATA





Never Give Up



Stefania Sinesi
Presidente
e Direttore Scientifico

La mission di NEVER GIVE UP è quella di cambiare la narrativa sui Disturbi della Nutrizione e dell'Alimentazione che rappresentano la prima causa di morte per malattia tra i 12 e i 25 anni, per intercettare

precocemente i disagi verso cibo, peso e immagine corporea e di supportare tempestivamente gli adolescenti che ne soffrono per evitare che si trasformino in disturbi alimentari e di supportare gli adolescenti che ne soffrono. Solo il 10% di chi soffre riesce a chiedere aiuto e passano più di tre anni tra primi sintomi e richiesta di aiuto.

Grazie a Lega Serie A dal 2019 NEVER GIVE UP lavora per abbattere uno dei muri più alti: la paura di chiedere aiuto. NEVER GIVE UP per raggiungere la mission articola le proprie attività in due ambiti, il primo è quello che vede NE-

VER GIVE UP impegnata nei programmi di sensibilizzazione rivolti ad adolescenti genitori e insegnanti sia nelle scuole che nelle università che nel supporto degli adolescenti che soffrono e delle loro famiglie.

Tra i nostri servizi di supporto, supportiamo concretamente gli adolescenti e le loro famiglie a chiedere aiuto tempestivamente per evitare che disagi verso cibo, peso e immagine corporea possano trasformarsi in disturbi alimentari.

Il servizio è accessibile scrivendo alla nostra mail sos@never-give-up.it in cui chi ci

scrive riceve una risposta entro le 24 ore successivi e un appuntamento per un primo consulto gratuito a cura di uno dei professionisti della nostra equipe interdisciplinare entro massimo 14 giorni dalla richiesta anche se la nostra media è di 6-7 giorni.

Il secondo ambito di intervento di NEVER GIVE UP è quella della comunicazione che vede NEVER GIVE UP impegnata sul fronte della sensibilizzazione al fianco delle istituzioni.

Nel 2018 ha sviluppato una campagna di comunicazione istituzionale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri, diretta dal regista Premio



Oscar Danis Tanović, nel 2019 il lavoro continuo e costante con le istituzioni ha portato all'istituzionalizzazione da parte del Ministero della Salute della Giornata Nazionale per la lotta ai Disturbi Alimentari che ricorre il 15 marzo, nel 2022, proprio in occasione della Giornata Nazionale del 15 marzo, Never Give Up ha illuminato il Colosseo e tutte le piazze di Italia di Lilla, con il Patrocinio del Ministero della Salute, il Parco del Colosseo e l'Associazione Nazionale Comuni d'Italia (ANCI) comunicando il messaggio "Rompiamo il silenzio su anoressia e bulimia". ✕

sos@never-give-up.it
www.never-give-up.it

S.S. 2021/2022
28° GIORNATA



Pans Pandas

La nostra Associazione è stata costituita da genitori di bambini a cui è stata diagnosticata la pans/pandas. Bambini nati sani che a seguito di un'infezione recidiva da streptococco (batterio) oppure virus o altro patogeno hanno iniziato improvvisamente a manifestare sintomi neuropsichiatrici. In Italia è molto poco conosciuta dunque, noi, mettiamo a disposizione le nostre esperienze personali per diffondere la conoscenza di queste sindromi e informazioni anche scientifiche attraverso i nostri canali, oltre a realizzare progetti con l'esclusiva finalità di essere d'aiuto e supporto a bambini e genitori che devono affrontare quotidianamente queste sindromi non ancora riconosciute in Italia.

La collaborazione con la Lega Serie A è stata per noi molto prestigiosa ed anche proficua per gli obiettivi di cui sopra e speriamo di poterla rinnovare.



Stefania Lessio

pandasbge@gmail.com

www.pandasbge.it

S.S. 2022/2023

9° GIORNATA





Save the Children

Save the Children è l'Organizzazione internazionale che da oltre 100 anni lotta per salvare i bambini e le bambine a rischio e garantire loro un futuro, intervenendo subito e ovunque attraverso programmi di eccellenza efficaci, innovativi e sostenibili. Lavora in 120 paesi, con coraggio, passione e competenza, coinvolgendo attivamente i bambini stessi, le loro famiglie, le comunità locali, i sostenitori e i partner. Nel 2021 Save the Children Italia ha sostenuto e finanziato 365 progetti raggiungendo 4 milioni di persone in 59 paesi, Italia compresa, con progetti in diversi ambiti di attività, dall'educazione alla salute e nutrizione, contrasto alla povertà, risposta alle emergenze, protezione e tutela dei migranti e delle vittime di tratta, contrasto alla violenza assistita, alla povertà educativa, alla dispersione scolastica e sostegno alla genitorialità.

La collaborazione con la Serie A

La ormai ultra decennale collaborazione con Lega Serie A ha rappresentato per Save the Children Italia un punto di svolta nella comunicazione: attraverso un linguaggio vicino al mondo del calcio, grazie ai media sportivi e soprattutto alla collaborazione di tutte le Società della Serie A, siamo riusciti a portare al pubblico di appassionati di calcio il tema della sofferenza dell'infanzia, che colpisce milioni di bambini ovunque nel mondo.

Grazie a questa collaborazione abbiamo avuto l'opportunità di coinvolgere alcuni dei più importanti allenatori che si sono avvicendati in questi anni alla guida delle Società della Serie A e hanno supportato le nostre Campagne in qualità di preziosi testimonial. ✕

Grazie a questa collaborazione abbiamo avuto l'opportunità di coinvolgere alcuni dei più importanti allenatori



info.italia@savethechildren.org

www.savethechildren.it

S.S. 2022/2023

11° GIORNATA





Special Olympics Italia

Special Olympics nasce, negli Stati Uniti nel 1968, per garantire una nuova opportunità di vita a milioni di persone con disabilità intellettive fino ad allora emarginate e rinchiusi all'interno di Istituti. Oggi, con circa 6 milioni di atleti promuove, in 200 paesi nel mondo, una cultura del rispetto e dell'inclusione attraverso l'attività sportiva. In Italia, riconosciuta quale Associazione Benemerita dal CONI e dal CIP, è presente dal 1983 ed opera in tutte le regioni attraverso team che preparano, oltre 10 mila atleti, in numerose discipline sportive.

