

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE

**PER LA REALIZZAZIONE DEL
CANALE RADIO**

**DELLA LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI
SERIE A**

**STAGIONI SPORTIVE
2022/2023, 2023/2024, 2024/2025**

DATA DI PUBBLICAZIONE:

29 DICEMBRE 2022

**TERMINE PER LA PRESENTAZIONE
DELLE MANIFESTAZIONI DI
INTERESSE:**

31 GENNAIO 2023, ORE 10:00



DEFINIZIONI

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il significato qui di seguito indicato o, in mancanza, il significato di cui al Decreto (come di seguito definito).

Canale Radio: è il canale radio-tv con tecnologia sottostante digitale DAB - Digital Audio Broadcasting, con fruizione su Radio DAB, Web-Radio, Web-TV, App, sito web ufficiale della Lega Serie A ed eventualmente in radiovisione tramite ritrasmissione su piattaforma DTT "Digital Terrestrial Television" e/o DTH "Direct to Home" da valutarsi in base al ricevimento di Manifestazioni di Interesse o Proposte che contemplino anche tale modalità di ritrasmissione, basato su un Palinsesto e/o catalogo che comprende:

- a) Programmazione giornaliera per ogni giorno della settimana (24/7) focalizzata sulle Competizioni;
- b) Contenuti Live, repliche e podcast ogni giorno della settimana dalle ore 7:00 alle ore 24:00;
- c) Trasmissione di Repliche e podcast ogni giorno della settimana dalle ore 24:00 alle ore 7:00;
- d) Realizzazione di trasmissioni dedicate alle varie Competizioni;
- e) Realizzazione di speciali dedicati agli Eventi della Lega Serie A;
- f) Trasmissione di notiziari;
- g) Realizzazione di podcast dedicati ai protagonisti della Serie A;
- h) Approfondimenti sulle attività della Lega Serie A;
- i) Trasmissione Immagini Salienti e Immagini Correlate delle Competizioni secondo gli embarghi stabiliti per i Canali Digitali Ufficiali di Lega nei relativi Inviti a presentare Offerte per le Competizioni e nel rispetto del Decreto e del Diritto di Archivio, salvo eventuali ritrasmissioni su piattaforme DTT "Digital Terrestrial Television" e/o DTH "Direct to Home" per le quali verranno applicati embarghi differenti che saranno comunicati nel caso specifico.

L'elencazione ha carattere meramente esemplificativo e pertanto non limita la possibilità per la Lega Service, nello svolgimento delle sue prerogative di gestione editoriale, di integrare, al fine di migliorare l'offerta e la sua qualità, i contenuti editoriali del Canale Radio avendo sempre riguardo all'obiettivo di massimizzare il valore del Canale Radio.

Competizioni: sono il Campionato di Serie A, la Coppa Italia, la Supercoppa Italiana, il Campionato Primavera 1, la Coppa Italia Primavera, la Supercoppa Primavera e la eSerie A.

Decreto: è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106 e successive modifiche ad oggi vigenti.

Diritti Audiovisivi: sono, relativamente alle Competizioni, i diritti elencati alla lett. o) dell'art. 2 del Decreto.

Diritto di Archivio: come definito all'art. 2(1) lett. p del Decreto.

Durata: è la durata della collaborazione prevista dalla data di eventuale accettazione della Proposta da parte di Lega Service e per il prosieguo della Stagione 2022/2023 nonché per le Stagioni Sportive 2023/2024 e 2024/2025.

Evento: è l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara.

**INVITO A MANIFESTARE INTERESSE
PER LA REALIZZAZIONE DEL CANALE RADIO
DELLA LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE A**



Gara: è la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.

Garanzia: è la garanzia prestata da soggetto terzo a favore della Lega Service in merito alle obbligazioni assunte dal Soggetto selezionato per ciascuna Stagione Sportiva oggetto della collaborazione.