Da oltre 20 anni la Lega Serie A supporta la Special Olympics European Football Week, facendo scendere in campo gli

atleti di Special Olympics e promuovendo, attraverso i propri canali ufficiali, le sue attività: un'opportunità per accendere i riflettori sul tema della disabilità intellettiva, al fine di evidenziare le abilità degli atleti, piuttosto che le loro disabilità, ed il ruolo centrale dello sport in un processo di crescita, non solo sportivo ma soprattutto umano e culturale. ✕



Angelo Moratti

fundraising@specialolympics.it

S.S. 2021/2022
37° GIORNATA



*Da oltre 20 anni
la Lega Serie A
supporta la Special
Olympics European
Football Week*





UNHCR Agenzia Onu per i Rifugiati

Chiara Cardoletti
Rappresentante UNHCR
per l'Italia, la Santa Sede
e San Marino



Chi siamo

L'UNHCR, Agenzia ONU per i Rifugiati, è un'organizzazione globale dedicata a salvare vite umane, proteggere i diritti e costruire un futuro migliore per le persone costrette a fuggire dalle loro case a causa di conflitti e persecuzioni. Guidiamo l'azione internazionale per proteggere i rifugiati, le comunità costrette a fuggire e le persone apolidi. Forniamo assistenza salvavita, aiutiamo a salvaguardare i diritti umani fondamentali e sviluppiamo soluzioni che garantiscano alle persone un luogo sicuro chiamato casa, dove possano costruirsi un futuro migliore. Lavoriamo anche per garantire che agli apolidi venga riconosciuta una nazionalità. Lavoriamo in oltre 130 Paesi, utilizzando la nostra vasta esperienza per proteggere e assistere milioni di persone.

La collaborazione con Lega Serie A ci ha consentito di dare voce a chi non ce l'ha grazie al sostegno di molti testimonial del mondo del calcio



La collaborazione con la Serie A

Avviata nel 2016, la collaborazione con Lega Serie A ha rappresentato per UNHCR una opportunità per coinvolgere un pubblico ampio e raccogliere fondi sul tema cruciale dell'accesso all'istruzione primaria dei bambini e delle bambine rifugiate in molti paesi del mondo tra cui la Regione del Sahel, Siria, Yemen, Sudan. Nel 2021, questa partnership ci ha dato

anche la possibilità di raccogliere fondi per rispondere alla grave emergenza umanitaria in Afghanistan, tutt'oggi in corso. Ringraziamo la Lega Serie A per questo prezioso sostegno e anche alcuni testimonial del mondo del calcio che hanno supportato le nostre iniziative: tra gli altri, Demetrio Albertini, Giuseppe Bergomi, Alessandro Costacurta e Alessandro Florenzi. ✕

itaro@unhcr.org

S.S. 2021/2022
26° GIORNATA



INIZIATIVE
DEI
CLUB:

**IL CALCIO
È PER TUTTI:**

i temi di *diversity & inclusion* sono al centro di tante preziose attività portate avanti da tutti i club di Serie A, compatti nella volontà di fare del calcio uno strumento di inclusione sociale e celebrazione delle diversità. Qui raccontiamo alcune di queste esperienze.



ATALANTA B.C.

Atalanta, in vista della settimana dedicata alle iniziative contro il razzismo, ha coinvolto alcune squadre, maschili e femminili, del proprio settore attraverso alcuni incontri in cui è stata trattata la tematica antidiscriminatoria e, in modo specifico, il problema del razzismo.

I ragazzi e le ragazze sono stati/e incoraggiati/e dall'equipe educativa del Settore Giovanile, in presenza di alcuni Dirigenti, degli allenatori e dei loro staff, a riflettere sul tema, attraverso brevi video in cui vengono esemplificati comportamenti razzisti del passato e di oggi. Le domande-stimolo e la testimonianza di buone



pratiche di inclusione hanno favorito la partecipazione e la discussione.

Al termine degli incontri sono stati raccolti in un video i pensieri, i disegni, gli slogan, le riflessioni, le drammatizzazioni, sull'attività svolta dalle sei squadre.

Breve dichiarazione sull'importanza della responsabilità sociale e della sostenibilità ambientale all'interno del club: Storicamente il nostro Club ha sempre avuto come obiettivo primario quello di far crescere giovani calciatori e calciatrici infondendo loro principi quali inclusione, antidiscriminazione, lealtà e rispetto, formandoli innanzitutto dal punto di vista umano e comportamentale e solo successivamente da quello tecnico.

Per questo motivo nel corso degli anni, attraverso l'attività di Educatori e Allenatori, si è sempre puntato sulla formazione quotidiana dei ragazzi

utilizzando il Calcio come occasione di inclusione.

Negli ultimi anni il tema della sostenibilità ambientale sta diventando primario; per tale motivo allo stadio abbiamo già iniziato un percorso di conversione con un occhio al futuro, implementando la raccolta differenziata post match, potenziando il concetto di "plastic free" e di conversione della luce solare attraverso pannelli solari.

Inoltre abbiamo già reso operativi i bar senza barriere architettoniche.

Referente CSR Gewiss Stadium:

Donato Cacciavillani

Referente CSR Inclusione

/Anti-discriminazione:

Lucia Castelli

Indirizzo email:

atalanta@legaseriea.it



BOLOGNA Fc 1909



Il Bologna Fc 1909 punta da sempre l'attenzione sul rapporto con il territorio e la comunità di appartenenza con politiche a favore della sostenibilità ambientale, facendo la sua parte per diminuire l'impatto e limitare l'inquinamento. Ne è un esempio il restyling del Centro Tecnico Niccolò Galli di Casteldebole, realizzato con impianti dalle caratteristiche energetiche allineate agli standard europei all'avanguardia. Di primaria importanza anche la responsabilità sociale con attivazione di progetti che fanno del Club un punto di riferimento per tante famiglie del terri-