Interessato: è il Soggetto che presenta una Manifestazione di Interesse entro i termini e secondo le modalità di cui all'Invito.

Invito: è il presente invito a manifestare interesse.

Lega Service: è la società Lega Calcio Service S.p.A., partecipata al 75% da Lega Serie A e che fornisce a quest'ultima, sulla base di apposita convenzione, servizi in ambito contabile, societario, di governance sportiva, finanziari, economici, di segreteria e affari generali.

Lega Serie A: è la Lega Nazionale Professionisti Serie A, un'associazione non riconosciuta privata costituita secondo il diritto italiano, la cui sede principale si trova in Via Rosellini 4, 20124 Milano, Italia, di cui fanno parte in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A.

Manifestazione di Interesse: è la manifestazione di interesse inviata, secondo le modalità in seguito indicate, da uno o più Interessati alla Lega Service, congiuntamente alle informazioni integrative e alla documentazione richiesta dal presente Invito.

Offerente: è l'Interessato che, a seguito di apposito invito della Lega Service, ha presentato una Proposta.

Palinsesto: è il prospetto schematizzato delle trasmissioni radiofoniche e televisive comprendente le caratteristiche tecniche dei singoli programmi e le indicazioni delle ore e dei minuti ad essi riservati.

Procedura: è la procedura disciplinata dal presente Invito, di natura privatistica, per la selezione delle Manifestazioni di Interesse e di Proposte per la realizzazione del Canale.

Proposta: è l'offerta vincolante presentata da un Interessato, a seguito di apposito invito della Lega Service, nell'ambito della Procedura.

Pubblicità: è qualsiasi forma di comunicazione commerciale promo-pubblicitaria inserita nel palinsesto del Canale Radio e tutti gli spazi pubblicitari ivi presenti.

Raccolta Pubblicitaria: è l'attività riferita alla raccolta della Pubblicità all'interno del Canale Radio in base alla normativa applicabile, a esclusione degli accordi su contenuti speciali e c.d. *branded content* riservati a partner e sponsor ufficiali di Lega Serie A e delle Competizioni nonché a campagne istituzionali e di responsabilità sociale.

Servizi: sono i servizi di cui all'art. 3.2 dell'Invito.

Società Sportiva: è ciascuna delle società associata alla Lega Serie A in ciascuna Stagione della Durata.

Soggetto: è la società di capitali, il consorzio o l'associazione temporanea di imprese che dispone della capacità tecnica, economica e finanziaria per svolgere, direttamente o indirettamente, tutti o parte dei Servizi.

Soggetto Promotore: è la Lega Service su indicazione della sua controllante Lega Serie A.

Stagione Sportiva: è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre di norma tra il 1° luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.

Territorio: è il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.

1. PREMESSA

1.1 Oggetto e presupposti del presente invito

Lega Service intende raccogliere Manifestazioni di Interesse da parte degli Interessati a fornire, nell'ambito di un complessivo rapporto di collaborazione, i Servizi necessari all'avvio del Canale Radio, nel Territorio, per le Stagioni Sportive 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025, ferma restando la propria responsabilità editoriale del Canale Radio e l'indirizzo strategico nella distribuzione.

Nell'ambito della Procedura, la Lega Service intende individuare il Soggetto al quale conferire, per specifiche capacità e comprovata esperienza nel settore, l'incarico esclusivo per la fornitura dei servizi tecnici e commerciali, connessi o relativi alla realizzazione del Canale Radio come di seguito specificati, e un mandato esclusivo per la Raccolta Pubblicitaria dello stesso come dettagliato in seguito.

Presupposto indefettibile della collaborazione è l'autonoma determinazione della Lega Service di procedere alla costituzione del Canale Radio. Si precisa che Lega Service sarà pertanto libera di interrompere la Procedura di cui al presente Invito in ogni momento e senza che questo comporti alcuna conseguenza con riferimento agli Interessati e/o agli Offerenti, neppure sotto il profilo dell'affidamento.

Si invitano i soggetti interessati a presentare le proprie Manifestazioni di Interesse con le modalità e nei termini qui previsti. Il termine ultimo per la presentazione delle Manifestazioni di Interesse è fissato alle ore 10:00 del 31 gennaio 2023.

La Lega Service si riserva il diritto di posticipare il termine di cui sopra attraverso un comunicato da pubblicarsi sul sito internet istituzionale di Lega Serie A non oltre 48 ore prima dello scadere del suddetto termine.

1.2 Il Soggetto Promotore

Lega Service è una società partecipata al 75% dalla Lega Serie A e che offre servizi a quest'ultima sulla base di una convenzione per la fornitura di servizi generali e che intende, previo ottenimento delle necessarie licenze e autorizzazioni da rilasciarsi da parte del MISE nonché dell'acquisizione del canale DAB, sviluppare il Canale Radio ufficiale della Lega Serie A. Lega Service, così come Lega Serie A, opera in posizione di autonomia privata e gode di autonomia organizzativa e amministrativa.

La Lega Serie A organizza, su delega regolamentare della FIGC e secondo l'ordinamento e il formato da questa previsto, le seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa Italiana, Campionato Primavera 1 e sue eventuali successive evoluzioni, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

1.3 Le Competizioni

1.3.1 Campionato di Serie A

Il Campionato di Serie A è la più prestigiosa e la più seguita delle competizioni organizzate dalla Lega Serie A. Fermo il rispetto dei provvedimenti federali di volta in volta vigenti, l'attuale formato del Campionato di Serie A prevede la partecipazione di 20 squadre, con un girone di andata e un girone di ritorno. Ciascuna squadra disputa, con ciascuna delle altre, un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 380 gare. Il Campionato di norma si svolge tra il mese di agosto e il successivo mese di maggio. La squadra prima classificata della Serie A è proclamata

vincente del Campionato e acquisisce il titolo di Campione d'Italia e, assieme alle squadre classificate nelle posizioni immediatamente successive, il titolo sportivo per partecipare alle Coppe europee della stagione successiva. Attualmente le squadre classificate agli ultimi tre posti della graduatoria retrocedono al Campionato di Serie B.

1.3.2 Coppa Italia

Attualmente prendono parte alla Coppa Italia 40 Società Sportive, di cui 20 Società Sportive del Campionato di Serie A e 16 Società Sportive del Campionato di Serie B e 4 Società Sportive determinate dal Turno eliminatorio descritto al paragrafo successivo. Di queste, 36 formazioni si qualificheranno direttamente, mentre le restanti 4 saranno le vincenti di un turno preliminare. Attualmente le prime otto Società Sportive del ranking fanno il loro ingresso in tabellone a partire dagli Ottavi di finale, prevedendo l'assegnazione in tabellone del n. 1 alla Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia e del n. 2 alla Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente. Le rimanenti 12 Società Sportive del Campionato di Serie A della Stagione Sportiva in corso unitamente alle 3 Società Sportive retrocesse dalla Serie A secondo l'ordine di classifica in Campionato e la Società Sportiva perdente la finale dei play-off per la qualificazione al Campionato di Serie A della Stagione Sportiva in corso fanno il loro ingresso nel tabellone della competizione a partire dai Trentaduesimi. Attualmente, la Coppa Italia è strutturata come una competizione a eliminazione diretta in cui ogni turno è giocato in una sfida unica, con la sola eccezione delle semifinali che sono disputate nella formula di andata e ritorno.

1.3.3 Supercoppa Italiana

Attualmente la Supercoppa Italiana è una gara singola, solitamente disputata in campo neutro, a meno che non sia diversamente deciso, tra la vincente del Campionato di Serie A e la vincente della Coppa Italia, che può essere disputata nel Territorio o in un paese straniero, a discrezione della Lega Serie A.