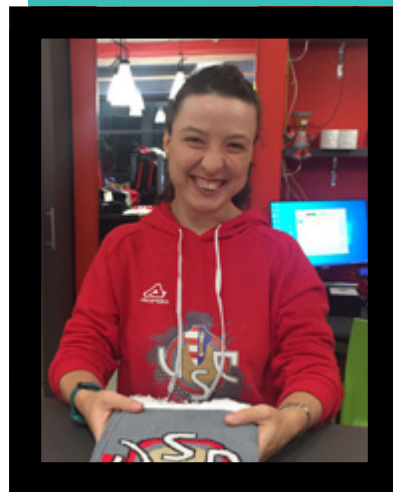
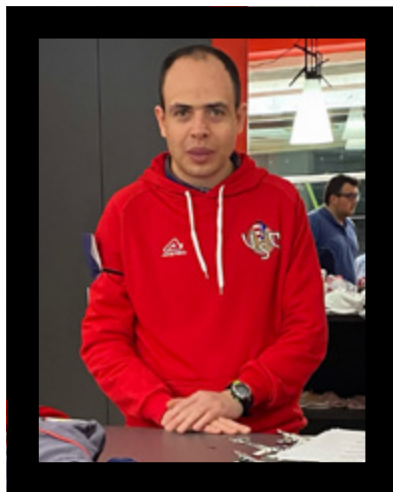
torio. Da qui nel 2018 la nascita di Bfc Senza Barriere, una scuola calcio inclusiva dedicata a ragazze e ragazzi con disabilità, che utilizza lo sport come strumento per lo sviluppo dell'autonomia e della creatività, il raggiungimento di un maggior benessere psicofisico e un miglioramento dell'inclusione sociale tramite lo sviluppo delle capacità relazionali. Da ottobre 2023 BFC Senza Barriere è stata affiliata alla FIGC e parteciperà ai tornei nazionali organizzati dalla Divisione Calcio Paralimpico Sperimentale.



U.S. CREMONESE

U.S. Cremonese è da sempre attiva nelle iniziative Diversity e Inclusion: da oltre vent'anni i grigiorossi sostengono l'A.s.d. Pepo Team, società sportiva affiliata alla FISDIR, al CSI, alla UISP, alla Special Olympics Italia, riconosciuta dal CONI che si occupa di proporre attività sportive altamente inclusive a favore di ragazze e ragazzi con disabilità.

Dal 2021 la Cremonese ha scelto inoltre di abbracciare un nuovo, importante e ambizioso progetto: grazie alla collaborazione con le associazioni "Il Cerchio" e "Ventaglio Blu" è stato infatti aperto un negozio inclusivo nel centro di Cremona, gestito dalle ragazze e dai ragazzi con disabilità del team Thisability. Quello gestito dai ragazzi è lo store ufficiale della Cremonese, e si trova in Via Solferino, ovvero nel cuore della città: al suo interno si possono trovare tutti i prodotti del merchandising ufficiale della società grigiorossa. Lo store ha un unico ed ambizioso obiettivo: creare le condizioni affinché persone diversamente abili possano essere integrate nel mondo del lavoro con maggior facilità e nello stesso tempo riescano a garantire per loro stessi maggior autonomia personale e quindi aumentare la qualità delle loro esistenze. I ragazzi di Thisability, oltre a partecipare attivamente alla gestione dello store ufficiale, collaborano con le aree hospitality dello Stadio Zini durante ogni gara casalinga.



EMPOLI F.C.



Empoli for Charity nasce nel 2015 con l'obiettivo di offrire impegno sociale da parte dell'Empoli per soddisfare le esigenze delle comunità locali in circostanze difficili e socialmente emarginate.

Il club azzurro è consapevole di come il calcio rappresenti un significativo strumento di aggregazione e inclusione, e di sensibilizzazione su tematiche come, ad esempio, la sostenibilità ambientale.

Nella sua attività Empoli for Charity monitora le fasce più deboli, in particolare dell'infanzia, dell'adolescenza, degli

anziani, dei diversamente abili e di quanti sono affetti da patologie genetiche.

Descrizione Progetto Empoli For Special Camp:

Empoli Camp For Special è una opportunità per i bambini con disabilità di partecipare ad un camp di calcio.

Un progetto di inclusione e partecipazione legato allo sport, svolto in strutture moderne con personale tecnico ed educativo.

L'iniziativa è stata sviluppata al Centro Sportivo di Monteboro a Empoli, dal 20 al 25 giugno: una settimana im-

prontata su didattica sportiva, rispetto e coesione. Il Club aveva strutturato il progetto con allenamenti, esercitazioni e giochi.

Attività ludiche e formative che hanno favorito le relazioni tra i partecipanti, che hanno gestito emozioni e relazioni personali.

Per l'intera durata del camp è stato centrato l'obiettivo di creare un vero e proprio gruppo che potesse sentirsi parte integrante della famiglia Empoli, indossando la nostra divisa azzurra.



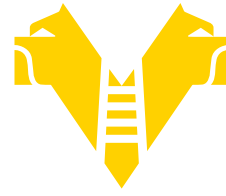
ACF FIORENTINA

La stagione 22/23 si è aperta con il 1° Ritiro "Special" nella storia del Club. I calciatori con disabilità cognitivo-relazionale dell'AC Ossoana Special e della QuartoTempo Firenze, le Fiorentina Special, hanno vissuto l'esperienza unica di partecipare alla preparazione precampionato in Val di Fassa. Si sono potuti allenare con i tesserati e lo staff della prima squadra e hanno condiviso momenti memorabili culminati in una partita dimostrativa che li ha visti applaudire da centinaia di tifosi



viola, testimoni di quanto il calcio paralimpico e sperimentale sia uno strumento unico di inclusione e valorizzazione della diversità. Obiettivi questi che la Fiorentina persegue con un preciso scopo, restituire la bellezza dello sport alle persone, battendosi per un calcio autentico, sincero e umano. Con un invito chiaro, play to be different, che esalta il concetto di unicità e rivendica l'orgoglio di essere diversi: una lezione che gli atleti special rinnovano ogni volta che scendono in campo.