1.3.4 Campionato Primavera 1

Il Campionato Primavera 1 è la più prestigiosa competizione di calcio giovanile in Italia ed è organizzato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A. Fermo il rispetto dei provvedimenti federali di volta in volta vigenti, l'attuale formato del Campionato Primavera 1 prevede la partecipazione di 18 squadre, con un girone di andata e un girone di ritorno (regular season). Ciascuna Società Sportiva disputa un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 306 Eventi. Il Campionato Primavera 1 di norma si svolge tra fine agosto/inizio settembre e il successivo mese di maggio/giugno. Sono previste tre retrocessioni al Campionato Primavera 2: due dirette (rispettivamente le squadre classificatesi al 17° e 18° posto al termine della regular season) e una determinata dai play-out, che si svolgono in gara di andata e ritorno tra le squadre classificatesi al 15° e 16° posto al termine della regular season.

1.3.5 Coppa Italia Primavera

L'attuale format della Coppa Italia Primavera prevede la partecipazione delle Società Sportive partecipanti al Campionato Primavera 1 e Primavera 2. Le otto squadre "teste di serie" (la squadra vincitrice della Coppa Italia Primavera e le migliori 7 squadre classificate nel Campionato Primavera 1, nel corso della stagione sportiva precedente) fanno il loro ingresso nella competizione nella fase degli Ottavi di Finale, mentre i turni precedenti si articolano in base alle rimanenti squadre facenti parte dell'organico. Seguono i Quarti di Finale (4 gare), le Semifinali (2 gare) e la Finale. Attualmente la Coppa Italia Primavera è strutturata come una competizione ad eliminazione diretta in cui ogni turno è giocato in gara unica.

1.3.6. Supercoppa Primavera

La Supercoppa Primavera si disputa ogni anno tra la vincitrice del Campionato Primavera 1 e la vincitrice della Coppa Italia Primavera della stagione sportiva precedente a quella di riferimento. Di norma la Supercoppa Primavera viene disputata in gara unica in casa della Società Sportiva che ha vinto il Campionato Primavera 1 ed è generalmente programmata nello stadio ove la prima squadra della Società Sportiva disputa le gare del Campionato di Serie A. Ogni anno, la data e l'orario di disputa sono concordati dalla Lega Serie A con le due Società Sportive in gara.

1.3.7 eSerie A

Il campionato eSerie A è un torneo ufficiale giocato 1 contro 1 su piattaforme PlayStation 4 e PlayStation 5 organizzato dalla Lega Serie A in collaborazione con partner esterni (al momento Infront Italy S.p.A. e Personal Gamer S.r.l.), al quale partecipano i club iscritti (al momento n. 15 club) attraverso giocatori selezionati. La eSerie A è un torneo ufficiale riconosciuto da Electronic Arts.

1.3.8 Previsioni relative alle Competizioni

Le regole di svolgimento delle Competizioni possono subire modificazioni in ragione di provvedimenti legislativi o regolamentari, anche di natura straordinaria, emanati dalle Competenti Autorità statali o sportive e che tali modificazioni (inclusa, senza limitazione di quanto precede e in via esemplificativa, la sospensione delle Competizioni per ragioni sanitarie, o il loro svolgimento a porte chiuse, o in orari e distribuzione di Giornate e Gare diverse dall'ordinario) non costituiscono titolo per qualsivoglia riduzione o modifica delle prestazioni e obbligazioni previste nell'Invito a carico dell'Interessato/Offerente.

2. LA PROCEDURA

Ferma l'assoluta libertà per Lega Service di sospendere, modificare o cancellare l'Invito, l'invito a presentare Proposte o la Procedura in ogni momento, la Procedura si articolerà nelle fasi di seguito descritte.