HELLAS VERONA FC



HELLAS VERONA FC



Con Hellas Verona Foundation, la charity gialloblù inaugurata lo scorso aprile, il Club ha scelto di seguire un percorso a forte impatto sociale. Uno degli obiettivi principali della nostra charity è fornire, attraverso la pratica sportiva, sostegno e supporto ai giovani che si trovano in condizioni di disagio e fragilità. Su questo tema, il primo progetto che il Club ha voluto integrare e portare avanti, è stato quello legato al calcio paralimpico. Grazie alla collaborazione con il Valpolicella For Special, realtà operante nel nostro territorio, è nato l'Hellas Verona For Special, squadra in cui militano 20 calciatori con disabilità tesserati direttamente dal Club. L'Hellas Verona, in collaborazione con HV Foundation, sostiene l'Hellas Verona For

Special, realtà già molto conosciuta e apprezzata nel territorio veronese, tanto da partecipare attivamente a numerose iniziative del Club. L'Hellas Verona, inoltre, è da sempre molto sensibile alla responsabilità sociale e alla sostenibilità ambientale. A novembre, in accordo con un nostro partner, abbiamo organizzato un incontro che aveva come obiettivo raccontare le nostre iniziative a favore dell'ambiente. Su tutte, spiccano alcune scelte societarie che vale la pena sottolineare: il Club si è dotato di 3 pulmini 100% elettrici, in sostituzione di mezzi con motori termici, ha utilizzato i pannelli solari nella costruzione della nuova sede, e utilizza in accordo con lo sponsor tecnico Macron solo divise prodotte in materiale Eco-Fabric, 100% proveniente da plastica riciclata e certificato dal Global Recycled Standard, universalmente riconosciuto come il più importante standard internazionale, per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con materiali da riciclo.



L'area di Responsabilità Sociale dell'Inter opera da molti anni a livello internazionale tramite Inter Campus e con le comunità locali con il progetto Inter in the Community. Tramite progetti rivolti all'inclusione sociale e ai programmi educativi, realizzati in collaborazione con realtà sociali operanti sul territorio dove ha le sue radici, Inter opera attivamente nella comunità restituendo il supporto che riceve. Sport in Cattedra - Da 10 anni siamo nelle scuole milanesi per affrontare i temi del bullismo e del razzismo | Back to Sport - Sviluppiamo con 2000 ragazzi ogni anno percorsi di rieducazione attraverso i valori del calcio | Con Inter Special ragazzi con di-

sabilità intellettivo-relazionale vestono i colori nerazzurri in campo | Accoglienza allo stadio - Ospitiamo persone con disabilità e bambini degli ospedali milanesi. Inter mette a disposizione un Sistema di audiodescrizione dedicata della partita. "L'Inter crede nello sport come motore di inclusione sociale e come strumento per crescere insieme. Siamo "Fratelli e Sorelle del Mondo" sin dalla fondazione. Siamo onorati di rivolgerci alla comunità dei nostri fan e alla nostra città, rimettendo in circolo positivo la passione e le emozioni di una competizione sana e sportiva." - Javier Zanetti, Vice President di FC Internazionale Milano

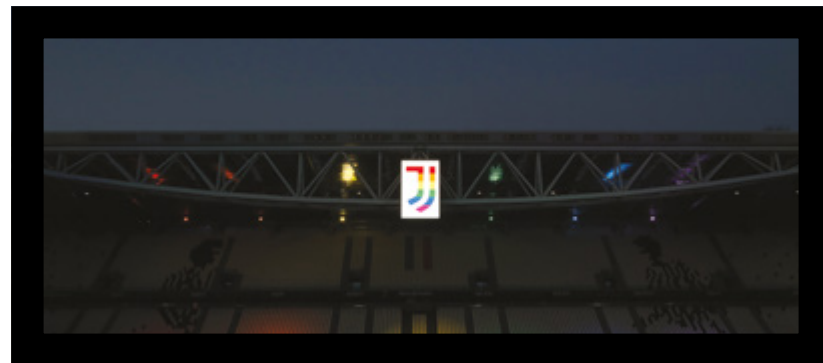
JUVENTUS F.C.



INIZIATIVA 2022 D&I DI JUVENTUS:

MORE COLORFUL TOGETHER

Tre parole in cui Juventus ha racchiuso la campagna ideata nel 2022 per il mese del Pride. Un invito a diventare una voce alleata soprattutto nello sport per sprigionare e accogliere tutte le differenti sfumature dell'essere umano. Juventus riconosce il ruolo centrale che lo sport deve ricoprire nell'ambito dell'integra-



zione sociale e della promozione del rispetto reciproco. Ed è proprio in questo senso che ha voluto mantenere l'impegno per affermarsi come punto di riferimento per le nuove generazioni e diffondere, all'interno della comunità in cui opera, i valori dell'uguaglianza e del supporto reciproco.

Questa iniziativa è diventata l'occasione ideale per sostenere concretamente i progetti per la comunità LGBTQIA+. Il Club, in qualità di sponsor Gold del Milano Pride, ha supportato le attività del Rainbow Social Fund, fondo istituito dal Milano Pride per aiutare chi vive situazioni di marginalità dentro e fuori la comunità in cui opera. Inoltre, per ogni t-shirt More Colorful Together acquistata, Juventus ha raddoppiato l'importo a supporto del Rainbow Social Fund.

L'impegno sociale e ambientale

Nel 2013 Juventus si affermava tra i primi club calcistici a cogliere la sfida e a parlare di sostenibilità. In questi anni l'approccio è cambiato, parlando non più come club calcistico ma come azienda di calcio capace di avere un impatto anche in quei contesti su cui può contribuire concretamente e in modo positivo facendo leva sui valori dello sport.

Parallelamente importante è anche la dimensione ambientale. Consapevole delle proprie responsabilità e dell'influenza delle proprie azioni, l'obiettivo posto è ridurre quanto più possibile i propri impatti attraverso progettualità legate alla decarbonizzazione



S.S. LAZIO

Campagna di contrasto ai fenomeni del bullismo e del cyberbullismo nel mondo del calcio

Il bullismo, il cyberbullismo e ogni forma di disagio giovanile sono fenomeni che necessitano di essere affrontati con adeguati interventi da parte delle istituzioni e dei soggetti che si occupano a livello territoriale della crescita anche sportiva degli adolescenti. Da sempre soggetto attivo nei processi di educazione e di crescita psico-fisica dei ragazzi, la S.S. Lazio è convinta che lo sport ed il calcio in particolare, siano un veicolo naturale per la diffusione di messaggi positivi di lotta ad ogni tipo di discriminazione. A tale scopo, negli ultimi anni, ha promosso campagne informative di sensibilizzazione per contrastare il fenomeno del Bullismo sempre più dilagante, soprattutto tra gli adolescenti.



Tra i momenti e gli eventi che hanno visto il club coinvolto in prima linea ci piace sottolineare la presentazione della Campagna presso la sede del Consiglio Regionale del Lazio, alla presenza dei capitani della Lazio, Roma e Frosinone, sia maschile che femminile; il torneo "no bulli" che ha visto coinvolti più di mille calciatori dei settori giovanili di Lazio, Roma e Frosinone. Molto importante, infine, i "no bulli day" degli incontri formativi con i giovani calciatori e calciatrici del settore giovanile biancoceleste, in cui sono stati coinvolti calciatori della prima squadra che hanno portato le proprie testimonianze e lo psicologo del club che ha affrontato con i ragazzi i passaggi più delicati legati al tema. La società ha intenzione di portare avanti queste tematiche anche nelle stagioni future allargando l'audience con i ragazzi delle scuole di Roma e provincia.



U.S. LECCE



LO SPORT UNISCE E SUPERA OGNI BARRIERA

Nel pomeriggio di venerdì 17 giugno 2022, presso il Centro Sportivo Fair Play di Lecce, il direttore generale Giuseppe Mercadante in rappresentanza dell'U.S. Lecce ha partecipato all'iniziativa promossa dall'associazione Anna e Valter denominata "Cuori senza Limiti" volta a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema del superamento delle barriere anche attraverso lo sport, a sostegno del paralimpico. I partecipanti sono scesi in campo bendati per disputare una partita di calcetto

al "buio" con la formazione dell'Ascus Lecce. L'iniziativa fa seguito ad un altro evento, ad esso collegato, che si poneva l'obiettivo di coinvolgere i tifosi non vedenti nella festa giallorossa per la promozione del Lecce nel massimo campionato "Non possiamo vederla ma possiamo toccarla!". L'U.S. Lecce ha aderito alla campagna di sensibilizzazione denominata "Cuori Senza Limiti" a sostegno delle discipline Paralimpiche di tutto il territorio salentino. La mis-

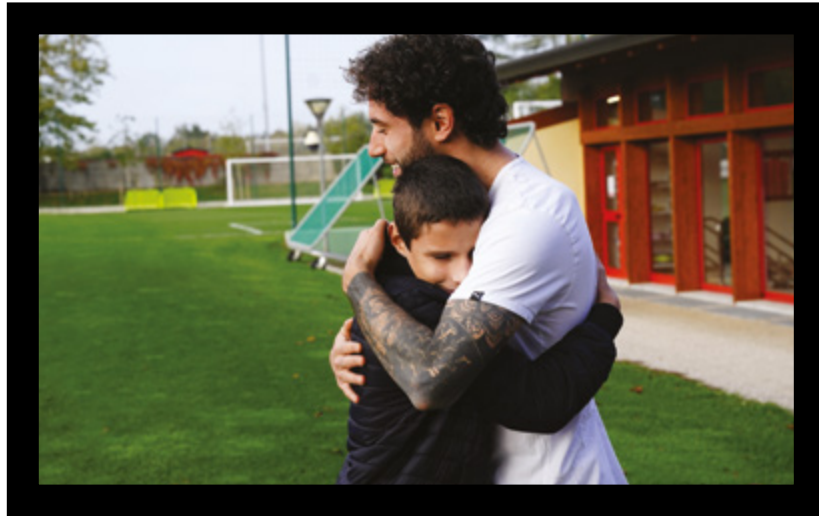
sione è quella di abbattere le barriere, favorire l'accessibilità, l'inclusione e l'informazione. L'associazione sportiva "Ascus Lecce non vedenti", infatti, aveva espresso il desiderio di poter toccare con mano il trofeo alzato al cielo da capitano Lucioni e compagni nella notte del 6 maggio. Una risposta concreta a chi sognava di poter avere tra le braccia il Trofeo della promozione. Per la società giallorossa il Lecce è della gente. Di tutti e tutte, nessuno escluso!



A.C. MILAN

Possiamo certamente considerare il Milan un'istituzione sociale, che abbraccia milioni di sostenitori in tutto il mondo, con i quali condividiamo i nostri valori e una passione comune. Proprio per questo, la sostenibilità deve essere al centro della nostra visione strategica: tutte le nostre decisioni vengono prese con l'obiettivo di rendere questo Club sempre più responsabile, più inclusivo, più innovativo.

Vogliamo che il nostro Milan continui a crescere, non solo per garantire a tutti i nostri tifosi la possibilità di gioire delle vittorie, oggi come domani, ma anche per rendere il nostro Club sempre più vicino e sensibile ai bisogni delle comunità in cui viviamo, in Italia e all'estero.



Descrizione del Programma
PROGRAMMA

"IL MILAN PER TUTTI":

Programma di inclusione e accessibilità attraverso cui il Club promuove progetti e iniziative concrete, dentro e fuori dal campo, riconosciuti come casi esemplari e di studio dalla UEFA e dalla FIGC. Per quanto riguarda l'esperienza allo stadio, AC Milan garantisce in media circa 300 ingressi gratuiti per ciascuna partita casalinga ai suoi tifosi con disabilità o provenienti da delicati contesti familiari e sociali e ai loro accompagnatori. Tra di essi, il Club dedica alcuni ingressi ad associazioni che si occupano di disabilità e disagio sociale con le quali collabora e un settore esclusivo a livello del campo ai suoi tifosi non vedenti e ipovedenti, a cui rivolge anche uno speciale servizio di audiodescrizione svolto dalla tribuna stampa con la col-

laborazione di uno speaker qualificato di Radio Rossonera. Grazie all'importante percorso di digitalizzazione e modernizzazione del Club, il servizio può essere fruito anche da casa tramite home device. A partire dalla stagione in corso, il Club riserva anche ai suoi piccoli tifosi con disabilità o provenienti da contesti complicati la possibilità di accompagnare in campo i calciatori rossoneri prima delle partite casalinghe. AC Milan garantisce inoltre la fruibilità dei contenuti digitali per i suoi tifosi sordi: ogni settimana vengono trasmesse live in LIS e sottotitolate tutte le conferenze stampa preparata di Mister Pioli. A privati e associazioni del terzo settore vengono poi dedicate alcune visite al Centro Sportivo Milanello, nonché una serie di iniziative svolte anche, ma non solo, in occasione di Giornate Nazionali e Internazionali.