Prima Fase

La prima fase della Procedura è costituita dalla pubblicazione del presente Invito a presentare Manifestazioni di Interesse di natura non vincolante per la realizzazione del Canale Radio. I soggetti interessati a manifestare il proprio interesse sono tenuti a rappresentarlo in modalità telematica tramite la piattaforma <https://legaseriea.acquistitelematici.it>. Per inviare la Manifestazione di interesse, sarà necessario registrarsi al sistema telematico tramite l'apposita procedura e caricare le Manifestazioni di Interesse – ed eventuale ulteriore documentazione – nella sezione dedicata al presente Invito a partire dalle ore 10:00 del 30 dicembre 2022 ed entro e non oltre le ore 10.00 del 31 gennaio 2023. Alla conferma dell'invio dei documenti, il sistema trasmetterà automaticamente all'indirizzo mail dell'Interessato la ricevuta di partecipazione con l'indicazione dell'elenco dei documenti caricati e dei relativi dati (data di trasmissione). I documenti caricati e trasmessi su piattaforma verranno immediatamente cifrati con algoritmo di crittografia asimmetrica, così da garantirne l'assoluta riservatezza. La chiave privata di cifratura verrà custodita presso il Notaio e sarà resa inaccessibile alla Lega Service, alla Lega Serie A o ai loro rappresentanti. Per maggiori dettagli sulle modalità di partecipazione, si prega di prendere visione delle istruzioni e dei manuali pubblicati sulla piattaforma telematica <https://legaseriea.acquistitelematici.it>.

La Manifestazione di Interesse dovrà essere corredata dai documenti necessari per la comprova della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 4, ferma la facoltà di Lega Service di procedere a ulteriori verifiche circa la veridicità delle

dichiarazioni rese e di richiedere chiarimenti e/o integrazioni informative. La Manifestazione di Interesse deve altresì contenere o riportare in allegato un dettagliato progetto tecnico nonché l'ulteriore documentazione indicata alla successiva sezione 3.2.2.

Seconda Fase

La seconda fase della Procedura prenderà avvio nel solo caso che la Lega Service, su indicazione della Lega Serie A, abbia ritenuto meritevole di approfondimento almeno una delle Manifestazioni di Interesse ricevute.

La Lega Service richiederà quindi agli Interessati che abbiano inviato una Manifestazione di Interesse positivamente considerata di presentare offerte vincolanti. A tali Interessati verrà richiesto di presentare una Proposta in forma scritta in conformità alle indicazioni che saranno fornite con l'invito a presentare Proposte e all'esito di una fase di confronto con Lega Service, nell'ambito della quale saranno fornite informazioni rilevanti ed eventuali chiarimenti sugli elementi da porre alla base della Proposta.

Terza Fase

La terza fase della Procedura prenderà avvio nel solo caso che la Lega Service, anche sulla base delle indicazioni della Lega Serie A, abbia positivamente valutato almeno una delle Proposte ricevute e consisterà in una negoziazione privata tra la Lega Service e uno o più degli Offerenti.

La Lega Service, anche sulla base delle indicazioni della Lega Serie A, valuterà in piena autonomia le condizioni contrattuali determinatesi in esito della negoziazione privata senza che sussista a suo carico alcun obbligo a concludere e sottoscrivere il contratto per la realizzazione del Canale.

3. IL PRESENTE INVITO

3.1 Natura dell'Invito

Il presente Invito non costituisce proposta ai sensi dell'art. 1326 c.c., né offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. La Lega Service si riserva il diritto di annullare o modificare, a propria discrezione, il presente Invito e la conseguente Procedura in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione, neppure sotto il profilo dell'affidamento, possa ritenersi dovuto agli Interessati o agli Offerenti. Il presente Invito e la ricezione di Manifestazioni di Interesse o Proposte non comportano per la Lega Service né per la Lega Serie A alcun obbligo a contrarre con gli Interessati o con gli Offerenti, restando la Lega Service libera di contrarre con qualsiasi soggetto a propria discrezione senza alcuna responsabilità precontrattuale o di altro genere.