A.C. MONZA



ASTUCCI AI BAMBINI DELLE PRIME ELEMENTARI DI MONZA

Dal 2019 l'AC Monza, in occasione del primo giorno di scuola, dona l'astuccio biancorosso completo di materiale didattico e cancelleria a tutti gli iscritti in prima elementare di tutte le scuole cittadine.

Il progetto assume un significato concreto di vicinanza alle famiglie del territorio e conferma la stretta collaborazione con il Comune di Monza.

L'Amministratore Delegato e Vice Presidente Vicario **Adriano Galliani** ha commentato: "Attraverso questa iniziativa l'AC Monza vuole ribadire il più

vivo ed attento interesse nei confronti del nostro territorio di riferimento, in ossequio ai valori ed ai principi tracciati dalla proprietà. Una società di calcio ha un compito sociale di grande rilievo soprattutto nei confronti dei più giovani e pertanto siamo ben felici di poter interagire sinergicamente con le Istituzioni e le scuole primarie in questo ed altri progetti futuri, pronti a condividere i valori etici che ci contraddistinguono".

Totali astucci consegnati: 4700
Classi coinvolte: 241

Matteo Pessina ha dichiarato: "Il Monza è un Club fortemente legato al territorio, alla sua gente.

Che ci sia la volontà di sviluppare sempre di più le vie della solidarietà e della sostenibilità è un qualcosa che vivo ogni giorno: al campo, allo stadio o nelle svariate attività sociali in cui la nostra squadra è coinvolta in settimana, da quelle nelle scuole e negli ospedali, agli eventi legati al tessuto sociale monzese e non solo. Anche il miglioramento delle infrastrutture da noi è volto in tal senso, alla sostenibilità: sempre più efficienti anche in termini di consumi. Giocare in un Club con questa sensibilità rende più facile trasmettere ai tifosi questi valori di cura delle persone, della città e dell'ambiente".



SSC NAPOLI



La SSC Napoli sostiene attivamente il territorio in cui opera. Il progetto SSCN Charity supporta iniziative di solidarietà sia per favorire le associazioni che svolgono attività di promozione sociale, sia per accendere un faro su persone che svolgono in maniera silenziosa opera di beneficenza.

Le attività sostenute spa-

ziano dall'ambito culturale per le fasce svantaggiate ad iniziative dedicate a persone con disabilità, a tutela della salute e dei minori.

Le periodiche aste di beneficenza con memorabilia aiutano le associazioni ad operare attivamente; una serie di iniziative a favore delle scuole locali aiutano a combattere l'evasione sco-

lastica; il progetto Calcio Napoli for Special offre a ragazzi con disabilità cognitivo-relazionali l'occasione di far parte di una squadra e di condividere le emozioni dello sport. Queste sono solo alcune delle iniziative di Responsabilità Sociale in cui è impegnata costantemente la SSC Napoli ed a cui si aggiungeranno futuri progetti.



A.S. ROMA



SUPERIAMO GLI OSTACOLI

A SCUOLA DI TIFO

Lo Sport ha il potere e la responsabilità di utilizzare la sua potente piattaforma a livello globale per contribuire al bene comune e sostenere azioni per le persone e per il pianeta. Nel corso degli anni l'AS ROMA ha costruito un forte pedigree di Responsabilità Sociale all'interno della comunità, fino ad arrivare alla costruzione di una Strategia di Sostenibilità strutturata e robusta che comprende la comunità, i giovani e l'ambiente.

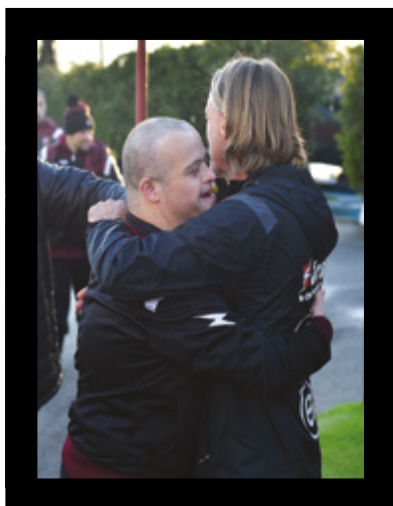
SUPERIAMO GLI OSTACOLI: il Club ha messo a disposizione dei tifosi con disabilità motorie un servizio di trasporto per tutte le gare casalinghe. I volontari organizzano lo spostamento dei tifosi accompagnandoli allo stadio, assistendoli durante la partita e riaccompagnandoli nelle proprie abitazioni. È presente inoltre un Infopoint dedicato, dove il Club fornisce ai tifosi non vedenti/ipovedenti i dispositivi che consentono loro di ascoltare la radiocronaca della partita, al fine di migliorare la loro l'esperienza durante la partita.

A SCUOLA DI TIFO: Il progetto, dedicato agli studenti, si pone l'obiettivo di educare al rispetto, alla tolleranza, all'inclusione e mira a sensibilizzare i giovani su temi socialmente rilevanti, con particolare riguardo per la disabilità. Nel corso dell'anno gli studenti hanno incontrato professionisti certificati, che hanno insegnato le basi della Lingua Italiana dei Segni (LIS). L'obiettivo è quello di istruire i ragazzi all'utilizzo della LIS, per permettere di relazionarsi con persone con deficit della comunicazione, promuovendo la crescita, lo sviluppo delle autonomie e l'integrazione di ogni individuo.



U.S. SALERNITANA

SALERNITANA FOR SPECIAL



Lo sport unisce, mette in relazione, crea occasioni di contatto, stimola e muove conoscenze, rappresenta quindi, la migliore opportunità di integrare persone con diverse abilità: il calcio, più di tutte le discipline sportive, grazie alla sua facile accessibilità e giocabilità, presenta molte ed importanti valenze terapeutiche. Proprio per questo, la US Salernitana 1919 ha adottato, già da qualche anno, il progetto di calcio sociale ideato e sviluppato dall'Associazione "Il Villaggio di Esteban".