3.2 Descrizione dei Servizi e dell'impianto economico

3.2.1 Servizi

Fermo quanto specificato al precedente punto 1.2 in merito all'acquisizioni da parte di Lega Service delle autorizzazioni a trasmettere rilasciate dal MISE e del canale DAB, il Soggetto eventualmente selezionato per lo svolgimento dell'incarico in esclusiva di cui al precedente art. 1.1, dovrà fornire, direttamente o indirettamente, singolarmente o congiuntamente ad altri Soggetti, i seguenti Servizi per la Durata e per il Territorio:

1. il servizio di produzione del Canale Radio sulla base delle linee guida definite concordemente a Lega Service;
2. il servizio di gestione tecnico-radiofonica del Canale Radio;

3. il servizio di coordinamento editoriale (anche, a titolo meramente esemplificativo, tramite la messa a disposizione di giornalisti e talent);
4. il servizio di grafiche e la fornitura delle musiche (unitamente al conferimento dei relativi diritti di sfruttamento) sulla base delle linee guida definite concordemente a Lega Service;
5. la fornitura del servizio di trasmissione del segnale prodotto su canale DAB nonché la fruizione del Canale Radio anche su FM ed eventualmente anche su piattaforma DTT e/o DTH;
6. la fornitura e la gestione del Palinsesto concordemente con Lega Service;
7. la realizzazione di n. 2 studi radiofonici ad hoc dedicati al Canale Radio della Lega Serie A in sedi da concordare con Lega Service;
8. la messa a disposizione delle risorse, anche tecniche, necessarie allo sviluppo e alla gestione del Canale Radio, relativamente alla parte tecnica e di supporto alla parte editoriale. Nel prestare i Servizi il Soggetto eventualmente selezionato svolgerà le sue funzioni in piena autonomia e senza vincolo di subordinazione o assoggettamento al potere direttivo e disciplinare di Lega Service o Lega Serie A, fermo restando il coordinamento con le esigenze delle stesse così come comunicate ed il rispetto delle politiche e degli obiettivi definiti da Lega in quanto editore;
9. l'attività di raccolta pubblicitaria secondo le modalità indicate al successivo art. 3.3 e quelle che verranno stabilite in seguito nonché attività di sottoscrizione e gestione dei relativi accordi;

Restano ferme la responsabilità editoriale del Canale Radio e l'indirizzo strategico nella distribuzione in capo a Lega Service.

Lega Service valuterà anche eventuali offerte relative alla fornitura diretta o indiretta di parte dei Servizi.

3.2.2 Impianto economico

Il Soggetto eventualmente selezionato per lo svolgimento dell'incarico si impegna a farsi carico di tutti i costi, spese e oneri, diretti e indiretti, inclusi i costi a titolo di struttura organizzativa interna per la fornitura dei Servizi e che non potranno in nessun caso superare per ciascuna Stagione Sportiva della Durata una soglia massima che dovrà essere indicata quale elemento essenziale della Manifestazione di Interesse e dell'eventuale successiva Proposta ("**Soglia Massima**"). Il Soggetto eventualmente selezionato all'esito della procedura fornirà a Lega, per ciascuna Stagione Sportiva, un consuntivo dei costi sostenuti in relazione al quale Lega potrà richiedere chiarimenti.

Lega Service si impegna, anche ai sensi dell'art 1381 c.c., a garantire al Soggetto eventualmente selezionato per lo svolgimento dell'incarico, contratti di sponsorizzazione relativi a contenuti speciali e/o c.d. *branded content* con partner e sponsor ufficiali di Lega Serie A e delle Competizioni per un importo di massimo di Euro 700.000,00 (settecentomila/00) per Stagione Sportiva ("**Importo Garantito**"), da calcolarsi, per la prima Stagione Sportiva, in quota parte in ragione dell'effettiva Durata. Lega Service valuterà le Manifestazioni di Interesse e le successive Proposte anche sulla base di eventuali contributi da parte del Soggetto Interessato che impattino sul tale importo garantito.