La Cooperativa Il Villaggio di Esteban realizza la propria missione attraverso la promozione di interventi sociali, sanitari, educativi, formativi, culturali, animativi, per rispondere in maniera efficace ed incisiva ai bisogni dell'infanzia, dei bambini e dei ragazzi difficili, delle persone con disabilità fisica e psichica e con disagio mentale, degli anziani e delle famiglie multi-problematiche. La squadra nata da questo sodalizio, vestita con il materiale tecnico ufficiale della prima squadra e con il nome, appunto, di Salernitana for Special, nel 2018 ha aderito al Campionato denominato Quarta Categoria e dal 2019 partecipa al campionato della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale della Federazione Italiana Giuoco Calcio, che si svolge su base regionale. La squadra composta da quattordici atleti con disabilità psico-relazionali quest'anno disputerà il torneo "IL CALCIO E' DI TUTTI" organizzato dalla Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale della FIGC. Le squadre che partecipano per la stagione sportiva 2022/2023 sono suddivise su 1°, 2° e 3° livello. L'idea di Salernitana for Special è quella di avvicinare il maggior numero di soggetti con disabilità, alla sana attività sportiva, intesa come momento ludico, riabilitativo e - nella sua massima espressione - agonistico. L'intenzione di questo progetto è dare l'opportunità ai partecipanti di allenarsi con continuità nel tempo e fare in modo che lo sport da loro praticato non sia episodico, estemporaneo ed occasionale. Grazie a Salernitana for Special, essi avranno un impegno duraturo e stabile nel tempo e saranno seguiti da figure professionali qualificate, come dei veri e propri atleti. I ragazzi si troveranno a vivere, tutte le emozioni di una vera e propria squadra, dagli allenamenti, alle partite, allo spirito ed alla complicità dello "spogliatoio". L'idea promuove, così, la pratica sportiva in un'ottica innovativa, mettendo i protagonisti al centro di un reale progetto di riferimento, tale da potersi definire pienamente atleti diversamente abili.



U.C. SAMPDORIA

SAMP FOR PEOPLE

rappresenta l'insegna che racchiude tutte le azioni intraprese dall'U.C. Sampdoria a carattere di responsabilità sociale e di sostenibilità ambientale. Fiore all'occhiello del progetto è l'adozione della società sportiva genovese Divertime A.S.D., rinominata 'Samp for Special' a partire dal 2017/18. Da ormai sei stagioni il club blucerchiato - da sempre in prima linea sui temi dell'uguaglianza e dell'inclusione - sostiene infatti l'attività di una ventina di giovani calciatori con disabilità intellettivo-relazionale e patologie psichiatriche e condivide con loro l'emozione e l'orgoglio di scendere in campo nei tornei FIGC della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale indossando le maglie più belle mondo.





U.S. SASSUOLO

Abbiamo due grandi passioni: prima il calcio e poi la pizza. Siamo la SANPRO SPECIAL, squadra di atleti paralimpici della ASD SAN PROSPERO CORREGGIO, piccola ma storica società sportiva della provincia di Reggio Emilia. Da tre anni il nostro secondo nome è SASSUOLO FOR SPECIAL in quanto affiliati alla U.S. SASSUOLO nel campionato FIGC DCPS. Siamo una piccola realtà di volontari che crede nello sport



come strumento di integrazione sociale e per i nostri atleti scendere in campo con i colori neroverdi è motivo di orgoglio e al contempo dà grande valore alla loro passione sportiva. Ma siamo anche grandi amanti della pizza e organizziamo attività ed eventi extra-sportivi per rafforzare l'amicizia ed i legami nel gruppo: la pizzata, il compleanno, la gita in montagna, il ritiro sportivo, la passeggiata ecologica, una domenica allo stadio. Ogni scusa è buona per stare insieme. Puntiamo ad offrire un percorso di crescita sportiva in un contesto che promuove il rispetto, l'accettazione dell'Altro, la condivisione di un'esperienza che deve arricchire tutti. I valori dello sport ci impegniamo a portarli anche fuori dal campo perché crediamo in una

proposta che faccia dell'aspetto educativo la sua forza ancora prima dei risultati sportivi. Il nostro Patto del Rispetto parla chiaro: ognuno di noi si impegna a vivere il rispetto in ogni relazione, partendo da se stesso e con il compagno che sbaglia, davanti all'avversario o all'arbitro che fischia una decisione che non piace, verso il materiale che ci viene affidato. E cerchiamo di vivere tutto questo insieme alle famiglie, nel contesto parrocchiale in cui siamo inseriti, con gli amici che ci sostengono, perché ogni esperienza ha più valore se condivisa e vissuta come comunità. Nella squadra ogni atleta è una ricchezza, nella collettività ogni Persona è un valore. Auguri di Buone Feste da tutti noi!



SPEZIA CALCIO

Ad Agosto 2022, lo Spezia Calcio ha siglato una partnership con il Parco Nazionale delle Cinque Terre, collaborazione finalizzata alla promozione e alla salvaguardia di un territorio unico, capace di aprirsi da anni ad un turismo internazionale e al tempo stesso di rimanere ancorato alle sue tradizioni ultra centenarie. Una dei principali obiettivi della partnership prevede la riqualificazione di alcuni sentieri del Parco, in una prospettiva non solo



naturalistica ma anche inclusiva, sostenuta da specifiche raccolte fondi promosse dal club, che consentiranno di realizzare progetti di restauro ambientale nell'area protetta. I sentieri restaurati saranno resi accessibili a tutti, per consentire una fruizione dell'itinerario anche a persone con ridotte capacità motorie e visive. Gli interventi migliorativi sono realizzati in collaborazione con il Club Alpino Italiano e l'unione

Italiana dei Ciechi e degli Ipo-vedenti. Philip Platek, Presidente dello Spezia Calcio: "Il nostro club vuole essere espressione non solo di una città meravigliosa, ma di tutto il suo territorio circostante. Vogliamo parlare ai giovani di progetti di sostenibilità e di restauro ambientale, soprattutto in chiave inclusiva, per dare la possibilità a tutti di godere a pieno delle bellezze del nostro magnifico territorio".