Le Parti ripartiranno tutti i ricavi e gli introiti economici effettivamente incassati derivanti dall'implementazione del Canale Radio, sottratto in ogni caso l'importo a titolo di commissione/agenzia per ciascun diritto/pacchetto promo-pubblicitario commercializzato - che sarà determinato in seguito - e sottratto in ogni caso l'Importo Garantito, come segue:

- a) Fino all'importo corrispondente alle spese sostenute dal Soggetto come da consuntivo, che non potrà in ogni caso superare la Soglia Massima ovvero la diversa somma concordata tra le Parti, il Soggetto tratterrà ogni importo per sé quale rimborso di tali spese;
- b) Oltre l'importo di cui alla lettera che precede, le Parti divideranno ogni importo secondo un meccanismo di *revenue share* le cui quote percentuali dovranno essere indicate quali elemento essenziale della Manifestazione di Interesse e dell'eventuale successiva Proposta.

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DEL CANALE RADIO DELLA LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE A



Rimangono esclusi dai ricavi divisibili, gli introiti economici derivanti da contratti di sponsorizzazione relativi a contenuti speciali e/o c.d. *branded content* conclusi da Lega Service con i partner e gli sponsor ufficiali di Lega Serie A e delle Competizioni al fine del raggiungimento dell'Importo Garantito.

Lega Service valuterà le Manifestazioni di Interesse ricevute, a sua propria discrezione, sulla base di criteri qualitativi - attribuendo rilevanza agli elementi proposti dai Soggetti tramite il progetto tecnico presentato - ed economici. Con riferimento a questi ultimi, Lega Service valuterà nello specifico la Soglia Massima, il meccanismo di *revenue share* e l'eventuale contributo all'Importo Garantito che saranno proposti dai Soggetti all'interno delle Manifestazioni di Interesse.

3.3 Raccolta Pubblicitaria e campagne sociali

Al Soggetto selezionato sarà conferito un mandato esclusivo per la Raccolta Pubblicitaria del Canale Radio per la Durata e per il Territorio. Lega Service non potrà quindi concedere medesimo incarico a terzi fatto salvo che Lega Service potrà in ogni caso, al fine del raggiungimento dell'Importo Garantito, negoziare e concludere accordi di sponsorizzazione relativi a contenuti speciali e/o c.d. *branded content* con partner o sponsor ufficiali di Lega Serie A e delle Competizioni.

La logica di vendita di spazi di pubblicità agli inserzionisti da parte del Soggetto e quindi la relativa strategia commerciale sarà da concordarsi con l'editore Lega Service e sarà soggetta all'approvazione di Lega Service in coordinamento con la direzione commerciale e marketing di Lega Serie A.

Le attività di promozione, negoziazione e vendita di spazi di pubblicità non possono essere legate a soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di partner o sponsor ufficiali della Lega Serie A o delle Competizioni.

Fermo quanto sopra, gli sponsor selezionati dal Soggetto non potranno in ogni caso essere società/enti che vendono o promuovono anche solo uno dei seguenti prodotti o servizi: pornografia, superalcolici, tabacco, stupefacenti, armi o esplosivi, betting o gioco d'azzardo, prodotti o servizi illegali, discriminatori, osceni e qualsiasi altro prodotto o servizio che sia lesivo dell'immagine di Lega Service, Lega Serie A e/o delle Società Sportive. In ogni caso dovranno essere rispettate le applicabili normative previste nel Territorio a riguardo.

Per quanto concerne la Raccolta Pubblicitaria, resterà salva la facoltà della Lega Service di individuare spazi da riservare a campagne su tematiche istituzionali e/o di responsabilità sociale della Lega Serie A. In tali casi, gli spazi saranno riservati alla Lega Serie A senza alcun onere a suo carico o a carico di Lega Service.

3.4 Durata e rinnovo

La collaborazione avrà una durata dalla data di eventuale accettazione della Proposta da parte di Lega Service al 30 giugno 2025, ma la Lega Service avrà il diritto di individuare modalità e condizioni economiche di rinnovo per le Stagioni Sportive 2025/2026 e 2026/2027, sulla base del raggiungimento di obiettivi minimi di ricavi che verranno stabiliti in seguito.

3.5 Garanzia di pagamento

Il Soggetto eventualmente selezionato da Lega Service dovrà rilasciare un'apposita Garanzia in merito alle obbligazioni assunte per ciascuna Stagione Sportiva oggetto della collaborazione.

4. REQUISITI

Possono presentare Manifestazione di Interesse a partecipare alla Procedura tutti i Soggetti che:

- abbiano comprovata capacità ed esperienza nel settore della realizzazione, commercializzazione e distribuzione di prodotti radiofonici con oggetto diritti di competizioni sportive, secondo uno standard non inferiore a quello di mercato e con conseguente impegno di adeguate risorse sia umane che finanziarie;
- posseggano le necessarie licenze e autorizzazioni per lo svolgimento delle attività di propria competenza, e le mantengano per tutto il tempo di durata contrattuale;
- effettuino trasmissioni a livello nazionale;
- assicurino al Canale Radio un insieme di produzioni radiofoniche originali per non meno di 6.000 ore all'anno e standard qualitativi e commerciali compatibili con l'esigenza di preservare il valore anche reputazionale dei prodotti audiovisivi, nonché l'immagine della Lega Serie A, della Lega Service, delle Società Sportive e del calcio italiano;
- abbiano comprovata capacità ed esperienza nel settore della raccolta pubblicitaria;
- dispongano di struttura societaria, organizzativa e di mezzi, anche finanziari, necessaria a svolgere i Servizi del Canale in modo ottimale;
- siano in grado di presentare la Garanzia;
- siano in regola con gli adempimenti in materia di oneri assicurativi, previdenziali, fiscali ed assistenziali di qualsiasi specie, in conformità delle disposizioni di legge applicabili e osservino la normativa vigente in tema di rapporti di lavoro dipendente, con adempimenti dal punto di vista retributivo e contributivo, ivi compresi gli obblighi derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro e di assicurazioni sociali, assumendo a proprio carico tutti gli oneri relativi;
- non siano, al momento della Manifestazione di Interesse, sottoposti a procedure concorsuali o procedure di liquidazione.

Nel caso che la Manifestazione di Interesse sia presentata con riferimento a una parte dei Servizi, i requisiti di cui sopra dovranno essere posseduti con riferimento a tale specifica parte dei Servizi.

5. MISCELLANEA

5.1 Costi

Ciascun Interessato sosterrà direttamente e personalmente i costi indotti dalle proprie ricerche e valutazioni, comprese le eventuali spese dovute ai propri legali e consulenti, nonché qualsiasi altro costo proprio legato alla partecipazione alla Procedura.

5.2 Riservatezza

Gli Interessati che trasmetteranno la Manifestazione di Interesse si impegnano a mantenere la più stretta riservatezza sulle informazioni che riceveranno nel corso della presente Procedura. Detto obbligo di riservatezza deve intendersi esteso espressamente agli organi sociali, dirigenti, funzionari, dipendenti, e procuratori con rappresentanza dell'Interessato, nonché ai consulenti esterni eventualmente designati dallo stesso Interessato nell'ambito delle attività collegate alla Procedura.



5.3 Legge applicabile e Foro competente

Il presente Invito e quanto nello stesso previsto sono regolati esclusivamente dalla legge italiana ed è sottoposto altrettanto esclusivamente alla giurisdizione italiana. Per qualsiasi controversia dovesse insorgere con riferimento alla Procedura sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

5.4 Lingua

La lingua ufficiale della Procedura è l'Italiano.