TORINO F.C.

Il Torino Football Club crede fermamente che l'unicità e la specificità di ogni individuo debbano essere motivo di inclusione e arricchimento. La collaborazione e l'interazione con alcune importanti realtà torinesi ha portato alla nascita di diversi progetti.

Il Torino FC ha sviluppato fin dal 2010, prima Società in Italia, una partnership con il Torino For Disable, una ONLUS che ha permesso a tanti ragazzi con disabilità di poter praticare calcio. Questo è stato possibile con squadre senior, e poi anche con la promozione di una scuola calcio alla quale ragazzi dagli 8 ai 18 anni con disabilità fisiche, sensoriali e relazionali possono iscriversi.

Il Club è poi orgoglioso dell'iniziativa "Prendiamo a calci la malattia e vinciamo la coppa" che dal 2018 consente ad alcuni ragazzi UGI - Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini ODV - di far parte della Squadra 100% Ugi Torino.

Infine sono allo studio alcune iniziative che presto verranno proposte in collaborazione con il Sermig di Torino.



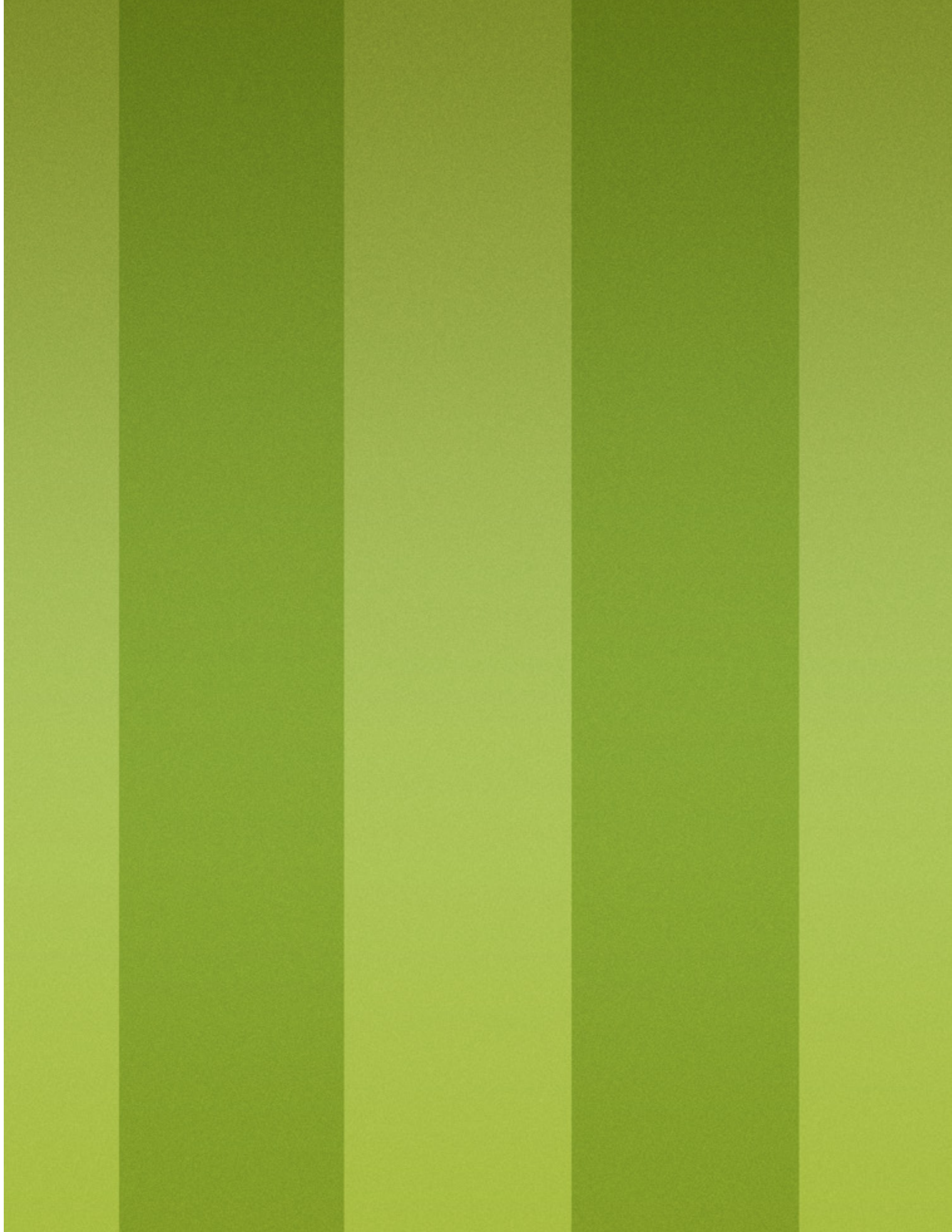
UDINESE CALCIO



Udinese Calcio è impegnata nel sociale a sostegno del territorio attraverso l'attività della Onlus "Udinese per la Vita", da oltre vent'anni in prima linea con progetti concreti destinate alle esigenze della comunità. L'associazione sostiene ed ha sostenuto ospedali, comunità e strutture operanti nel sociale come, ad esempio, l'associazione "La Nostra Famiglia" impegnata nell'assistenza ai bambini disabili, oltre ad aver incoraggiato e finanziato progetti di

riqualificazione urbana al servizio della cittadinanza. Udinese, inoltre, è un punto di riferimento a livello nazionale ed internazionale nella sfida per l'ecosostenibilità, sviluppando progetti concreti, in sinergia con i propri partner, a tutela dell'ambiente con al centro la Dacia Arena che utilizza energia green e ambisce a diventare il primo stadio totalmente sostenibile d'Italia. Parallelamente, il club sensibilizza atleti, dipendenti e tifosi verso questa tematica.





**Lega Nazionale
Professionisti Serie A®**

Via Ippolito Rosellini, 4 - 20124 Milano
06 63 755 09 60
www.legaseriea.it
www.legaseriea.it/it/social-responsibility

